

Imprese familiari



ECCO I MOTIVI DEL PREMIO A GRIFAL

ECONOMIA CIRCOLARE

Il percorso industriale di Grifal è sempre stato all'insegna della responsabilità ambientale

Ha inventato un nuovo tipo di imballaggio in cartone ondulato e riciclabile così resistente da poter sostituire altri materiali chimici da imballaggio derivanti da petrolio come la plastica e il polistirolo.



2 L'azienda ha costantemente investito in Ricerca e sviluppo dedicati sia ai prodotti sia ai processi produttivi.

Fra il 2000 e il 2015 ha depositato 16 domande di brevetto, dimostrando una forte vocazione alla sviluppo di soluzioni innovative di imballaggio e nuovi metodi e macchinari produttivi. I brevetti sono riconosciuti a livello europeo. La società dispone inoltre al suo interno di un laboratorio prove certificato Ista per testare l'efficacia protettiva dei suoi prodotti d'imballaggio.

3 L'azienda nel giugno 2018 si è quotata in Borsa al segmento Aim di Piazza Affari. Il mercato sta premiando il progetto industriale che prevede idee innovative di prodotto e di processo con grandi potenzialità di business e di alto impatto di tutela ambientale. Anche per questi motivi Grifal è stata accreditata dal Mise fra le «Pmi innovative».

4 L'impresa negli ultimi due anni è cresciuta di fatturato a un tasso di quasi il 10% l'anno: a fine 2018 i ricavi si sono attestati a 17,36 milioni (+9,8%). L'utile netto è salito dai 360mila euro ai 386mila euro di fine 2018.

Grifal ha poi costituito la sua filiale tedesca a Stoccarda, la GmbH per supportare e sviluppare il mercato di cArtù. Ha poi acquisito il 15% di Buxkin, società olandese sul mercato delle soluzioni sostenibili per la correzione acustica e arredamento per gli ambienti interni.

Ifera



Cinque giorni di analisi, approfondimenti, studio e di confronto fra docenti, esperti e imprenditori, anche locali. L'impresa familiare come focus dell'evento, alla ricerca delle leve e dei processi che possono fare marciare le imprese familiari e dare un impulso alla loro imprenditorialità. L'evento che farà da cornice a questo percorso è «IFERA 2019» (<https://ifera.org/ifera-2019-conference/>), la conferenza internazionale per la prima volta a Bergamo su organizzazione dell'Università di Bergamo, in programma dal 17 al 21 giugno, e che porterà in città oltre 250 fra esperti e imprenditori. Due gli eventi pubblici. Il 19 giugno in Aula Magna dell'ateneo al campus Sant'Agostino con il convegno: «Famiglie imprenditoriali: esperienze di cambiamento e sviluppo attraverso le generazioni» dalle 16,30 alle 19,00; una tavola rotonda con imprenditori al termine della quale verrà consegnato a un imprenditore il «Premio per il dinamismo imprenditoriale nelle aziende familiari» (la partecipazione all'evento è gratuita previa registrazione al link: bit.ly/FBDAY19). Un secondo evento al Kilometro Rosso il 21 giugno con due appuntamenti, entrambi dalle 15 alle 19: «Aziende familiari: i tratti distintivi che favoriscono il dinamismo» e «La relazione fra università e aziende familiari» (per info e iscrizioni scrivere a cyfe@unibg.it)

PER APPROFONDIMENTI:
skille.ecodibergamo.it



È una costola del mondo Grifal. Nasce Mondaplen Tech la società per progettare e costruire macchine industriali per la lavorazione del cartone. Questo assicura a Grifal la gestione della filiera completa.



Azienda certificata globale per fornire imballaggi ad Amazon, anche Grifal crea una linea di prodotti di consumo, soluzioni packaging, che vengono messi in vendita attraverso un proprio canale di e-commerce.



Nasce la rivoluzione del packaging: cArtù è un nuovo tipo di cartone ondulato estremamente innovativo con «onde» alte da 7 a 20 millimetri. Resistente, flessibile è interamente riciclabile come materia prima.