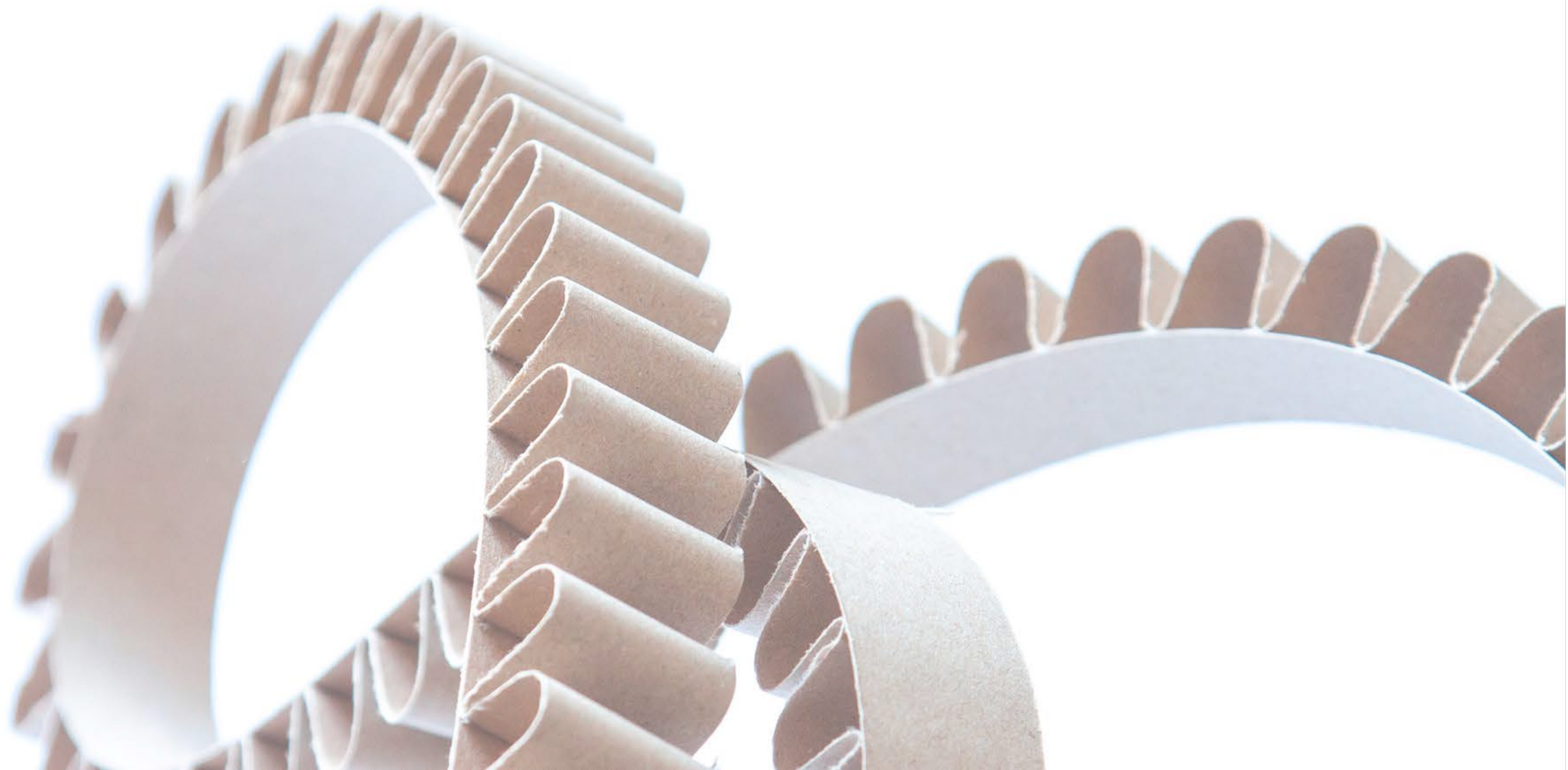


Presentazione Investor — maggio 2023





Fabio Gritti
Presidente
CEO

+40 anni di esperienza
nel settore



Andrea Cornelli
Vice Presidente
Chief Strategist Innovation Officer

+40 anni di esperienza
nel settore



Paolo Frattini
CFO
Investor Relations

8 anni di esperienza nel settore e
+30 anni in ruoli analoghi





Mondaplen® and Mondaplen® 2.0

Prodotto: due/tre fogli di polietilene espanso (o altro materiale termosaldabile), accoppiati tramite aria calda.

Innovazione: combinazione delle caratteristiche di due materiali - cartone ondulato e polietilene espanso - in un unico prodotto.

Scadenza brevetto: aprile 2034



cArtù®

Prodotto: cartone ondulato

Innovazione: onde di 10-20 mm e aggiunta di due pieghe per ogni onda con funzione di nervatura rinforzante. Miglioramento delle performance di protezione, portata, flessibilità e leggerezza.

Scadenza brevetto: febbraio 2035



21 Domande di brevetto depositate

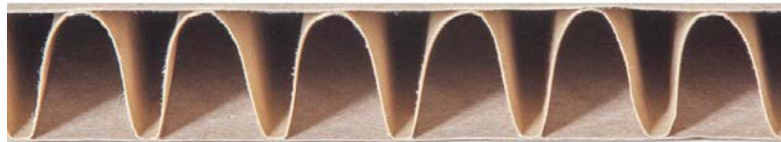
3 Processi brevettati

22 Paesi in cui sono depositati i brevetti

EUROPA +

Andorra, Austria, Belgio, Cechia, Croazia, Danimarca, Francia, Germania, Italia, Lussemburgo, Polonia, Romania, Russia, Slovacchia, Slovenia, Spagna, Svezia, Svizzera, Turchia, UK, Ungheria, USA





Fino a 20 mm

cArtù® con i suoi caratteristici archi di parabola, resistenti e ammortizzanti. A ogni onda due pieghe con funzione di nervatura rinforzante.



Fino a 7 mm

Cartone ondulato tradizionale con la sua onda sinusoidale.

cArtù® grazie a onde straordinariamente alte, raggiunge maggiori prestazioni in termini di:



Flessibilità



Leggerezza (basso consumo di carta)

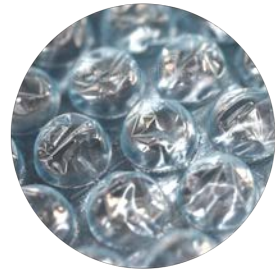


Portata eccezionale



Più ecologico del cartone tradizionale

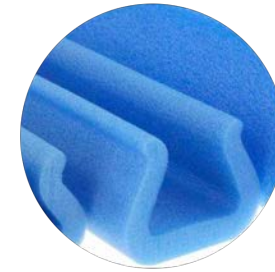
Grifal si è posta come obiettivo etico e aziendale la diffusione di cArtù® come alternativa sostenibile alle plastiche e al cartone ondulato tradizionale.



Film a bolle
(pluriball, sacchetti)



Polistirolo
(contenitori, internistica)



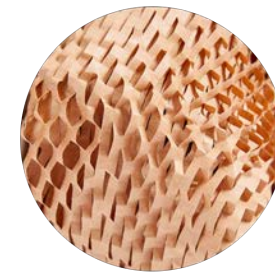
Polietilene espanso
(pannelli, profili)



cartone ondulato tradizionale
(scatole, fogli)



Altri prodotti in cartone
(angolari, separatori)



Internistica in carta
(nido d'ape, paglia)

Stime del valore annuale

PLASTICA

Italia: 15 MLD €
Europa: 111 MLD €
Mondo: 370 MLD €

CARTA

Italia: 9 MLD €
Europa: 73 MLD €
Mondo: 365 MLD €

**TUTTO
INSIEME**

Italia: 35 MLD €
Europa: 200-215 MLD €
Mondo: 1.046 MLD €

(Plastica, carta, alluminio
legno, acciaio, vetro)

Il mercato degli imballaggi dai volumi e dal valore consistente, in Italia, in Europa e nel mondo.

cArtù® può conquistare quote senza rischio di saturazione e crescendo per sostituzione nel mercato del cartone ondulato previsto in crescita del 30% entro l'anno 2028.

A parità di volume, cArtù® consente di risparmiare fino al 70% di **materia prima rispetto al cartone ondulato tradizionale.**

-70%
materia prima

Il 100% della carta impiegata per produrre cArtù® è certificata PEFC™ o FSC®.

Uno studio indipendente ha dimostrato che la produzione di cArtù® **abbatte le emissioni di anidride carbonica**, fino all':

-80%
CO₂

...rispetto a imballaggi realizzati con materiali plastici o cartone ondulato tradizionale.



cArtù® è **100%** riciclabile e smaltibile nella differenziata della carta.



La produzione di cArtù® taglia i costi energetici: solo il **2%** del fatturato nel 2022.



cArtù® abbatte del **90%** i volumi di materiale da smaltire a fine ciclo di vita.



La produzione di cArtù® non richiede vapore e piani di asciugatura, **0%** consumo di acqua quindi.

ABB

amazon

 ARISTON

BARCO

BAXI

 **BIANCHI**

 **brembo**

bticino

B&B
ITALIA

DeLonghi

 **DePadova**

 **Electrolux**

 **elica**

enel x

ESTÉE LAUDER

flex

 **FABER**
FRANKE'S AIR EXPERT

FRANKE

GEWISS

 GRUPPO
CIMBALI

Haier

Kartell

LAVAZZA

magimix


MARELLI

Molteni & C

NOKIA

PegPerego

 **smeg**
tecnologia che arreda

STELLANTIS

 **Teka**

Veneta Cucine



Network di siti produttivi:

Realizzazione anche per linee esterne di un network di siti produttivi dedicati alla produzione e trasformazione di cArtù® e alla vendita delle soluzioni d'imballo ecosostenibili basate su questo materiale.



Investimento target per nuovo sito cArtù®:
2 milioni €



Volume d'affari generato a regime:
10 milioni €



Ebitda a regime :
2 milioni €



Break-even medio:
12 mesi

Crescita organica

Lo stabilimento di Timisoara (Romania), inaugurato nel 2021, fornisce **cArtù®** a **multinazionali produttrici di elettrodomestici**. Un investimento di **3 milioni di Euro** ha generato nell'anno 2022 ricavi per **3.7 milioni di Euro**.

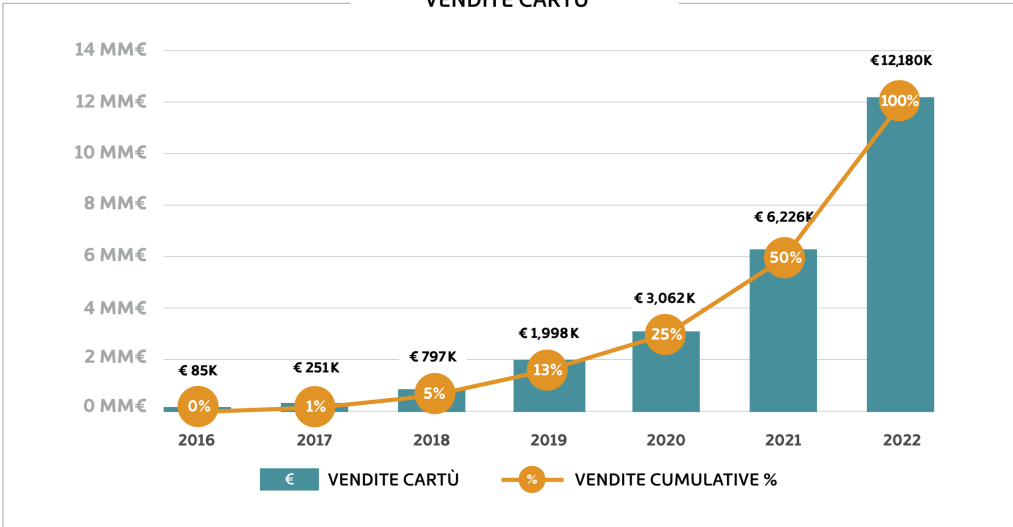


... e attraverso partnership

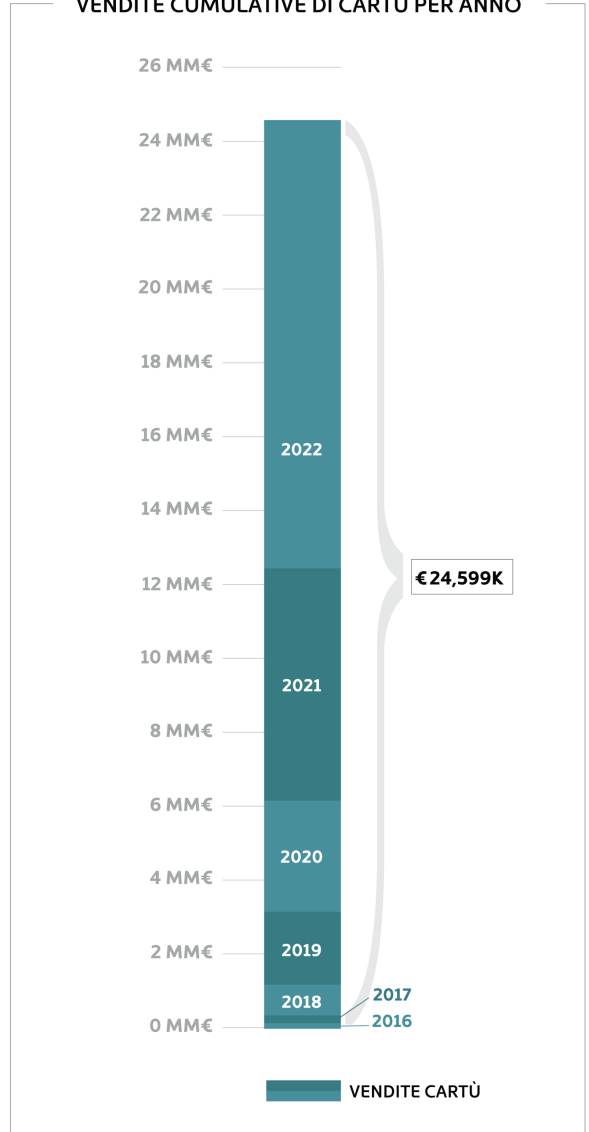
L'accordo di **Joint Venture** con il Gruppo **José Neves Embalagens**, un leader nel settore del packaging in Portogallo, con 40 anni di esperienza anche interazionale. è stato siglato ad **inizio 2023** e l'avvio della **produzione di cArtù® in Portogallo è previsto a fine 2023**.



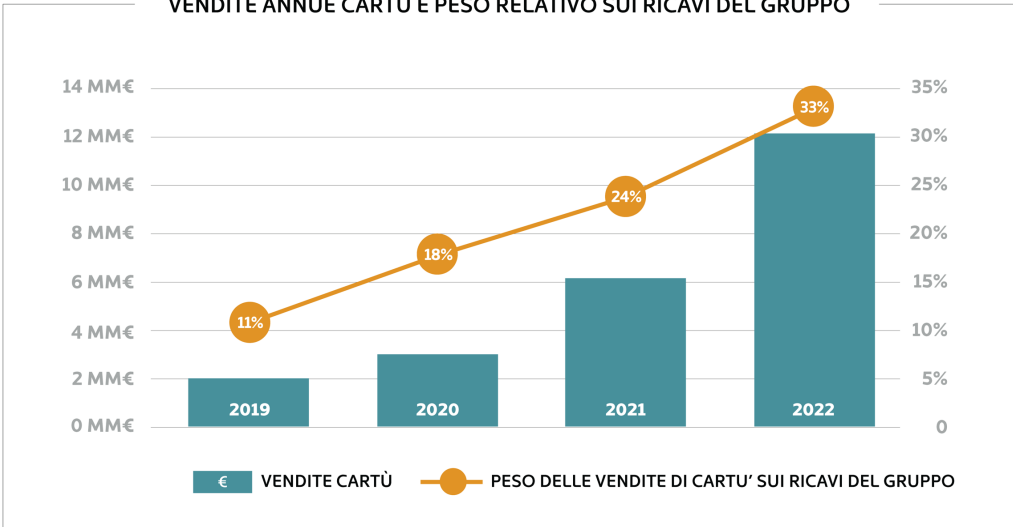
VENDITE CARTÙ



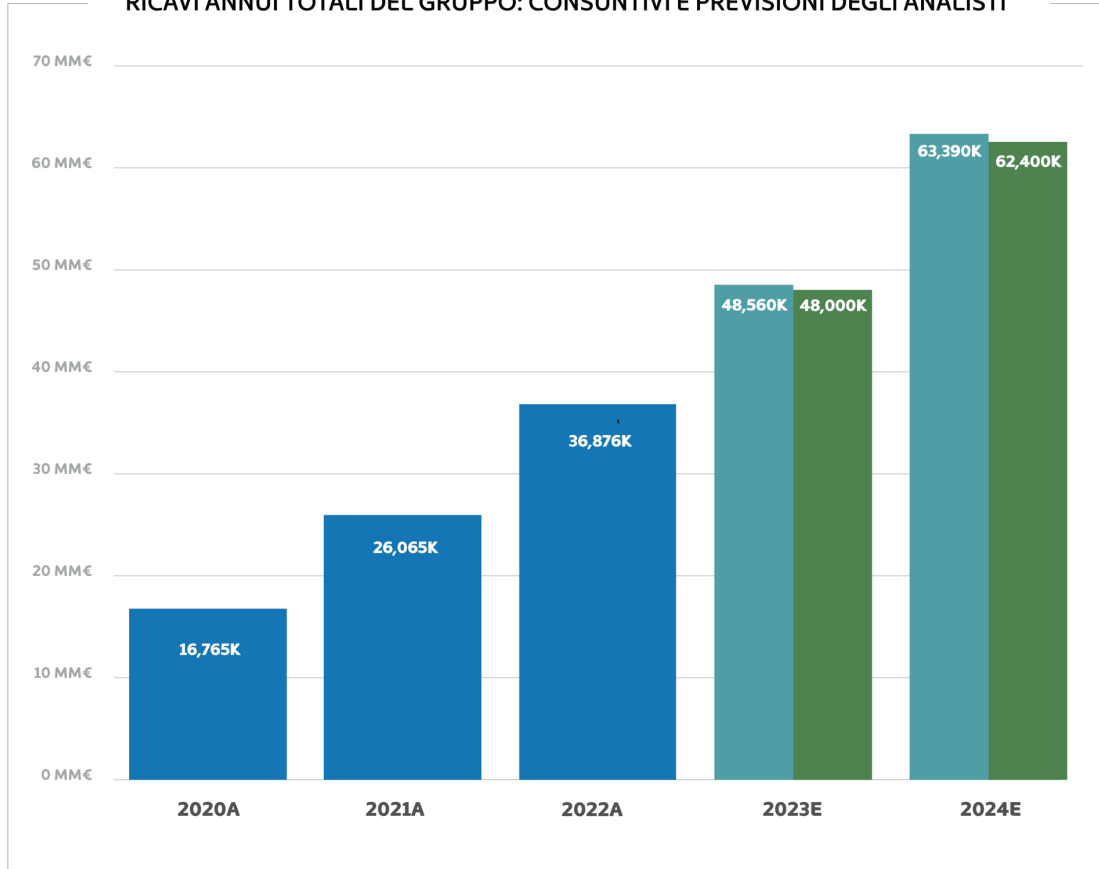
VENDITE CUMULATIVE DI CARTÙ PER ANNO



VENDITE ANNUE CARTÙ E PESO RELATIVO SUI RICAVI DEL GRUPPO

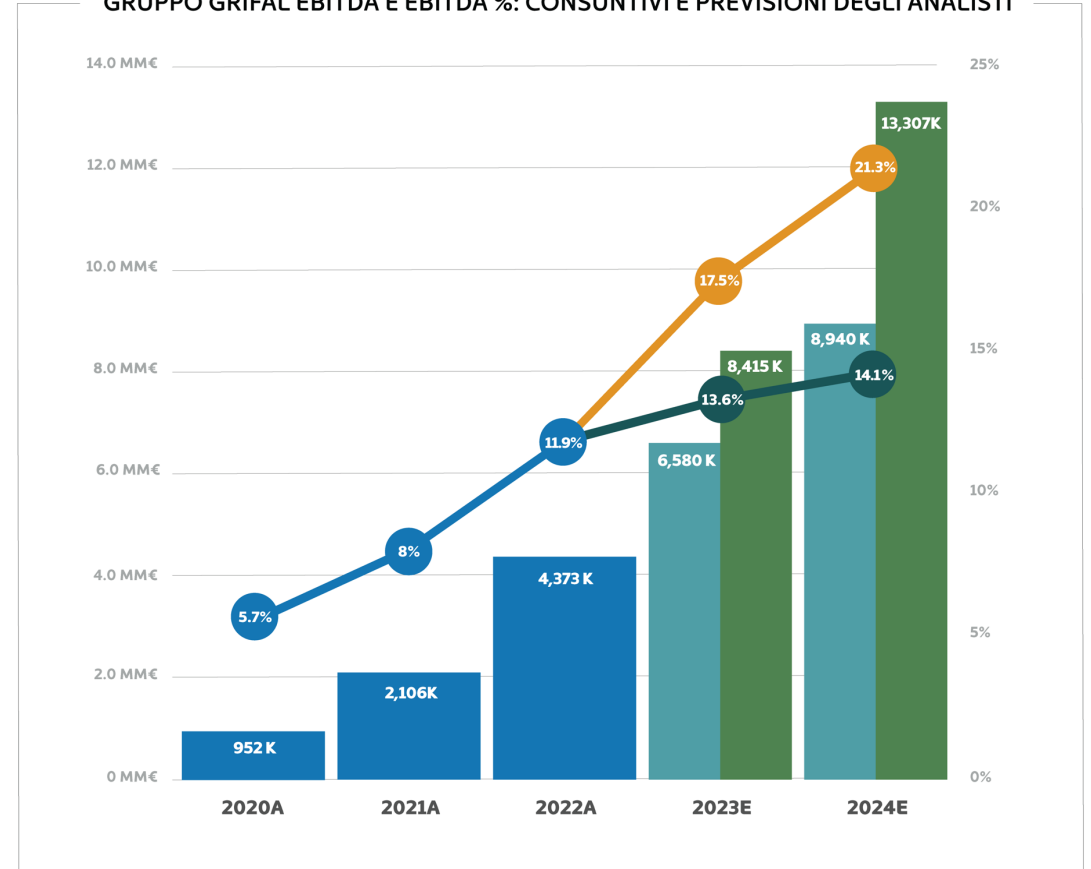


RICAVI ANNUI TOTALI DEL GRUPPO: CONSUNTIVI E PREVISIONI DEGLI ANALISTI



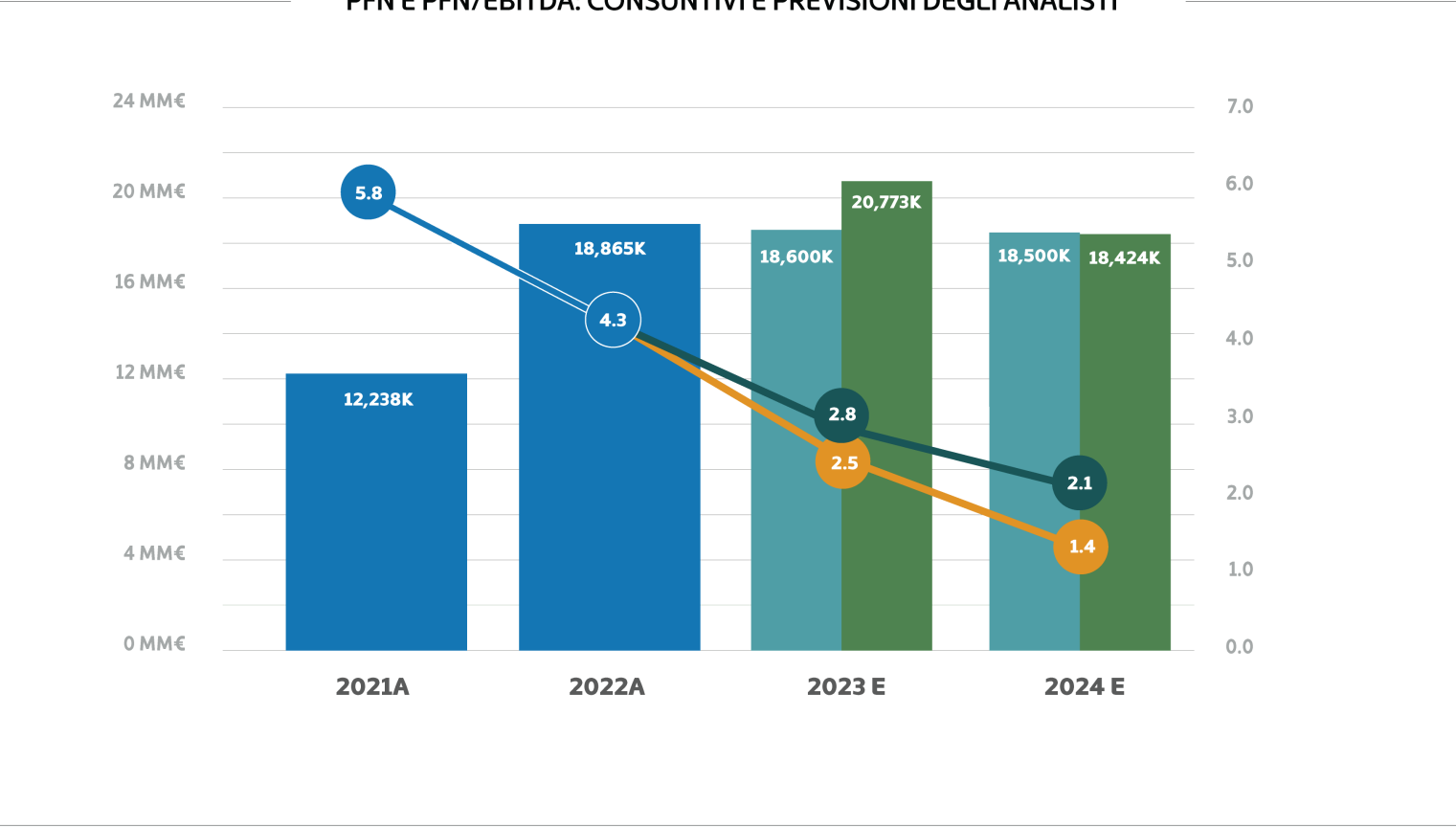
■ Ricavi Actual
■ Ricavi Banca Intesa
■ Ricavi Banca Finnat

GRUPPO GRIFAL EBITDA E EBITDA %: CONSUNTIVI E PREVISIONI DEGLI ANALISTI



■ Ebitda Actual
■ Ebitda Banca Intesa
■ Ebitda Banca Finnat
● Ebitda % Actual
● Ebitda % Banca Intesa
● Ebitda % Banca Finnat

PFN E PFN/EBITDA: CONSUNTIVI E PREVISIONI DEGLI ANALISTI



- PFN**
Actual
- PFN**
Banca Intesa
- PFN**
Banca Finnat
- PFN/Ebitda**
Actual
- PFN/Ebitda**
Banca Intesa
- PFN/Ebitda**
Banca Finnat

Grazie

Grifal S.p.a.
Via XXIV Maggio 1, 24055 Cologno al Serio (BG), Italy
investor.relations@grifal.it

