

II GRUPPO GRIFAL E LONATI GROUP INSIEME PER LA SALVAGUARDIA DELL'AMBIENTE

dal legno al cArtù® di Grifal per gli imballi delle macchine tessili di Lonati Group per un risparmio di oltre il 41% di CO2. Una sinergia triennale che ha un valore di 500k nel primo anno

Bergamo, ottobre 2021 - Il **Gruppo Grifal** dimezza la CO₂ annua del packaging di **Lonati spa**. Le macchine, esportate in oltre 70 paesi dal *leader* mondiale nel settore meccanotessile, emetteranno il 41% in meno di anidride carbonica grazie all'impiego, al posto del legno, di nuovi imballi realizzati con il cartone ondulato **cArtù®** del **Gruppo Grifal**.

Un solo contenitore in legno da 102 kg comporta, infatti, l'emissione di 39 kg di CO₂, mentre un imballo realizzato con **cArtù®** riesce a dimezzare l'impatto ambientale fermandosi a 17,3 Kg di CO₂: passando quindi, grazie alla sostituzione del packaging, da un totale annuo di 312.000 di anidride carbonica immessa nell'ambiente a circa 138.400 kg.

*"Le nostre macchine sono realizzate con componenti meccanici ed elettronici molto delicati e per questo vanno protette da urti e vibrazioni durante il trasporto che avviene il più delle volte all'interno di container via nave in oltre 70 paesi al mondo"- spiega Piero Marendà, Responsabile Acquisti di Lonati e Santoni spa – "L'utilizzo degli imballaggi con il cartone ondulato **cArtù®** Grifal che prevede un accordo triennale con un fatturato di 500k per il primo anno, ci aiuta non solo ad essere sostenibili sotto il profilo ambientale, ma ci consente anche un risparmio del 30% sui costi".*

L'imballaggio **cArtù®** creando onde alte da 10 a 20 millimetri e utilizzando una quantità inferiore di materia prima, è in grado di rispondere a tutte le esigenze di protezione, bloccaggio, riempimento e avvolgimento dei prodotti rispetto al cartone tradizionale. Inoltre, gli imballi realizzati con questa tecnologia brevettata, certificati dalla International Safe Transit Association (Ista), sono in carta riciclata e riciclabile, seguendo i canoni dell'economia circolare.

"Siamo orgogliosi di affiancarci a un partner così prestigioso come Lonati nella lotta alla salvaguardia dell'ambiente. Uno dei nostri obiettivi più importanti è quello di riuscire a ridurre le emissioni nette di gas serra del 55% entro il 2030 per raggiungere la neutralità climatica entro il 2050, come richiesto dall'Europa: una sfida che abbiamo intenzione di vincere" – afferma Fabio Gritti, CEO Grifal Group"

Gruppo Grifal SpA

Il Gruppo leader italiano nel settore del packaging, industriale e non, nasce nel 2021 dalle acquisizioni da parte di Grifal, azienda storica operante dal 1969, dei rami operativi di Tieng Srl e di Cornelli Brand Packaging Experience Srl.

La sua strategia prevede l'affermazione della tecnologia **cArtù®** e della linea di prodotti **cushionPaper™** come nuovo standard di imballaggio ecocompatibile attraverso la realizzazione di una rete internazionale di siti di produzione in *partnership* con aziende produttrici di imballaggi.

Il Gruppo è attivo anche nella progettazione e produzione di macchine per l'ondulazione e dispone di un Laboratorio interno di Test Certificato ISTA (International Safe Transit Association), dove vengono effettuate prove di resistenza e climatiche in base a standard internazionali tra cui quelli definiti da Amazon. Il Gruppo Grifal è la prima azienda in Italia a godere del prestigioso certificato Amazon Packaging Support and Supplier Network (APASS). Con un valore della Produzione 2019 di oltre 26 milioni di euro e 150 dipendenti, il Gruppo Grifal è quotato in borsa come PMI Innovativa sul mercato AIM Market Italia.

Per informazioni: SEC Newgate Srl – Società Benefit
Elena Castellini — castellini@secnewgate.it - 335 6271787
Maria Anna Vismara - vismara@secnewgate.it - 338 9940968