



# Chi siamo

Grifal è un'**azienda tecnologica italiana** che dal 1969 opera nel **mercato delle soluzioni di imballo**, conta oltre 100 collaboratori e dal 2018 è quotata sul mercato AIM di Borsa Italiana.

Negli anni ha esteso l'offerta di soluzioni innovative e sostenibili, fra cui lo **sviluppo in-house di tecnologie per l'ondulazione** come Mondaplen® (2003) e cArtù® (2016).



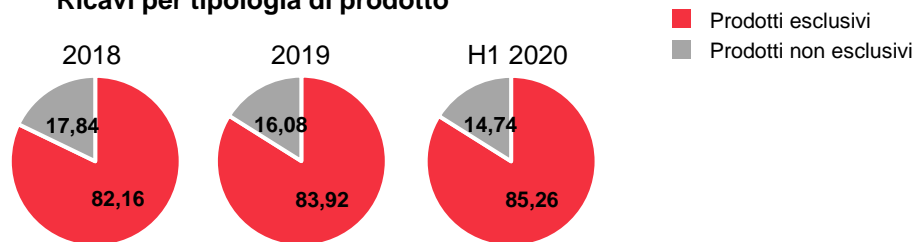
# La presenza di Grifal in Europa



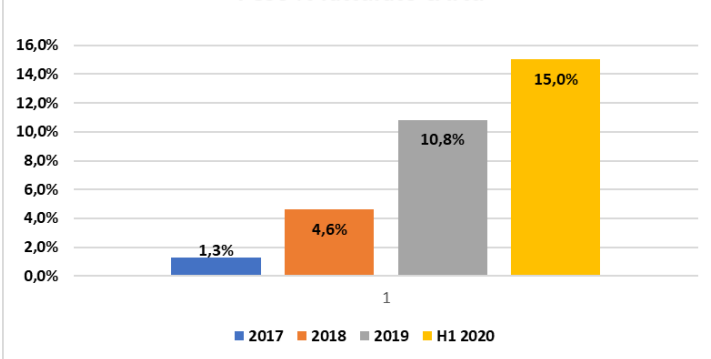
La crescita aziendale è trainata dalla domanda di prodotti esclusivi e dalla crescente attenzione del mercato nei confronti di cArtù®. Continua la crescita delle vendite estere, in linea con la Vision dell'azienda.

Conto Economico (€/000)	H1 2018	H1 2019	H1 2020
Ricavi	8.888	9.750	7.752
VdP	9.704	11.419	9.357
<b>EBITDA</b>	<b>974</b>	<b>1.516</b>	<b>227</b>
<i>Ebitda %</i>	<i>11,0%</i>	<i>15,5%</i>	<i>2,9%</i>
<b>EBIT</b>	<b>377</b>	<b>699</b>	<b>- 705</b>
<i>Ebit%</i>	<i>4,2%</i>	<i>7,2%</i>	<i>-9,1%</i>
<b>Utile Netto</b>	<b>160</b>	<b>555</b>	<b>- 599</b>
<i>Utile %</i>	<i>1,8%</i>	<i>5,7%</i>	<i>-7,7%</i>

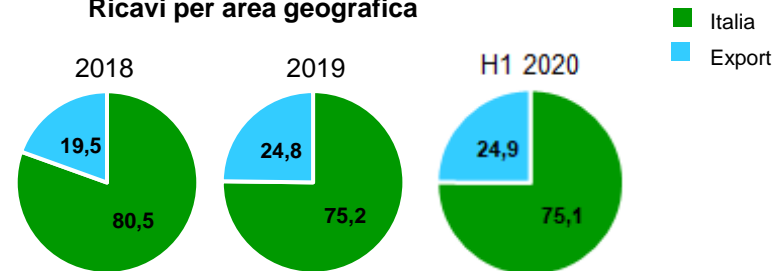
### Ricavi per tipologia di prodotto



### Peso % fatturato cArtù



### Ricavi per area geografica



Grifal si contraddistingue per una buona gestione del Capitale Circolante Netto e per un alto tasso di immobilizzazioni materiali e immateriali dedicati maggiormente all'innovazione del prodotto (cArtù®).

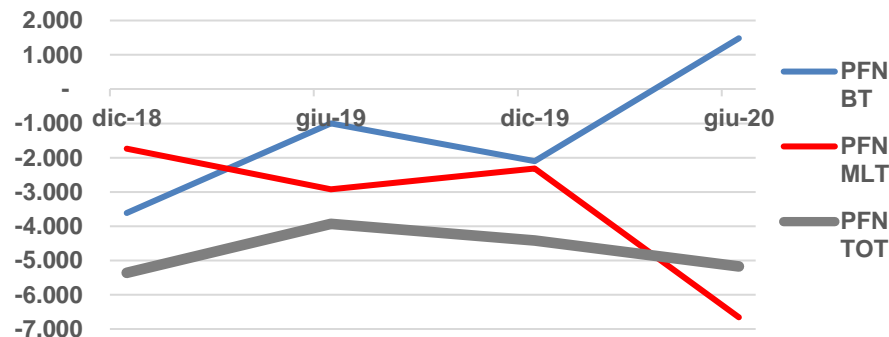
Stato Patrimoniale	2018	2019	H1 2020
Crediti v/Clienti	6.143	6.183	4.827
Rimanenze	2.025	2.369	2.378
Debiti v/Fornitori	- 3.843	- 3.762	- 2.878
<b>CCN Commerciale</b>	<b>4.324</b>	<b>4.790</b>	<b>4.327</b>
Altri Crediti/Debiti	207	423	356
<b>CCN</b>	<b>4.531</b>	<b>5.214</b>	<b>4.683</b>
Immobilizzazioni immateriali	3.687	3.575	3.387
Immobilizzazioni materiali	5.620	6.874	7.718
Immobilizzazioni finanziarie	100	110	120
<b>Capitale Investito Lordo</b>	<b>13.938</b>	<b>15.773</b>	<b>15.909</b>
Fondi	- 1.081	- 1.093	- 1.067
CIN	12.857	14.680	14.842
<b>PFN (cassa)</b>	<b>5.356</b>	<b>4.419</b>	<b>5.176</b>
<b>PN</b>	<b>7.501</b>	<b>10.261</b>	<b>9.667</b>
Fonti di finanziamento	12.857	14.680	14.842

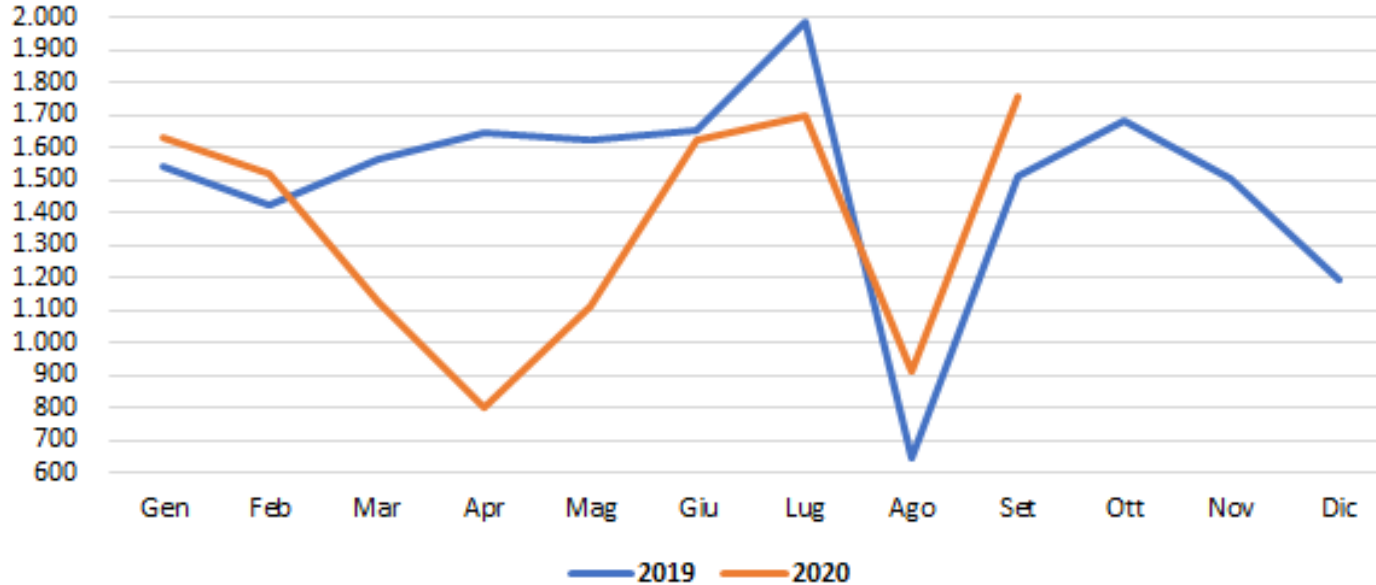
## • Immobilizzazioni

Le immobilizzazioni immateriali sono costituite principalmente da R&D, dai costi legati al processo di quotazione e dai avviamenti da conferimento; i beni materiali crescono a fronte degli investimenti in nuovi impianti e macchinari a sostegno dei piani di crescita.

## • PFN

La PFN è aumentata ma la sua composizione è ora sostanzialmente costituita da debiti a Medio-Lungo Termine.





**Settembre 2020 proiezione del dato medio al 23/9/2020 €/000**

I primi sei mesi dell'anno sono stati particolarmente difficili da tutti i punti di vista e ovunque nel mondo, ma l'impatto sul tessuto sociale e produttivo nella provincia di Bergamo è stato particolarmente significativo. I numeri della semestrale riflettono la scelta operata da Grifal di non sospendere gli investimenti in corso nella realizzazione dei nuovi impianti e nel rafforzamento della struttura.

In questo momento per noi particolarmente sfidante si sono generate anche delle importanti **opportunità:**

## eCommerce

**L'eCommerce spicca il volo:** triplicano i nuovi clienti online (gen-mag '20 su '19) e raddoppia la previsione di crescita del mercato. Alcuni settori crescono a tre cifre, per esempio: Prodotti per animali, Cibo e bevande, Bellezza, Cura della casa.

## Packaging & Logistica

Grifal incontra la domanda di **soluzioni di imballo ad alte prestazioni, testate e certificate per il trasporto**. L'azienda dispone di una convenzione con un primario player internazionale di logistica integrata e vanta la **membership Amazon** per il Frustration Free Packaging.

## Concorrenza

Il patrimonio di vantaggi competitivi, **know-how**, gli investimenti in **R&D** e le **linee di produzione esclusive** sono elementi difficilmente replicabili dai competitor. La **progettazione** e certificazione di imballi ecocompatibili di Grifal non hanno uguali in Italia e il gap con i concorrenti si sta allargando.

## Sostenibilità

La richiesta di **prodotti e packaging ecosostenibili** è in aumento. Si consolida il tema della sostituzione dei materiali plastici con alternative più rispettose dell'ambiente.

## Acquisizioni

Si rilevano opportunità di sviluppo tramite acquisizioni. L'attività di Grifal include aree che potrebbero essere rinforzate ed 'efficientate' attraverso la **crescita per linee esterne**.

- **10%** del valore della produzione reinvestito in R&D e prototipi di macchine innovative negli ultimi **10 anni**.
- **20** brevetti depositati dal **1997**, in UE e USA.
- Laboratorio di test imballaggi in grado di eseguire **29** protocolli di prova certificati dall'International Safe Transit Association (**ISTA**).
- Prima azienda italiana inclusa nell'Amazon Packaging Support and Supplier Network (**APASS**): soluzioni di imballaggio certificate per l'eCommerce.

## Brevetto per il sistema Inspiropack™

### INNOVAZIONE

#### Grifal, brevetto per imballaggi

Via libera al brevetto per la tecnologia Inspiropack™ per la Grifal, azienda bergamasca attiva nel settore del packaging industriale sostenibile. L'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi ha comunicato all'azienda la concessione del brevetto per questa tecnologia innovativa che realizza *just in time* soluzioni d'imballo ecocompatibili. Tra le novità del sistema messo a punto dalla Grifal rispetto ad altri sistemi di bloccaggio per il packaging ci sono la tecnologia di aspirazione dell'aria dall'alto, che consente di utilizzare solo la quantità di film necessaria per bloccare il prodotto su un supporto anche di grandi dimensioni, con risparmi di materia prima.



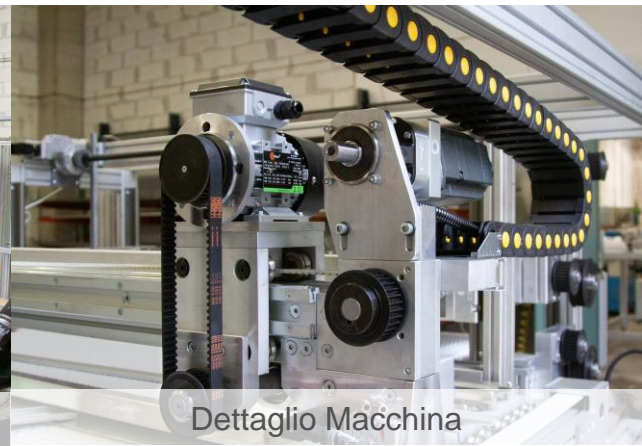
Creazione del vuoto, bloccaggio e protezione dei prodotti, imballo just in time, risparmio di materia prima.



Grifal **progetta e realizza in-house** i macchinari che producono e convertono i prodotti innovativi ondulati.

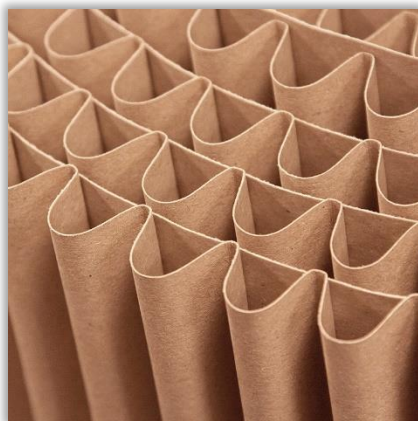
## Vantaggi:

- Controllo delle tecnologie
- Velocità di adattamento al mercato
- Continuo miglioramento dei processi di produzione





Lastre e bobine di polietilene espanso, o di altri materiali termosaldabili, ondulati con un **processo di laminazione brevettato**.



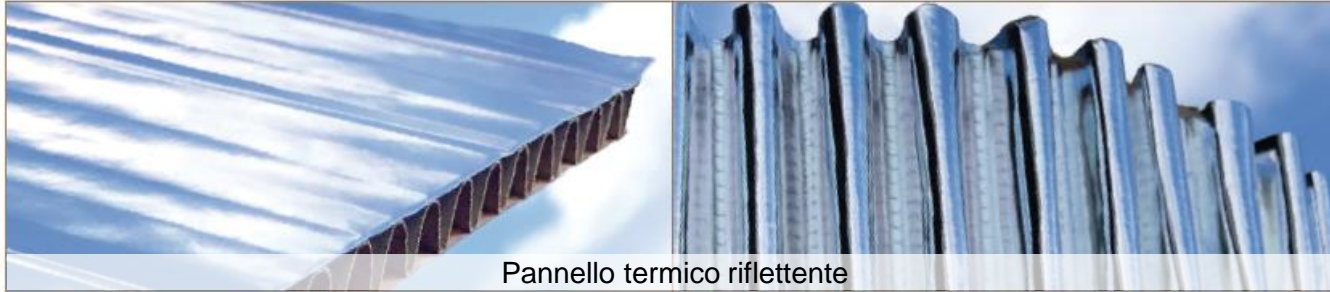
L'**innovativo cartone ondulato espanso** con onde alte fino a 20 mm, ammortizzante e resistente, realizzato con una **tecnologia esclusiva** che rivoluziona il mondo del packaging.



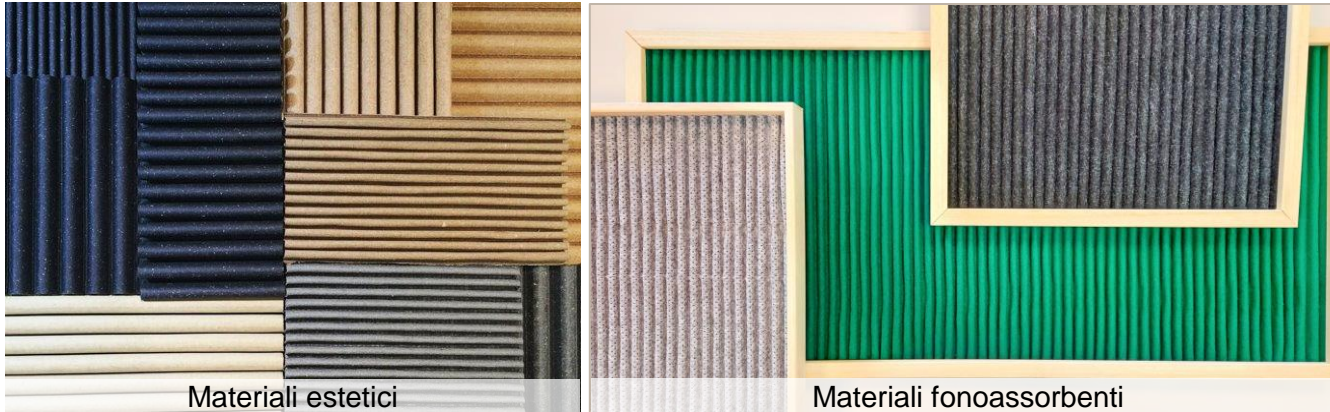
**Sistema di bloccaggio** contraddistinto dalla sua tecnologia basata sulla **creazione del vuoto**. Sfrutta le proprietà ammortizzanti dei ripiani in Mondaplen® e di cArtù®.



Il **sistema cushionPaper™** supporta le vendite dei distributori di packaging con un nuovo catalogo di prodotti performanti ed ecosostenibili, disponibili in numerosi formati e consegnati just in time.



Pannello termico riflettente



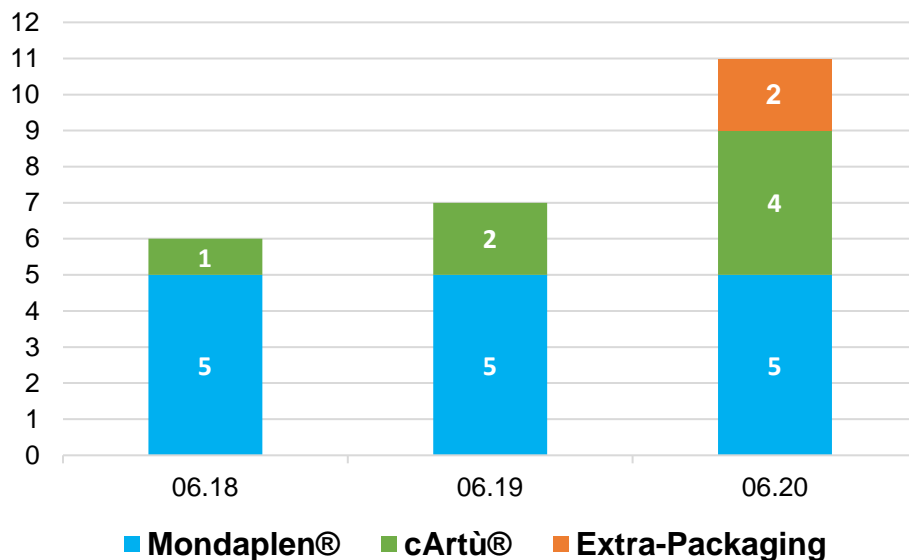
Materiali estetici

Materiali fonoassorbenti

Sono in fase di sviluppo progetti per l'applicazione delle nostre tecnologie di ondulazione a materiali tecnici come feltri tessuti, cuoio riciclato e alluminio materiali in onda, per l'applicazione dei nostri laminati ondulati in settori non packaging.

## Periodo giugno 2018 – giugno 2020

### ONDULATORI



### • Evoluzione tecnologica

- Accelerazione R&D per un ulteriore efficientamento della produzione
  - ondulatori a colla anziché termosaldatura
  - nuova proposta cArtù® per gli scatolifici



**Diventare la multinazionale di dimensione europea in grado di mettere a frutto le **tecnologie esclusive di ondulazione**, attraverso l'introduzione di nuovi standard nel **mercato dell'imballaggio**.**

**Valorizzare le tecnologie proprietarie applicandole in altri settori, creando **partnership industriali**.**





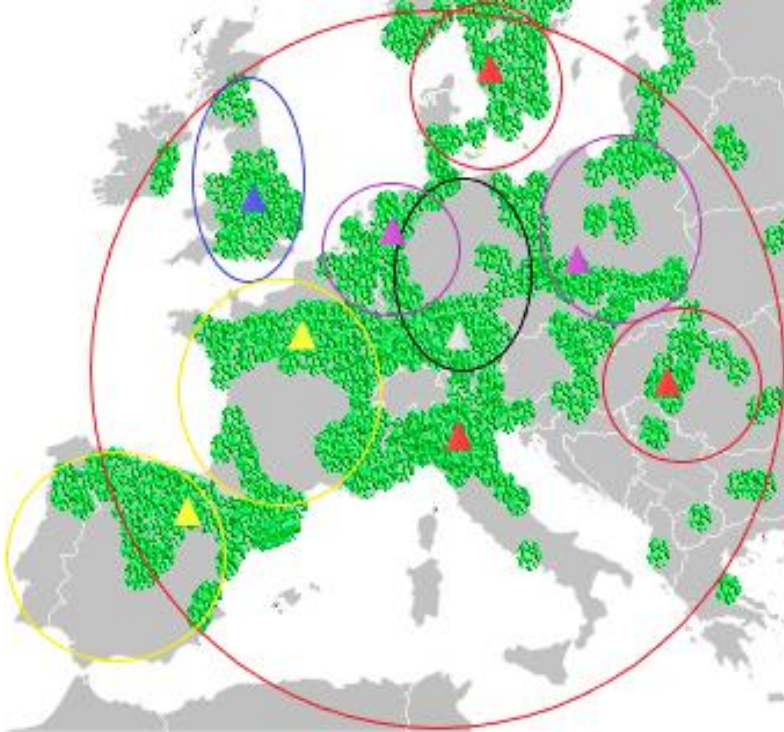
## Campagna di sostituzione della plastica

- Convertitori e trasformatori sono oggi in prima linea nella ricerca di **alternative ecosostenibili alla plastica**, per **obiettivi** sia di **business** sia di **immagine**.

## Posizionamento

- Grifal fa leva sulla propria storia e reputazione per avvicinare il mercato in qualità di realtà esperta e affidabile per **accompagnare i partner** nella transizione verso un'**economia circolare ed ecosostenibile degli imballaggi**.
- Salvaguardia delle proprietà del Packaging: le caratteristiche delle tecnologie Grifal incontrano ogni esigenza di protezione dei prodotti imballati rispetto alle performance della plastica.

## Mapa UE delle più importanti aree di produzione industriale



Per rispondere alle esigenze di un **mercato fortemente localizzato**, Grifal prevede la costituzione di un **network di siti di produzione** su scala europea.

Grifal continuerà a offrire le proprie Soluzioni d'imballo in modo diretto mentre i Prodotti Standard offerti ai distributori e ai trasformatori.

## Apertura dei mercati



- I **Prodotti d'imballaggio sia Standard che progettati ad hoc** necessitano di siti produttivi dislocati in territori vicini al target, per ridurre l'incidenza del trasporto e massimizzare la qualità del servizio.
- Il **controllo della produzione** e la **prossimità** risultano elementi fondamentali.

## Siti produttivi



- Investimento contenuto grazie alla tecnologia proprietaria ed alla realizzazione in casa
- Fatturato annuo ottenibile elevato rispetto all'investimento (5x)
- Elevata incidenza dei costi variabili
- Basso Break-Even / rapido Payback

## Marketing delle Tecnologie



- A livello mondiale l'obiettivo è la **vendita del modello di business**: licenza d'uso delle tecnologie, macchine, sistema di distribuzione.
- La proposta di Grifal comprende un alto contenuto tecnico, brevetti, soluzioni custom e complessità **non facilmente replicabili**.





## Produzione

Focus sul **mercato del bianco: soluzioni in cArtù®** in sostituzione del PE, per il leader europeo nella produzione di **grandi elettrodomestici**



## Distribuzione

**cushionPaper™** è il sistema che supporta - just in time su tutto il territorio - le vendite dei Distributori.



## Analisi LCA

In partnership con AzzeroCO2, lo studio Life Cycle Assessment certifica il ridotto impatto ambientale di cArtù® o cushionPaper™ rispetto ai tradizionali prodotti per imballo.



## Bilancio di Sostenibilità

Oltre al bilancio economico di esercizio, l'operatività di un'azienda può essere valutata anche in relazione agli **impatti sociali, energetici ed ambientali** sul mondo che la circonda. E' un documento trasparente e rappresentativo dei valori di Grifal.

## Approfondimento sul mercato del bianco

### • Le dimensioni in Europa

- Turnover 53 Mld €
- Il mercato cresce del 1.8% nel 2019 (in positivo dal 2016)
- Quota EU su scala globale: 30%
- 3.337 aziende
- 211.000 addetti
- 716.000 addetti indotto
- Trend -12% scarti produzione (2011-18)
- 7.9 Mld di dispositivi installati (69 Mil. t di materiali)
- 3.8 Mil. t di dispositivi recuperati all'anno
- Da 18 Mil. di case con nuovi dispositivi connessi nel 2017 a 72.1 Mil. nel 2024.

### • Trend delle vendite in Italia

	Trend % 2019 vs 2018		Trend % Q4 2019 vs Q4 2018	
	volume	valore	volume	valore
<b>TOT. GED*</b>	1,8	2,2	1,9	1,9
<b>COMPARTO: LAVAGGIO</b>	2,3	2,9	3,1	3,9
LAVATRICI	-3,3	-2,3	-3,9	-2,2
ASCIUGATRICI	19,4	16,8	16,0	12,4
LAVASTOVIGLIE	5,6	3,1	3,7	3,1
<b>COMPARTO: FREDDO</b>	-0,3	-0,1	-3,2	-3,9
FRIGORIFERI	-0,2	0,3	-4,9	-4,5
CONGELATORI	-1,0	-4,0	5,9	2,0
<b>COMPARTO: COTTURA</b>	2,9	3,4	3,5	3,2
CUCINE A LIBERA INSTALLAZIONE	-9,6	-11,7	-9,6	-10,9
FORNI	4,8	4,6	7,2	5,7
PIANI COTTURA	4,0	5,8	2,9	4,6
CAPPE	1,3	2,3	1,8	1,2

\* **TOTALE GED:** Lavatrici, Asciugatrici, Lavastoviglie, Frigoriferi, Congelatori, Cucine a libera installazione, Forni, Piani cottura e Cappe

L'**Analisi LCA** consente di:

1. quantificare l'impronta di carbonio (CO2 equivalente) di una soluzione di imballo basata su cArtù® o cushionPaper™,
2. comparare soluzioni alternative e comunicare con efficacia i risultati.

**cArtù®** e **cushionPaper™** sono risultati fino all'**80% più ecologici** dei tradizionali materiali e prodotti per imballo.

[Link al Comunicato Stampa ufficiale](#)

Sono disponibili confronti con:

- cartone ondulato tradizionale,
- lastra in EPS - polistirene espanso sinterizzato,
- lastra in LDPE - polietilene espanso a bassa densità,
- profilo angolare in LLDPE - polietilene lineare a bassa densità,
- pluriball in PP, polipropilene, e LDPE).



## Scegliendo cArtù® ci aiuti a risparmiare emissioni di CO<sub>2</sub>

Producendo 100.000 kg di cArtù® anziché di

polistirolo

evitiamo di emettere

**-418.000 kg**

di CO<sub>2</sub> nell'ambiente

uguale a quella che assorbirebbero

**59.976 alberi**

che occupano una superficie grande quanto



Producendo 100.000 kg di cArtù® anziché di

film a bolle

evitiamo di emettere

**-256.000 kg**

di CO<sub>2</sub> nell'ambiente

uguale a quella che assorbirebbero

**36.714 alberi**

che occupano una superficie grande quanto



Grifal ha realizzato il documento «**Verso il Bilancio di Sostenibilità 2019**», basato sui dati disponibili per il 2018. E' in fase di finalizzazione l'aggiornamento, che porterà alla pubblicazione del primo **Bilancio di Sostenibilità di Grifal.**





# Grazie!



Grifal è l'azienda tecnologica di riferimento in Italia per la progettazione e produzione di soluzioni di **packaging** ad alte prestazioni ed eco-sostenibili.

