



## Sostenibilità Grifal segue i criteri di Amazon

### Per servizi e-commerce

Le aziende che utilizzano Amazon come canale diretto per il servizio e-commerce hanno tempo fino a questo martedì 1° ottobre per adeguarsi all'utilizzo di imballaggi conformi ai criteri di «Frustration Free Packaging e Sioc», pena l'applicazione di una penale. L'obiettivo del colosso dell'e-commerce (presente in provincia a Casirate) è diffondere e mettere in pratica i principi di sostenibilità anche nel settore imballaggio, sempre più centrale per il commercio globale, come dimostrano i dati italiani 2018: 38 milioni di consumatori, 20.100 aziende, 32.577 addetti, 230 milioni di spedizioni. Mercato da 41 miliardi, con una crescita rispetto al 2017 del 18%.

La Grifal di Cologno al Serio quotata in Borsa, che opera nel mercato del packaging industriale sostenibile, è stata la prima società in Italia a rientrare nel network «Apass», costituito da 100 aziende selezionate da Amazon per la corrispondenza ai requisiti ora definiti come indispensabili, fra i quali gli standard Frustration Free Packaging (Ffp) (imballaggio senza frustrazioni) e Ships in Own Container (Sioc).

### L'intuizione di cArtù

Fiore all'occhiello dell'offerta Grifal è infatti cArtù, «reinvenzione» del cartone ondulato, che grazie all'omonima tecnologia offre una valida alternativa ecologica a plastiche e altri prodotti chimici da imballo. La società dispone al suo interno anche di un laboratorio di test certificato «Ista», dove vengono effettuate prove di resistenza e prove climatiche in base a standard internazionali.

Grifal propone soluzioni sempre all'avanguardia dal punto di vista tecnologico, nella piena convinzione che il packaging «non sia solo una commodity, ma, se viene concepito seguendo specifici criteri - come quelli definiti da Amazon - può diventare un elemento che valorizzi realmente il prodotto che contiene». «Il mondo Grifal è fatto di passione per la ricerca, per il lavoro e per l'ambiente - spiega Giulia Gritti, direttrice marketing dell'azienda -. Quando un'azienda sceglie noi, sceglie di aderire a tutti i nostri valori, avvolgendoli letteralmente attorno ai suoi prodotti che noi siamo onorati di proteggere, aiutando a spedirli nel mondo».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Reparto della Grifal a Cologno