

Comunicato Stampa

Aggiornamento sui risultati relativi all'esercizio del diritto di recesso degli azionisti di Grifal S.p.A. in conseguenza delle modifiche statutarie relative all'introduzione della maggiorazione del diritto di voto

Cologno al Serio (BG), 30 maggio 2023

Grifal S.p.A. ("Società" o "Grifal"), azienda tecnologica quotata sul mercato Euronext Growth Milan, sistema multilaterale di negoziazione organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., al vertice di un gruppo attivo nel mercato del packaging industriale dal 1969, facendo seguito a quanto comunicato in data 26 maggio 2023, rende noto che sono pervenute ulteriori n. 2 valide dichiarazioni di recesso ai sensi e per gli effetti dell'art. 2437, comma 1, lett. g), cod. civ. per un totale di n. 2.000 azioni ordinarie della Società.

Sulla base delle comunicazioni ad oggi pervenute alla Società, il diritto di recesso è stato validamente esercitato da 5 azionisti per un totale di n. 15.550 azioni pari al 0,136% del capitale sociale di Grifal e per un controvalore complessivo, calcolato sulla base del valore di liquidazione determinato in Euro 2,43 per ciascuna azione, pari ad Euro 37.786,50. Qualora nei prossimi giorni dovessero pervenire alla Società eventuali dichiarazioni di recesso debitamente completate e spedite tempestivamente entro il termine del 26 maggio 2023, la Società provvederà a comunicare prontamente tale circostanza.

In considerazione delle comunicazioni di recesso ricevute, si conferma che risultano verificate le condizioni sospensive all'avveramento delle quali è subordinata l'efficacia della modifica statutaria approvata dall'assemblea straordinaria della Società del 27 aprile 2023.

Il presente comunicato è disponibile nella sezione "Comunicati stampa finanziari" dell'area Investor Relations del sito www.grifal.it.

Grifal Group è un riferimento nel settore Packaging in Italia, dove opera con Grifal Spa - attiva dal 1969 e quotata su Euronext Growth Milan - e Tieng Srl. Il Gruppo include Grifal Europe Srl in Romania e Seven cArtù Lda, una joint venture con Grupo José Neves, in Portogallo. La strategia di Grifal Group prevede di creare una rete internazionale, tramite partnership con aziende produttrici di imballaggi, per l'affermazione di cArtù® e cushionPaper come nuovi standard di green packaging.

Contatti:

Grifal S.p.a.	Euronext Growth Advisor Banca Finnat Euramerica SpA	Specialist & Corporate Broker MIT Sim SpA	SEC Newgate Italia Srl Società Benefit
Giulia Gritti, Direttore Marketing giulia_gritti@grifal.it Paolo Frattini, Investor Relations investor.relations@grifal.it	Mario Artigliere, Senior Manager Advisory & Corporate Finance, m.artigliere@finnat.it	info@mitsim.it	Angelo Vitale, Corporate Communications, angelo.vitale@secnewgate.it