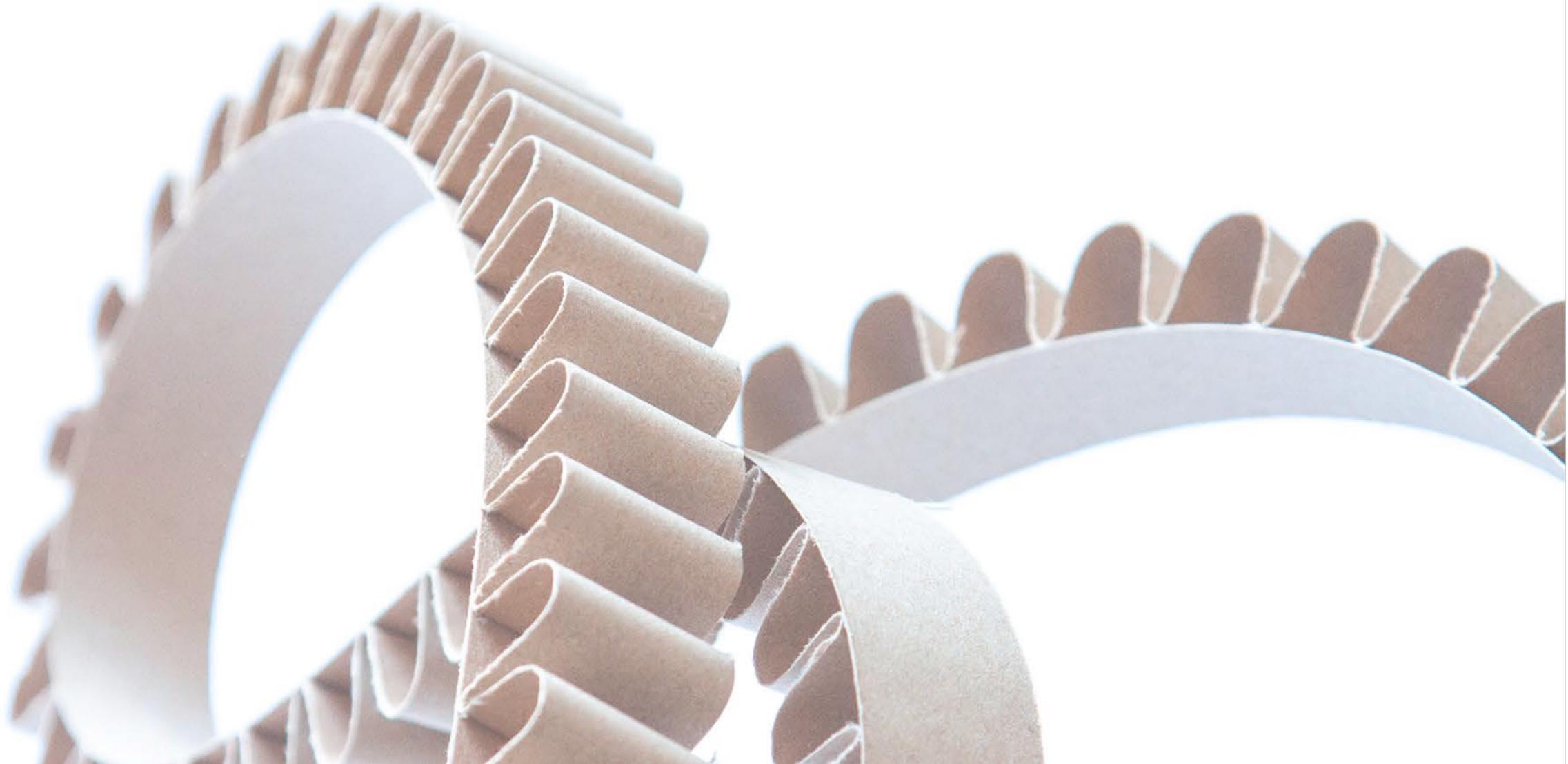


**ISMO** – *Looking at sustainability from the mid-corporate angle* – **15.11.23**





**Fabio Gritti**  
*Presidente*  
*CEO*

+40 anni di esperienza  
nel settore



**Andrea Cornelli**  
*Vice Presidente*  
*Chief Strategist Innovation Officer*

+40 anni di esperienza  
nel settore



**Paolo Frattini**  
*CFO*  
*Investor Relations*

8 anni di esperienza nel settore e  
+30 anni in ruoli analoghi



- Grifal è stata fondata nel **1969** a Cologno al Serio (BG)
- Quotata su Euronext Growth Milan di Borsa Italiana dal **2018**
- **+20** Brevetti in UE e USA per macchine, processi produttivi e tecnologie innovative di ondulazione dei materiali
- Progetta imballi che richiedono fino a **-80%** di CO<sub>2</sub> e **-70%** di materie prime
- Include un laboratorio per **30** protocolli di test certificati ISTA e Amazon
- **5** Siti di produzione fra Italia, Romania e Portogallo
- **36,9** Milioni € di ricavi nel 2022 (+41% YoY)
- **19,4** Milioni € di ricavi nel primo semestre 2023 (+4,5 YoY)
- **170** Collaboratori al 30/06/23

«Il nostro obiettivo è rendere cArtù® e cushionPaper i nuovi standard di imballo ecosostenibile. La strategia è sviluppare una rete internazionale di partner, fra cui trasformatori di cartone ondulato, produttori di imballaggi, logistiche e centri di R&D, da supportare con know-how e servizi personalizzati.»

Collaboriamo con aziende che riconoscono il valore di una filiera esclusiva, alle quali offriamo forti competenze ed esperienza dalle macchine alla produzione al mercato.

**Perché** queste aziende, fra cui **big player del packaging**, ci scelgono:

- 1** Portiamo innovazione continua, comprensione delle esigenze, competenze di progettazione dalle macchine per la *packaging automation* sino alle soluzioni di imballo sostenibili. **All-in-1.**
- 2** **Velocità.**
- 3** **Esperienza** commerciale e tecnica per ogni segmento: scatolifici, logistiche, distribuzione, e-commerce...
- 4** Know-how verticale sulla **trasformazione dei materiali**: logiche di fabbrica, caratteristiche dei prodotti innovativi, come progettare le linee di produzione.



Fabio Gritti, Presidente e CEO di Grifal

# Cosa ci chiedono i nostri clienti?

«Dobbiamo consolidare la 'E' dei nostri criteri ESG!»



**Sostenibilità**

«Ci occorre un player esperto e affidabile per supportare l'R&D!»



**Ricerca & Sviluppo**

«Cerchiamo nuovi vantaggi competitivi per alimentare le vendite!»



**Vendite**

«Per continuare a crescere dobbiamo far evolvere anche il packaging!»



**Soluzioni di imballo**

Delivery | **Sostenibilità** GRIFAL GROUP

Strategie	Strumenti	Partner & Progetti
Offriamo un approccio integrato, dal TCO alla sostenibilità, dalla strategia alle applicazioni.	<ul style="list-style-type: none"><li>Grifal Group Innovation Hub</li><li>LCA</li><li>Energy</li><li>Waste</li><li>Energy</li><li>Waste</li><li>...</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>ecobonus</li><li>STEP</li><li>AccoroOO</li></ul>

Delivery | **Ricerca & Sviluppo** GRIFAL GROUP

Strategie	Strumenti	Partner & Progetti
Mettiamo a fattor comune competenze, esperienze e casi di successo.	<ul style="list-style-type: none"><li>collaborazioni con multinazionali del packaging</li><li>soluzioni verticali di mercato</li><li>...</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Smart Lappa</li><li>SEE</li></ul>

Delivery | **Vendite** GRIFAL GROUP

Strategie	Strumenti	Partner & Progetti
Creiamo opportunità di crescita, anche in settori apparentemente saturi.	<ul style="list-style-type: none"><li>macchine innovative</li><li>prodotti personalizzati</li><li>gamma per la distribuzione</li><li>...</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>RAJA</li><li>antals</li><li>PRODIGER</li><li>joseneves</li><li>Chromaforte</li></ul>

Delivery | **Soluzioni di imballo** GRIFAL GROUP

Strategie	Strumenti	Partner & Progetti
Progettiamo nuove combinazioni di prodotto e servizio, ad alto valore aggiunto.	<ul style="list-style-type: none"><li>reporto interno di progettazione</li><li>laboratorio test e certificazioni</li><li>modificazione e prototipazione</li><li>...</li></ul>	

## Strategia

Offriamo un approccio integrato, dal TCO alla sostenibilità, dalla strategia alle applicazioni.

## Strumenti

- ✓ Grifal Group Innovation Hub
- ✓ LCA
- ✓ energy
- ✓ waste
- ✓ weight
- ✓ water
- ✓ ...

## Partner & Progetti



## Strategia

Mettiamo a fattor comune competenze, esperienza e casi di successo.

## Strumenti

- ✓ collaborazioni con multinazionali del packaging
- ✓ soluzioni verticali di mercato
- ✓ ...

## Partner & Progetti



*Tissue Wave è un marchio di Smurfit Kappa, 2023*



- Papershell
- Box in cartone ondulato tradizionale, accoppiata con fogli di cArtù®
- Sistemi automatici di imballaggio

## Strategia

Creiamo opportunità di crescita, anche in settori apparentemente saturi.

## Strumenti

- ✓ macchine innovative
- ✓ produzioni personalizzate
- ✓ gamma per la distribuzione
- ✓ ...

## Partner & Progetti

**RAJA**



**antalis** <sup>EM</sup>  
Just ask Antalis



**PRODINGER**   
Gemeinsam zum richtigen Gesamtpaket.



**joseneves**

**PrezzoForte**

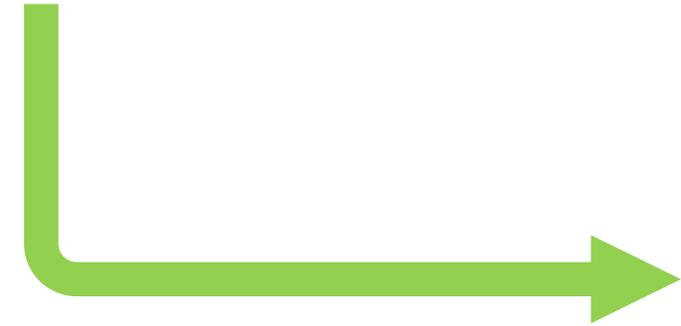
## Strategia

Progettiamo nuove combinazioni di prodotto e servizio, ad alto valore aggiunto.

## Strumenti

- ✓ reparto interno di progettazione
- ✓ laboratorio test e certificazioni
- ✓ modellazione e prototipazione
- ✓ ...

## Partner & Progetti



**ABB**

amazon

 **ARISTON**

**BARCO**

**BAXI**

 **BIANCHI**

 **brembo**

**bticino**

**B&B  
ITALIA**

**DeLonghi**

**DePadova**

 **Electrolux**

 **elica**

enel x

ESTÉE LAUDER

**flex.**

**FABER**  
FRANKE'S AIR EXPERT

**FRANKE**

**GEWISS**

 **GRUPPO  
CIMBALI**

**Haier**

**Kartell**

**LAVAZZA**

magimix

 **MARELLI**

Molteni & C

**NOKIA**

**PegPerego**

 **smeg**  
tecnologia che arreda

STELLANTIS

 **teka**

**Veneta Cucine**

**Whirlpool**

## Focus: Sostenibilità



	Rigid plastics	Flexible plastics	Rigid paper	Flexible paper	Metal	Glass
<b>Environmental properties</b>						
Carbon emissions (production) CO <sub>2</sub> e (in grams per unit, virgin production)	 30–40	 15–25	 25–35	 10–20	 100–200	 220–230
Carbon emissions (transport)						
Circularity (recyclability, recycling rate, recycled content)						
Bio-based material						
Compostability/biodegradability						

Lowest performance Best performance

## Stime in valore e peso, per anno

**PLASTICA**

Italia: 15 MLD € / 3 Mio t.  
Europa: 111 MLD €  
Mondo: 370 MLD €

**CARTA**

Italia: 9 MLD € / 6 Mio t.  
Europa: 73 MLD €  
Mondo: 365 MLD €

**TUTTO  
INSIEME**

Italia: 35 MLD € / 18,2 Mio t.  
Europa: 200-215 MLD €  
Mondo: 1.046 MLD €

(Plastica, carta, alluminio  
legno, acciaio, vetro)



Fino a 20 mm

cArtù®, con i suoi caratteristici archi di parabola resistenti e ammortizzanti. Per ogni onda, due pieghe con funzione di nervatura rinforzante.



Strati da  
2 o 3 mm

Cartone ondulato tradizionale con la sua onda sinusoidale.

cArtù® raggiunge maggiori prestazioni in termini di:



**Flessibilità**



**Leggerezza (basso consumo di carta)**



**Portata**



**Proprietà ammortizzanti**



**Riusabilità e Riciclabilità**

fino a

# -70%

**materia prima**

a parità di volume dell'imballo,  
rispetto a materiali plastici o cartone ondulato tradizionale



fino a **-80%** \*  
**CO<sub>2</sub>**

a parità di volume dell'imballo,  
rispetto a materiali plastici o cartone ondulato tradizionale

*\*AzzeroCO2, LCA analysis, data vs. traditional plastic and corrugated cardboard for packaging, 2020.*

*Ambiente e Produzione devono diventare una cosa sola!*

cArtù® è **100%** riciclabile e smaltibile  
nella differenziata della carta.

Il **75%** di carta e cartone utilizzati è  
riciclato. Le fonti vergini sono **100%**  
certificate FSC® o PEFC™.

Il **98%** di scarti e rifiuti diventa  
materia prima seconda.

Nel 2022, il costo dell'energia ha inciso  
solo per il **2%** sul fatturato Grifal.

La produzione di cArtù® non richiede  
vapore e piani di asciugatura:  
**0%** consumo di acqua.

cArtù® abbatte fino al **90%** i volumi di  
magazzino e smaltimento a fine vita.



**Certificazione ISTA**



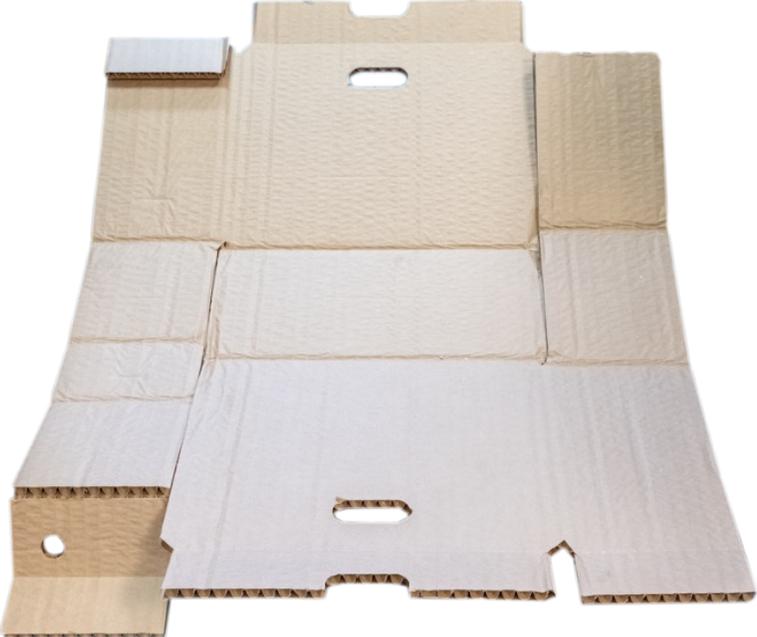
**Plastic free**



**-25% Total Cost**



**-30% tempi di imballo**



**Certificazione AMAZON**



**Plastic free**



**-30% Total Cost**



**-70% volumi  
-50% articoli**



**Certificazione IOS IKEA**



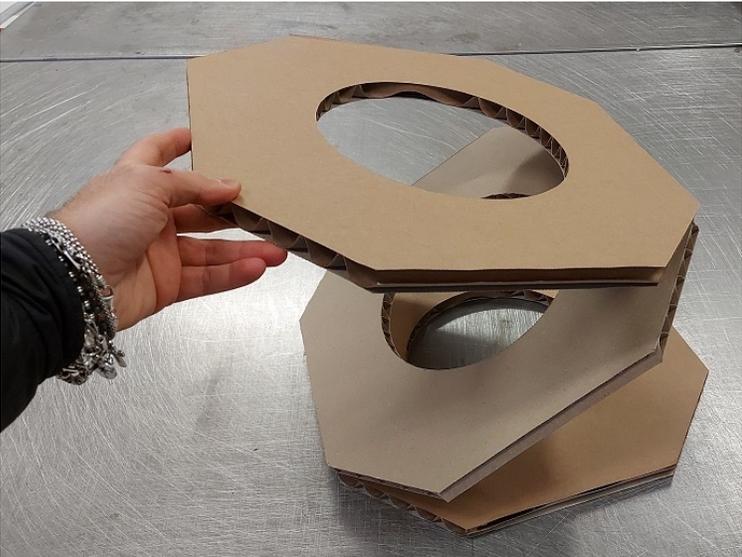
**Plastic free**



**-30% Total Cost**



**-50% tempi di imballo  
-40% peso dell'imballo**



**Certificazione MERCEDES**



**Plastic free**



**-10% Total Cost**



**-50% volumi  
-20% tempi di imballo**



**Certificazione STELLANTIS**



**Plastic free**



**-40% Total Cost**



**-30% tempi di imballo**



Un nuovo impianto fotovoltaico da quasi 150 Kwh di potenza installata, con una produzione media giornaliera di 800 Kwh, **coprirà il 25% del fabbisogno energetico** del sito produttivo di Cologno al Serio – il principale del Gruppo Grifal.

In parallelo, la graduale sostituzione degli impianti di illuminazione con dispositivi a LED ad alta efficienza contribuirà a una **ulteriore contrazione dei consumi**.

## ESG ITA Growth Index, presentato l'indice di sostenibilità delle PMI quotate



17 aprile 2023 - 18.41

Ricerca titolo

(Teleborsa) - È stato presentato oggi a Milano l'**ESG ITA Growth Index**, il primo indice specifico per la valutazione ESG delle PMI quotate su Euronext Growth Milan (EGM), ovvero il mercato di Borsa Italiana dedicato alle PMI ad alto potenziale di crescita. Lo strumento è stato creato dal REPAIR Lab di SDA Bocconi School of Management (laboratorio di ricerca e innovazione dedicato allo studio e alla promozione della finanza sostenibile), CRIF e Ambromobiliare.

SDA Bocconi  
SCHOOL OF MANAGEMENT

REPAIR LAB  
RESPONSIBLE, PATIENT AND  
RELIABLE FINANCE

## ESG “BEST IN CLASS” AWARD

REPAIR Lab SDA Bocconi, AmbroMobiliare e CRIF  
-CRIBIS- Commission

## GRIFAL SPA

Per



Partner del Repair Lab



Milano, 17 Aprile 2023

Per il 2022 il **Bilancio di Sostenibilità** di Grifal, realizzato in partnership con BDO, è giunto alla **quarta edizione** – ed è stata la prima edizione consolidata a livello di Gruppo.

A conferma del continuo impegno del Gruppo Grifal a favore di **innovazione, crescita e sostenibilità**, il Bilancio ha evidenziato fra i tanti spunti:

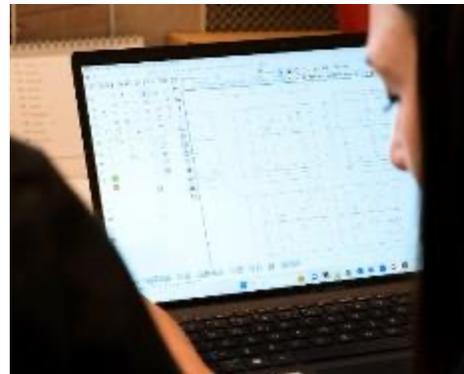
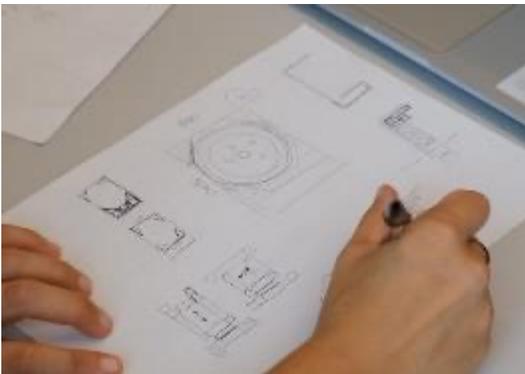
- 1 Negli ultimi 10 anni l'azienda ha reinvestito mediamente il 9% del proprio fatturato in **R&D** e prototipi di macchine innovative – sei volte più della media italiana (circa 1,5%).
- 2 Nuove soluzioni di monitoraggio per l'analisi puntuale e il miglioramento di anno in anno dei **consumi energetici**.
- 3 Un **team** in crescita, dove il 90% ha un contratto a tempo indeterminato, sempre più **giovane** (il 76% degli assunti nel 2022 ha meno di 30 anni) e **formato** (23 ore all'anno in media a testa).
- 4 La formazione continua insieme a **macchine e ambienti sicuri** ha permesso di evitare infortuni gravi e solo quattro infortuni lievi su oltre 323 mila ore lavorate.



## Focus: Struttura



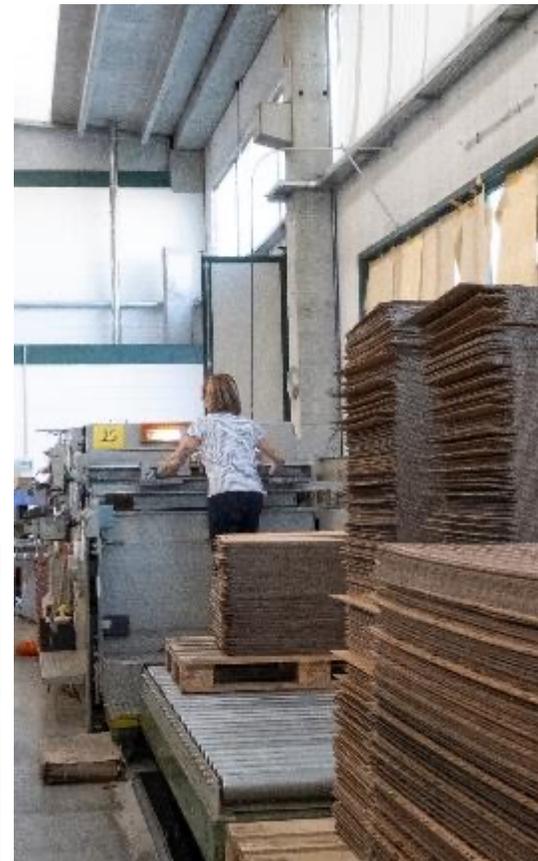
Il sito di Cologno al Serio (BG) è la sede storica di Grifal, più volte ampliata nel tempo sino ai nuovi 6.000 mq completati nel 2023. Qui trovano spazio le **linee di produzione di cArtù®**, i **magazzini di materie prime e prodotti finiti**, la **Ricerca & Sviluppo**, il **Reparto Progettazione** e il **Laboratorio Test**.



Il sito di Zanica (BG) è focalizzato su progettazione e realizzazione di macchine e impianti:  
dove nascono le nostre **nuove linee ad alta capacità produttiva di cArtù®**.



Il sito di Rivolta d'Adda (CR), evoluzione di uno scatolificio con oltre 140 anni di storia, è focalizzato sull'accesso a progetti del mercato tradizionale del packaging integrati con cArtù®.



## Romania

Lo stabilimento di Timisoara, inaugurato nel 2021 e al centro di una cruciale zona industriale e logistica, fornisce cArtù® a multinazionali produttrici di elettrodomestici.



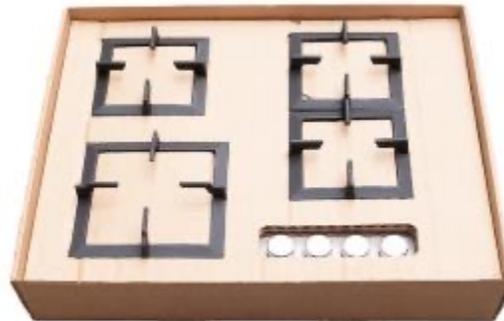
## Portogallo

La joint venture Seven cArtù Lda, con il Gruppo José Neves leader nel settore packaging in Portogallo con 40 anni di esperienza anche internazionale, prevede l'avvio della produzione di cArtù® a Guimaraes a inizio 2024.



Esprime lo stato dell'arte per soluzioni di imballo:

- **Ogni anno, centinaia di progetti** vengono creati a partire da esigenze di sostenibilità e performance del packaging di aziende di ogni dimensione e mercato, per prodotti di qualsiasi settore merceologico.
- **2 Staff dedicati Grifal** dialogano con il cliente per:
  - condividere soluzioni innovative, **personalizzazioni funzionali e grafiche**
  - offrire il massimo **supporto post-vendita**.





- Verifica dei processi di movimentazione, stoccaggio e trasporto dei prodotti
- Simulazione 3D dei test
- Riproduzione delle sollecitazioni meccaniche e ambientali, misurazione delle performance (es. BCT, ECT)
- Certificazioni specifiche per l'imballo (es. Amazon, ISTA)
- Certificazioni per il trasporto di merci pericolose (ADR, RID, IMDG)

## 2

### MACRO-TIPOLOGIE

- Collo libero
- Collo vincolato

## 6

### SERIE ISTA

- 1: Non-Simulation Integrity Performance
- 2: Partial Simulation Performance
- 3: General Simulation Performance
- 4: Enhanced Simulation Performance
- 6: ISTA Members Performance Tests
- 7: Development Tests

## 30

### PROTOCOLLI

- 1 A/B/C/D/E/G/H
- 2 A/B/C
- 3 A/B/E/F/K
- 4 AB
- 6 AMAZON.com (SIOC A/B/C/D/E/F/G/H, Over Boxing), FedEx (A/B), SAMSClub
- 7 D/E

## 5

### MACRO-CONDIZIONI

- Agenti atmosferici
- Compressioni
- Vibrazioni
- Impatti
- Rotazioni e Cadute

«Innovation Hub» è la sede del Gruppo Grifal presso Kilometro Rosso, il campus internazionale a Bergamo dedicato alla ricerca tecnologica e all'innovazione. Qui, Grifal sviluppa servizi di consulenza, formazione e marketing.



- 77 aziende, 31 laboratori
- 49 progetti R&D finanziati per oltre 172 milioni €
- 750 brevetti
- 70.000 ospiti e imprenditori da tutto il mondo
- 18.000 partecipanti a eventi all'anno
- 1.000 profili formati all'anno



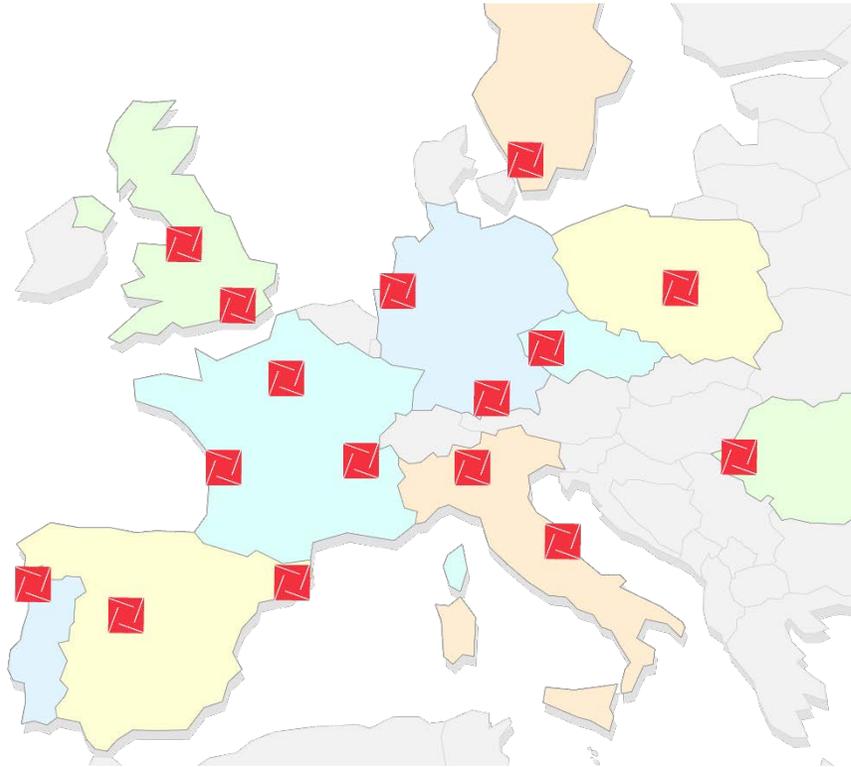
- Presentazione delle competenze di design e test
- Organizzazione eventi e generazione di opportunità
- Corsi di formazione interni ed esterni
- Conversione di lead in ordini
- Partecipazione attiva alle iniziative del campus
- Crescita di reputazione e posizionamento di Grifal



## Focus: Investors

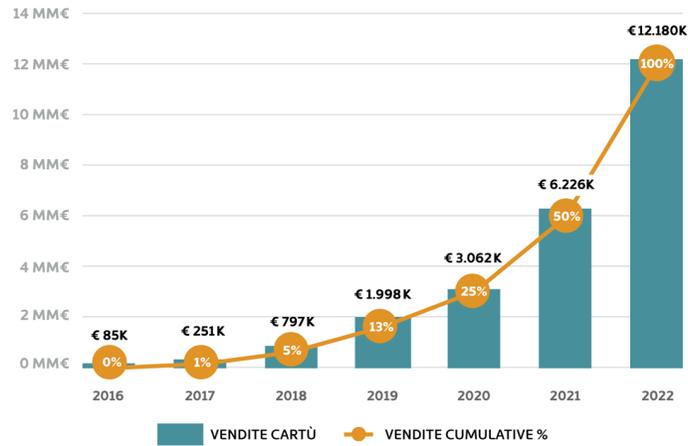


Realizzare una rete europea di siti dedicati alla produzione e trasformazione di cArtù® e alla vendita di soluzioni di imballo ecosostenibili basate su questo materiale.



- Investimento target per nuovo sito cArtù®:  
**2 Milioni €**
- Volume d'affari generato a regime:  
**10 Milioni €**
- Ebitda a regime:  
**2 Milioni €**
- Break-even medio:  
**12 mesi**

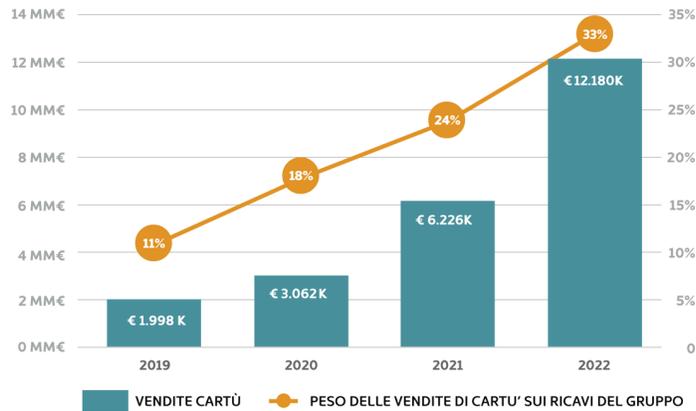
VENDITE CARTÙ



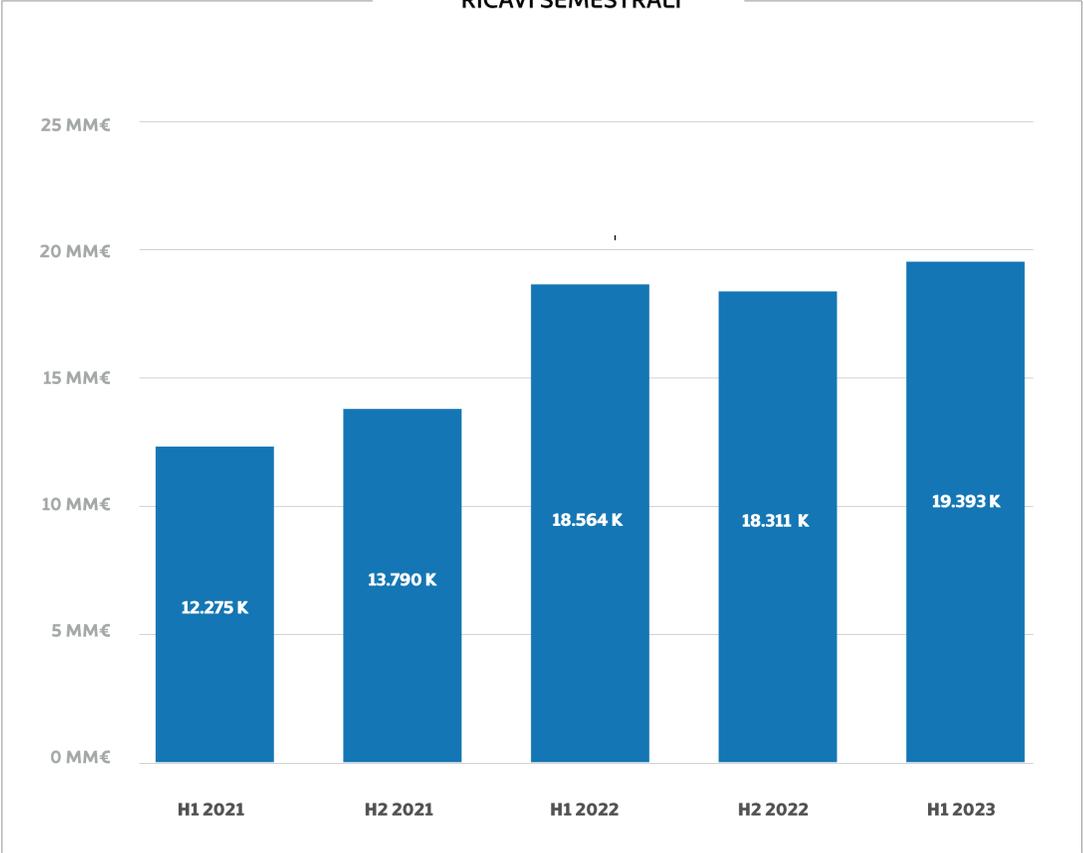
VENDITE CUMULATIVE DI CARTÙ PER ANNO



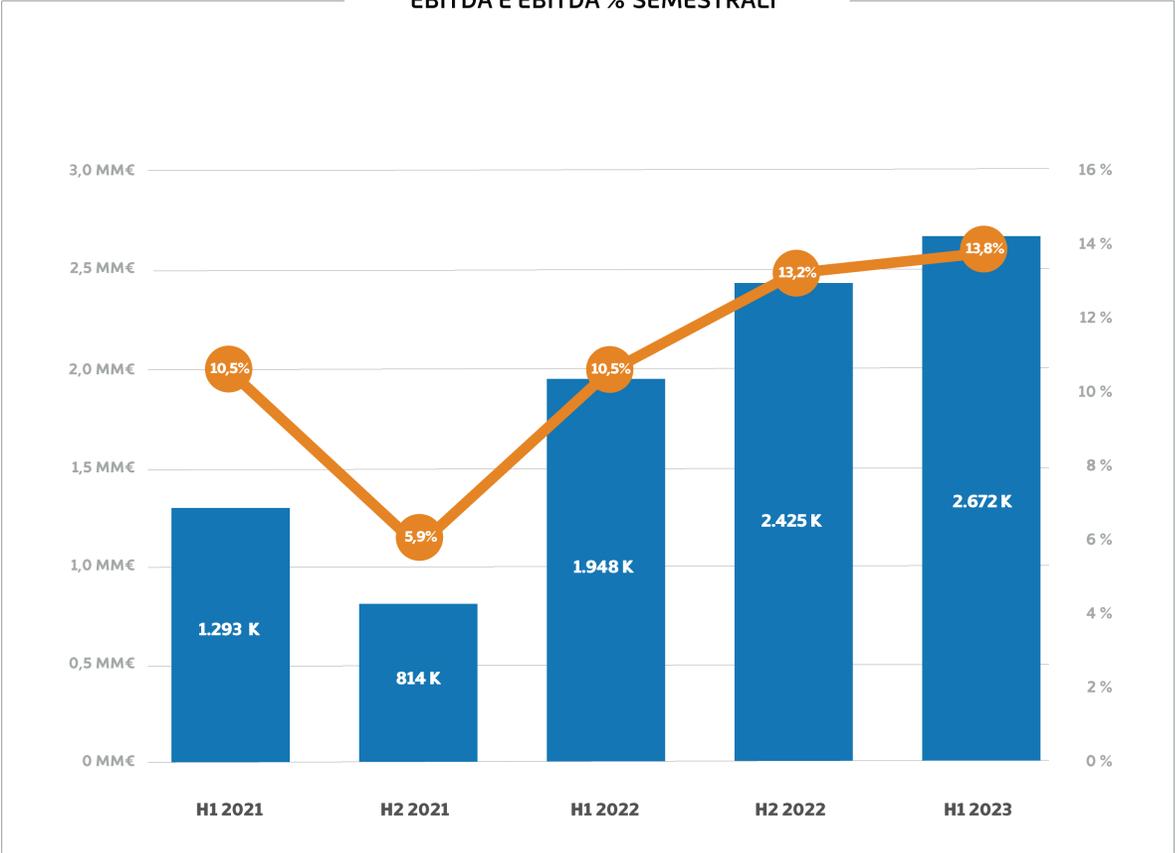
VENDITE ANNUE CARTÙ E PESO RELATIVO SUI RICAVI DEL GRUPPO

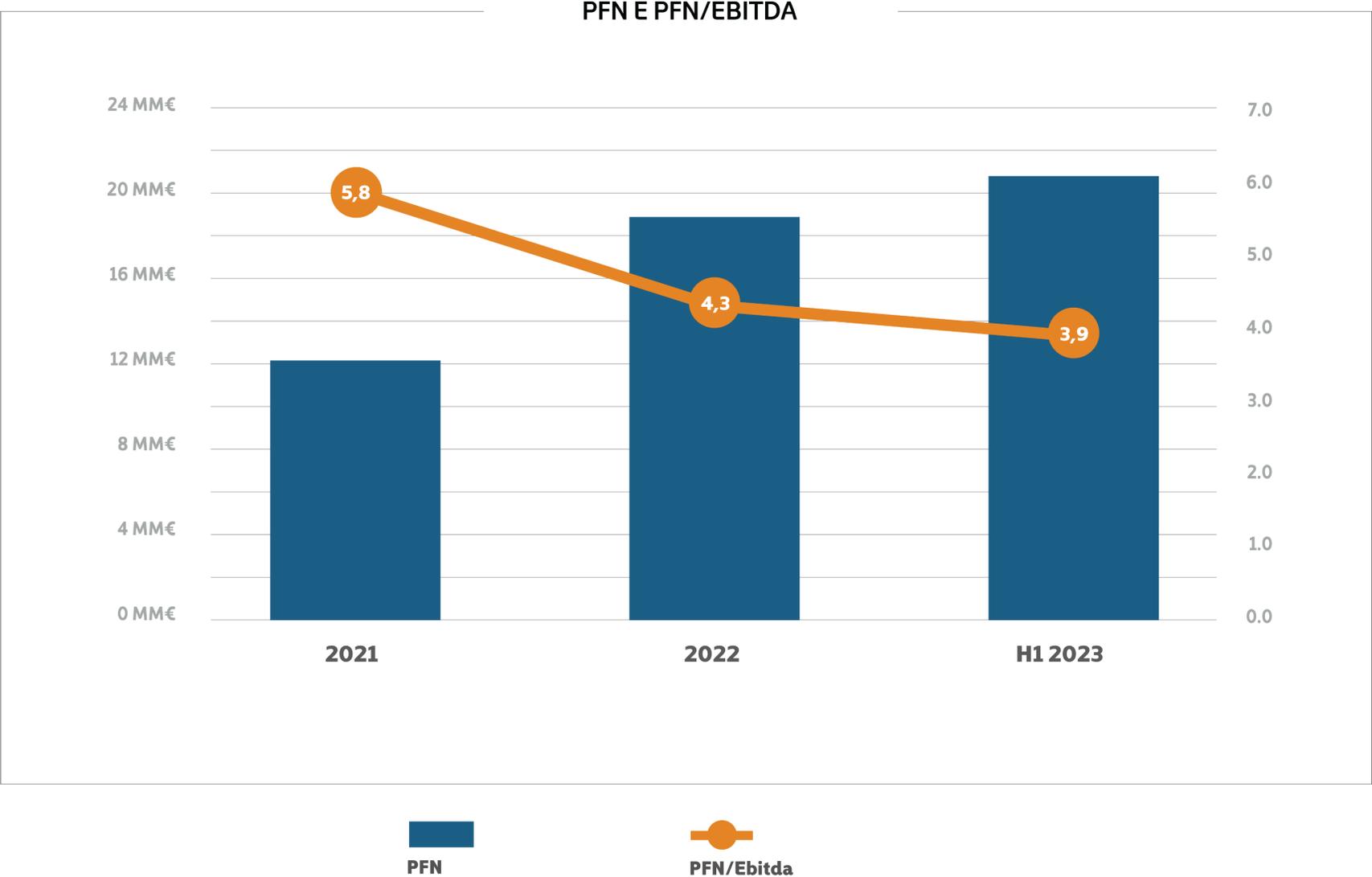


RICAVI SEMESTRALI



EBITDA E EBITDA % SEMESTRALI







Aggiunti oltre 6.000 mq ai circa 14.000 mq del sito di Cologno al Serio.



Il nuovo sito ospita già la nuova linea 4.0 cArtù® ed entro l'anno anche le linee cArtù® già attive.

**Grazie**

Grifal S.p.a.  
Via XXIV Maggio 1, 24055 Cologno al Serio (BG), Italy  
[commerciale@grifal.it](mailto:commerciale@grifal.it)

