

GRIFAL GROUP DIVENTA PARTNER DI ENEL X WAY

cArtù® di Grifal Group si occuperà degli imballaggi ecosostenibili dei dispositivi di ricarica ad uso domestico e pubblico: JuiceBox e JuicePole

La partnership sarà presentata alla fiera IPACK-IMA, dal 3 al 6 maggio, presso Fiera Milano Rho

Bergamo, 2 maggio 2022

Grifal Group, azienda leader nel settore del green packaging industriale, fornirà gli imballaggi per le stazioni di ricarica di ricarica a uso domestico e pubblico realizzate da **Enel X Way**, la nuova *business line global* del **Gruppo Enel** dedicata alla mobilità elettrica.

Le **JuiceBox**, dispositivi ad uso domestico, per la ricarica dei veicoli elettrici direttamente da casa e le **JuicePole**, stazioni di ricarica ad uso pubblico, saranno protette dall'innovativo **cArtù®**, lo **speciale cartone ondulato ammortizzante**, brevettato da **Grifal Group**, che crea oltre il 50% di ondulazione in più rispetto al tradizionale cartone.

Enel X Way sarà ospite dello stand **Grifal Group** alla fiera **IPACK-IMA: Processing & Packaging**, in programma dal 3 al 6 maggio, presso Fiera Milano Rho, il più importante appuntamento italiano, fra i primi a livello europeo nel settore degli imballaggi.

L'accordo è in perfetta sintonia con la *mission green* e avveniristica di Grifal Group, inserendosi in uno scenario in costante evoluzione dove i *player* di mercato sono in prima linea nello sviluppo e nella diffusione di una cultura a zero impatto ambientale, sempre più coerente con le esigenze del consumatore finale.

Secondo l'Agenzia Internazionale dell'Energia, infatti, in Unione Europea negli ultimi anni si è registrato un *boom* nelle vendite di veicoli elettrici - **una nuova macchina immatricolata su 5 è elettrica** - con conseguente incremento della domanda di colonnine per la ricarica; mentre, secondo una ricerca pubblicata da *Market Watch*, **il settore del green packaging aumenterà a livello globale di ben 154 miliardi di dollari entro il 2028 (+60%) raggiungendo un fatturato superiore a 413 miliardi.**

Le soluzioni di green packaging **Grifal**, basate su **cArtù®**, impiegano carte certificate FSC® e PEFC™ e consentono di realizzare *performance* superiori in termini di riduzione delle emissioni di CO2: **in media fino all'80% rispetto alle plastiche per imballaggio.**

Inoltre, l'analisi di laboratorio sul ciclo di vita del prodotto, condotta con AzeroCO2, evidenzia come l'utilizzo di 100.000 kg di **cArtù®**, anziché della stessa quantità di plastiche espanse, permette di evitare l'immissione in atmosfera di 418.000 kg di CO2, pari a quanto assorbirebbero in un anno 59.714 alberi.

“Entrare a fare parte dell'ecosistema di partner che condividono i medesimi valori ambientali di Enel X Way, oltre a consolidare il nostro posizionamento nel settore del green packaging, rappresenta un traguardo importante del piano di sviluppo del Gruppo sia per quanto riguarda lo studio di linee di produzione sempre più efficienti e sostenibili che per l'ampliamento delle nostre capacità commerciali” - ha dichiarato **Fabio Gritti, Presidente e Ceo di Grifal Group** – *“Con i nostri prodotti e le nostre tecnologie altamente innovative, frutto di 20 anni di ricerca in questo settore, puntiamo a sostituire le plastiche negli imballaggi. L'adozione di imballi ecocompatibili, infatti, oltre che migliorare il livello di sostenibilità dei prodotti dei nostri clienti, indirettamente, sensibilizza anche i consumatori che li acquistano”.*

Grifal Group, leader italiano nel settore del packaging, nasce nel 2021 con le acquisizioni da parte di Grifal SpA, azienda storica operante dal 1969, dei rami operativi di Tieng Srl e di Cornelli Brand Packaging Experience Srl.

La strategia di Grifal Group prevede l'affermazione della tecnologia cArtù® e della linea di prodotti cushionPaper™ come nuovi standard del green packaging, attraverso la realizzazione di una rete internazionale di siti di produzione in partnership con aziende produttrici di imballaggi.

Il Gruppo è attivo anche nella progettazione e produzione di macchine per l'ondulazione e dispone di un Laboratorio interno di Test Certificato ISTA (International Safe Transit Association), dove vengono effettuate prove di resistenza e climatiche in base a standard internazionali, tra i quali quelli definiti da Amazon. Grifal SpA è stata la prima azienda in Italia a godere del prestigioso certificato Amazon Packaging Support and Supplier Network (APASS). Grifal SpA è inoltre PMI Innovativa, iscritta nell'apposita sezione speciale del Registro Imprese dedicata alle PMI con una forte componente innovativa, ed è quotata su Euronext Growth Milan.

Per ulteriori informazioni:

Grifal SpA

Via XXIV Maggio, 1
24055 Cologno al Serio (BG)
Giulia Gritti (Direttore Marketing)
giulia_gritti@grifal.it
Paolo Frattini (Investor Relations)
investor.relations@grifal.it
Tel +39 035 4871477
Fax +39 035 4871444

Nomad

Banca Finnat Euramerica SpA

Piazza del Gesù, 49, Palazzo Altieri, Roma
Mario Artigliere
m.artigliere@finnat.it
Tel +39.06.69.93.32.12
Fax +39.06.69.93.32.41

Specialist & Corporate Broker

MIT Sim SpA

Corso Venezia 16 – 20121 Milano
info@mitsim.it
Tel +39 02 305 612 70
Fax +39 02 947 530 68

SEC Newgate - società Benefit

Corporate Communications

Elena Castellini - castellini@secnewgate.it - 335 6271787
Marianna Vismara - vismara@secnewgate.it - 338 9940968