

Comunicato Stampa GRIFAL

Il Consiglio di Amministrazione di Grifal S.p.A. anticipa i principali risultati preconsuntivi dell'esercizio 2018 e approva il calendario finanziario

Prosegue il piano di sviluppo di Grifal che nei dati preconsuntivi registra una crescita leggermente inferiore al piano, con il valore della produzione a + 8,5% ed Ebitda a +12,2%

Cologno al Serio, 21 Gennaio 2019

Il Consiglio di Amministrazione di Grifal S.p.A., azienda tecnologica quotata sul mercato AIM Italia, attiva nel mercato del packaging industriale, che progetta e produce imballaggi performanti innovativi ed eco-compatibili, comunica che in data odierna sono stati esaminati alcuni risultati preliminari dell'esercizio 2018, non sottoposti a revisione legale e le date dei principali eventi del calendario finanziario 2019.

Alla luce di quanto analizzato, la Società comunica che il valore della produzione e l'Ebitda preconsuntivi per l'esercizio 2018 sono leggermente inferiori a quanto indicato nel piano ma con una crescita significativa rispetto all'anno precedente. Più in particolare il Valore della Produzione preconsuntivo è pari a circa Euro 19,1 milioni, contro 19,5 milioni previsti nel documento di ammissione, ma in crescita dell'8,5% rispetto ai 17,6 milioni nel 2017.

L'Ebitda preconsuntivo si attesta a circa Euro 2,1 milioni, rispetto ai 2,4 milioni previsti a piano, ma in crescita del 12,2% rispetto ai 1,8 milioni del 2017.

I risultati positivi conseguiti derivano dall'offerta di tecnologie e prodotti innovativi ecocompatibili della Società, in particolare dal nuovo cartone ondulato a marchio cArtù, in grado di sostituire il polistirolo e gli altri prodotti chimici per l'imballaggio.

In controtendenza rispetto ai segnali di rallentamento del ciclo economico, l'attenzione sempre maggiore del mercato nei confronti dell'ecosostenibilità e della progettazione corretta degli imballi, rappresenta per Grifal una grandissima spinta alla crescita. Ulteriori impulsi provengono dal fenomeno dell'e-commerce e dalle nuove normative europee in materia di packaging; il mercato degli imballaggi "green" (come cArtù) cresce ad un ritmo molto maggiore rispetto al comparto a livello globale.

Si precisa che tali dati preconsuntivi potrebbero essere soggetti a variazione in sede di approvazione del progetto di bilancio al 31 dicembre 2018. Si ricorda che i dati annuali completi e definitivi relativi all'esercizio 2018 saranno esaminati e approvati dal Consiglio di Amministrazione nel corso della riunione del 29 marzo 2019 e che sugli stessi sono in corso le attività di verifica da parte della società di revisione.

Il Consiglio di Amministrazione prevede infine di rivedere i dati relativi al piano 2019 nel corso di una prossima seduta. Una volta approvati, i dati verranno prontamente comunicati al mercato.

Il Consiglio di Amministrazione della Società comunica inoltre, ai sensi dell'art. 17 del Regolamento Emittenti AIM Italia, le date relative al calendario degli eventi societari per l'anno 2019:

Data	Evento
29 marzo 2019	Approvazione del Progetto di Bilancio 2018
29 aprile 2019	Approvazione del Bilancio 2018
30 settembre 2019	Approvazione della Relazione finanziaria semestrale al 30 Giugno 2019

Il calendario degli eventi societari 2019 è disponibile sul sito della Società <http://www.grifal.it/> nella sezione Investor Relations.

Eventuali variazioni saranno oggetto di tempestiva informativa al mercato.

Grifal S.p.A. è un'azienda tecnologica, attiva nel mercato del packaging industriale, che progetta e produce imballaggi performanti ed eco-compatibili.

Grazie ai costanti investimenti in R&D, dedicati sia ai prodotti sia ai processi produttivi brevettati e realizzati in house, Grifal ha arricchito negli anni la propria offerta con prodotti innovativi, tra cui Mondaplen® e cArtù® (2017); quest'ultimo è un rivoluzionario cartone ondulato in grado di sostituire le plastiche e gli altri prodotti chimici per l'imballo.

Grifal è attiva anche nella progettazione e produzione di macchine per l'ondulazione.

La Società dispone al suo interno di un Laboratorio di Test Certificato ISTA, dove vengono effettuate prove di resistenza e prove climatiche in base a standard internazionali.

La strategia di Grifal prevede l'affermazione di cArtù® come nuovo standard di imballaggio eco-compatibile grazie alla realizzazione di una rete internazionale di siti di produzione in partnership con aziende che oggi già producono imballaggi in cartone o di clienti grandi utilizzatori di cArtù® e attraverso lo sviluppo del canale di vendita on-line.

I codici alfanumerici sono rispettivamente "GRAL" e "WGRA21". Il codice ISIN delle azioni ordinarie è IT0005332595, delle Azioni ordinarie cum bonus share è IT0005332728 e del Warrant GRIFAL 2018-2021 è IT0005332678.

Nomad e Specialist della società è Banca Finnat Euramerica S.p.A..

Per ulteriori informazioni:

Grifal S.p.A.

Via XXIV Maggio, 1
24055 Cologno al Serio (BG)

Paolo Frattini (Investor Relations)
investor.relations@grifal.it
Tel. +39 035 4871477
Fax +39 035 4871444

Nomad

Banca Finnat Euramerica S.p.A.
Piazza del Gesù, 49 - 00186 Roma
Mario Artigliere

Tel. +39.06.69.93.32.12
Fax +39.06.69.93.32.41
m.artigliere@finnat.it

Aida Partners
Comunicazione Corporate

Monica Cipparrone
monica.cipparrone@aidapartners.com
Francesco Cereda
francesco.cereda@aidapartners.com

Tel. +39 02 89504650
Fax +39 02 89511499