

# Comunicato Stampa

## Comunicazione ai sensi dell'art. 17 del Regolamento Emittenti AIM Italia circa il cambiamento sostanziale degli azionisti significativi.

**Cologno al Serio (BG), 25 maggio 2021**

Grifal S.p.A., azienda tecnologica e PMI innovativa quotata sul segmento AIM Italia, sistema multilaterale di negoziazione organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A, attiva nel mercato del packaging industriale dal 1969, che progetta e produce imballaggi performanti innovativi ed ecocompatibili, ai sensi della “Disciplina sulla Trasparenza” e dell’art. 17 del Regolamento Emittenti AIM Italia, comunica di aver ricevuto la comunicazione di variazione in diminuzione dell’azionista Mediolanum Gestione Fondi SGR p.A., al di sotto della soglia di rilevanza del 5% con decorrenza 31 marzo 2021.

Sulla base delle informazioni disponibili, l’azionariato attuale di Grifal risulta, pertanto, essere il seguente:

Azionista	Numero azioni	% capitale sociale
G-Quattronove Srl	7.218.167	67,18%
Azioni proprie	23.873	0,22%
Mercato	3.502.680	32,60%
<b>Totale</b>	<b>10.744.720</b>	<b>100,00%</b>

Il presente comunicato è disponibile nella sezione Investor Relations/Comunicati Stampa Finanziari del sito della Società.

**Grifal SpA** è un'azienda tecnologica, attiva dal 1969 nel mercato del packaging industriale, che progetta e produce imballaggi performanti ed eco-compatibili. Grazie ai costanti investimenti in R&D, dedicati sia ai prodotti sia ai processi produttivi brevettati e realizzati in-house, Grifal ha arricchito negli anni la propria offerta con tecnologie e prodotti innovativi, tra cui cArtù® e cushionPaper™, rivoluzionari cartoni ondulati - realizzati con carte provenienti da foreste gestite in modo sostenibile - in grado di sostituire le plastiche per l’imballaggio.

Grifal è anche attiva nella progettazione e produzione di macchine per l'ondulazione. La Società dispone inoltre al suo interno di un Laboratorio di Test Certificato ISTA (International Safe Transit Association), dove vengono effettuate prove di resistenza e climatiche in base a standard internazionali tra cui quelli definiti da Amazon. Il colosso dell’e-commerce ha infatti incluso Grifal, prima azienda in Italia, nel suo network globale di fornitori certificati: APASS Network.

La strategia di Grifal prevede l’affermazione della tecnologia cArtù® e della linea di prodotti cushionPaper™ come nuovo standard di imballaggio eco-compatibile, grazie alla realizzazione di una rete internazionale di siti di produzione in partnership con aziende produttrici di imballaggi. La Società è una PMI Innovativa, iscritta nell’apposita sezione speciale del Registro Imprese dedicata alle Piccole e Medie Imprese caratterizzate da una forte componente innovativa.

Per ulteriori informazioni:

**Grifal SpA**

Via XXIV Maggio, 1  
24055 Cologno al Serio (BG)  
Giulia Gritti (Direttore Marketing)  
[giulia\\_gritti@grifal.it](mailto:giulia_gritti@grifal.it)  
Paolo Frattini (Investor Relations)  
[investor.relations@grifal.it](mailto:investor.relations@grifal.it)  
Tel. +39 035 4871477  
Fax +39 035 4871444

**Nomad**

**Banca Finnat Euramerica SpA**

Piazza del Gesù, 49, Palazzo Altieri, Roma  
Mario Artigliere  
[m.artigliere@finnat.it](mailto:m.artigliere@finnat.it)  
Tel. +39.06.69.93.32.12  
Fax +39.06.69.93.32.41

**Specialist & Corporate Broker**

**MIT Sim SpA**

Corso Venezia 16 – 20121 Milano  
[info@mitsim.it](mailto:info@mitsim.it)  
Tel +39 02 305 612 70  
Fax +39 02 947 530 68

**SEC Newgate**

Comunicazione Corporate  
Elena Castellini  
[castellini@segrp.com](mailto:castellini@segrp.com)  
Tel. 02 6249991