

Il Consiglio di Amministrazione di Grifal Spa comunica alcuni dati previsionali per l'esercizio 2020

Cologno al Serio (BG), 25 novembre 2020 – Il Consiglio di Amministrazione di Grifal S.p.A. (“Grifal” o la “Società”), azienda tecnologica e PMI innovativa quotata sul mercato AIM Italia, sistema multilaterale di negoziazione organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A, attiva nel mercato del packaging industriale dal 1969, che progetta e produce imballaggi performanti innovativi ed ecocompatibili, facendo seguito a quanto comunicato in data 24 settembre 2020 comunica che, in data odierna ha esaminato e approvato i nuovi dati previsionali relativi all'esercizio 2020 della Società.

Di seguito si riportano i dati previsionali per l'esercizio 2020:

Ricavi delle Vendite pari ad Euro/000 16.750 (18.637 nel 2019);

Valore della Produzione pari ad Euro/000 19.950 (21.764 nel 2019);

EBITDA pari ad Euro/000 880 (2.480 nel 2019);

EBIT pari ad Euro/000 -1.050 (682 nel 2019).

La posizione finanziaria netta dovrebbe attestarsi ad Euro/000 5.700 (4.419 nel 2019).

Nonostante le incertezze, sulla base dei dati preliminari oggetto di analisi, prevediamo che il fatturato nel secondo semestre possa essere leggermente superiore a quello registrato nel corrispondente periodo 2019, mentre la contrazione del Valore della Produzione dovrebbe limitarsi ad -8% circa rispetto all'esercizio precedente.

Più in generale gli scostamenti rispetto ai dati previsionali precedentemente comunicati al mercato sono riconducibili ad una serie di fattori, in gran parte non prevedibili nel momento della loro diffusione avvenuto nel Marzo 2019.

Infatti, al rallentamento economico nell'ultimo trimestre 2019, si è sovrapposta la crisi economica dovuta alla pandemia da Covid-19, che ha interessato molte aree del paese, ma che ha colpito in particolare la provincia di Bergamo. L'effetto è stato duplice, da una parte il rallentamento della produzione dovuto alla temporanea riduzione della capacità produttiva e dall'altro la chiusura di moltissime attività, che ha determinato la riduzione del prodotto interno lordo e di conseguenza degli ordinativi da clienti.

La domanda di prodotti ecocompatibili è confermata dai progetti in corso con importanti clienti e dal portafoglio ordini che negli ultimi quattro mesi registra una crescita superiore al 15% rispetto al medesimo periodo dell'anno precedente.

L'effetto sulla marginalità è stato invece più evidente a causa della decisione di proseguire negli investimenti in nuovi impianti, sulle nuove linee di business (ondulati tecnici e materiali standard) ed in particolare in nuovo personale. L'inserimento di nuove professionalità è avvenuto soprattutto nell'area commerciale ed in quella dedicata alla prossima apertura dei siti produttivi

esteri, permettendo così l'ampliamento del mix delle competenze aziendali e del rafforzamento della struttura aziendale.

Questa scelta conferma la consapevolezza di Grifal riguardo al potenziale dei propri prodotti, consentendole di essere pronta a cogliere i risultati degli sforzi fatti, beneficiando anche della ripresa del ciclo economico.

Il presente comunicato è disponibile nella sezione Investor Relations/Comunicati Stampa Finanziari del sito aziendale.

Grifal SpA è un'azienda tecnologica, attiva dal 1969 nel mercato del packaging industriale, che progetta e produce imballaggi performanti ed eco-compatibili. Grazie ai costanti investimenti in R&D, dedicati sia ai prodotti sia ai processi produttivi brevettati e realizzati in-house, Grifal ha arricchito negli anni la propria offerta con tecnologie e prodotti innovativi, tra cui cArtù® e cushionPaper™, rivoluzionari cartoni ondulati - realizzati con carte provenienti da foreste gestite in modo sostenibile - in grado di sostituire le plastiche per l'imballaggio.

Grifal è anche attiva nella progettazione e produzione di macchine per l'ondulazione. La Società dispone inoltre al suo interno di un Laboratorio di Test Certificato ISTA (International Safe Transit Association), dove vengono effettuate prove di resistenza e climatiche in base a standard internazionali tra cui quelli definiti da Amazon. Il colosso dell'e-commerce ha infatti incluso Grifal, prima azienda in Italia, nel suo network globale di fornitori certificati: APASS Network.

La strategia di Grifal prevede l'affermazione della tecnologia cArtù® e della linea di prodotti cushionPaper™ come nuovo standard di imballaggio eco-compatibile, grazie alla realizzazione di una rete internazionale di siti di produzione in partnership con aziende produttrici di imballaggi. La Società è una PMI Innovativa, iscritta nell'apposita sezione speciale del Registro Imprese dedicata alle Piccole e Medie Imprese caratterizzate da una forte componente innovativa.

Per ulteriori informazioni:

Grifal SpA

Via XXIV Maggio, 1
24055 Cologno al Serio (BG)
Giulia Gritti (Direttore Marketing)
giulia_gritti@grifal.it
Paolo Frattini (Investor Relations)
investor.relations@grifal.it
Tel. +39 035 4871477
Fax +39 035 4871444

Nomad

Banca Finnat Euramerica SpA

Piazza del Gesù, 49, Palazzo Altieri, Roma
Mario Artigliere
m.artigliere@finnat.it
Tel. +39.06.69.93.32.12
Fax +39.06.69.93.32.41

Specialist & Corporate Broker

Banca Finnat Euramerica SpA

Piazza del Gesù, 49 - Palazzo Altieri – Roma
Lorenzo Scimia
l.scimia@finnat.it
Tel. +39 06 69933446

Aida Partners

Comunicazione Corporate
Alessandro Norata
alessandro.norata@aidapartners.com
Tel. +39 02 89504650
Fax +39 02 89511499