

## GRIFAL GROUP: RADDOPPIATO IL WINE PACKAGING IN CARTONE ONDULATO. IN “CANTINA” IL POLISTIROLO E IL FILM A BOLLE

*un aumento del 100% nelle richieste di cartone ondulato per la spedizione dei vini  
nuova partnership con l'Associazione Strada del Vino Valcalepio e Sapori della Bergamasca*

Il 2021 ha registrato **un aumento del 100%**, rispetto all'anno precedente, nella richiesta di imballaggi in cushionPaper™, il nuovo cartone ondulato di Grifal Group, per le spedizioni di vini, liquori e champagne. Archivate definitivamente le cantinette in polistirolo e il film a bolle. Questo conferma i dati Agivi (l'Associazione giovani imprenditori vinicoli italiani under 40) secondo cui 6 produttori su 10 si stanno già orientando verso **imballaggi sostenibili**.

Un vantaggio anche per l'ambiente: l'impiego di una sola scatola di cushionPaper™ consente di evitare l'emissione in atmosfera di 20,52 Kg di CO<sub>2</sub>, pari all'anidride carbonica che assorbono 60 alberi.

cushionPaper™ consente inoltre un **risparmio medio di tempo dell'80%** nel confezionamento, rispetto al cartone tradizionale, con una diretta **riduzione dei costi**. Basti pensare che il **green packaging** arriverà a fatturare 154 miliardi di dollari entro il 2028 (fonte: Market Research).

Le richieste sono arrivate dai 37 rivenditori di cushionPaper™ che hanno raddoppiato gli ordini del materiale per avvolgere, separare e proteggere tutti i più diffusi formati di **bottiglie di vino**, sino a un'altezza di 33 cm.

*“Considerando tutti gli imballaggi cushionPaper™, il 48% è stato dedicato solo a spedizioni di vini, distillati e champagne. L'attenzione delle case viti-vinicole per soluzioni ecosostenibili è crescente e va di pari passo con l'interesse dei consumatori finali verso la salvaguardia dell'ambiente in cui viviamo. La partnership con l'Associazione Strada del Vino Valcalepio e Sapori della Bergamasca conferma il trend” – afferma Fabio Gritti, Presidente e CEO di Grifal Group – “Complice il periodo natalizio ci aspettiamo un ulteriore incremento della distribuzione di questi prodotti e, di conseguenza, anche un risparmio di emissioni di CO<sub>2</sub> in atmosfera.”*

Anche l'**Associazione Strada del Vino Valcalepio e Sapori della Bergamasca**, con le sue produzioni di Valcalepio DOC, Moscato di Scanzo DOCG e Colleoni DOC, ha siglato una partnership con Grifal Group con l'obiettivo di promuovere una sempre maggiore coscienza *green* a stretto contatto con le realtà del territorio, per soluzioni di qualità non solo nella produzione enogastronomica ma anche in termini di imballaggi rispettosi dell'ambiente.

In occasione della tradizionale conferenza di fine anno, l'Associazione ha organizzato un evento presso il **Grifal Group Innovation Hub**, nella prestigiosa cornice del **parco tecnologico Kilometro Rosso** di Bergamo.

Alla conferenza con gli Enti e le Istituzioni del territorio, fra cui Regione Lombardia, Camera di Commercio di Bergamo e Provincia di Bergamo, seguirà l'**inaugurazione della mostra 'La satira a tavola'** - una selezione di tavole e vignette d'epoca che illustrano il connubio fra storia e cultura enogastronomica - curata dal Fondo Paolo Moretti. La mostra sarà visitabile fino al 17 dicembre 2021 presso l'edificio Pixel del Kilometro Rosso.

---

Il **Gruppo Grifal**, leader italiano nel settore del packaging, nasce nel 2021 con le acquisizioni da parte di Grifal SpA, azienda storica operante dal 1969, dei rami operativi di Tieng Srl e di Cornelli Brand Packaging Experience Srl.

La strategia del Gruppo Grifal prevede l'affermazione della tecnologia cArtù® e della linea di prodotti cushionPaper™ come nuovi standard del green packaging, attraverso la realizzazione di una rete internazionale di siti di produzione in partnership con aziende produttrici di imballaggi.

Il Gruppo è attivo anche nella progettazione e produzione di macchine per l'ondulazione e dispone di un Laboratorio interno di Test Certificato ISTA (International Safe Transit Association), dove vengono effettuate prove di resistenza e climatiche in base a standard internazionali, tra i quali quelli definiti da Amazon. Grifal SpA è stata la prima azienda in Italia a godere del prestigioso certificato Amazon Packaging Support and Supplier Network (APASS). Grifal SpA è inoltre PMI Innovativa, iscritta nell'apposita sezione speciale del Registro Imprese dedicata alle PMI con una forte componente innovativa, ed è quotata su Euronext Growth Milan.

Per ulteriori informazioni:

**Grifal SpA**

Via XXIV Maggio, 1  
24055 Cologno al Serio (BG)  
Giulia Gritti (Direttore Marketing)  
giulia\_gritti@grifal.it  
Paolo Frattini (Investor Relations)  
investor.relations@grifal.it  
Tel +39 035 4871477  
Fax +39 035 4871444

**Nomad****Banca Finnat Euramerica SpA**

Piazza del Gesù, 49, Palazzo Altieri, Roma  
Mario Artigliere  
m.artigliere@finnat.it  
Tel +39.06.69.93.32.12  
Fax +39.06.69.93.32.41

**Specialist & Corporate Broker****MIT Sim SpA**

Corso Venezia 16 – 20121 Milano  
info@mitsim.it  
Tel +39 02 305 612 70  
Fax +39 02 947 530 68

**SEC Newgate – società Benefit**

Corporate Communications  
Elena Castellini - [castellini@secnewgate.it](mailto:castellini@secnewgate.it) – 335 6271787  
Marianna Vismara – [vismara@secnewgate.it](mailto:vismara@secnewgate.it) – 338 9940968