



Incontro con Investitori — Aprile 2022





Fabio Gritti
Presidente
CEO

+40 anni di esperienza
nel settore



Andrea Cornelli
Vice Presidente
Chief Strategist Innovation Officer

+40 anni di esperienza
nel settore



Giulia Gritti
Board Member
Director of Marketing

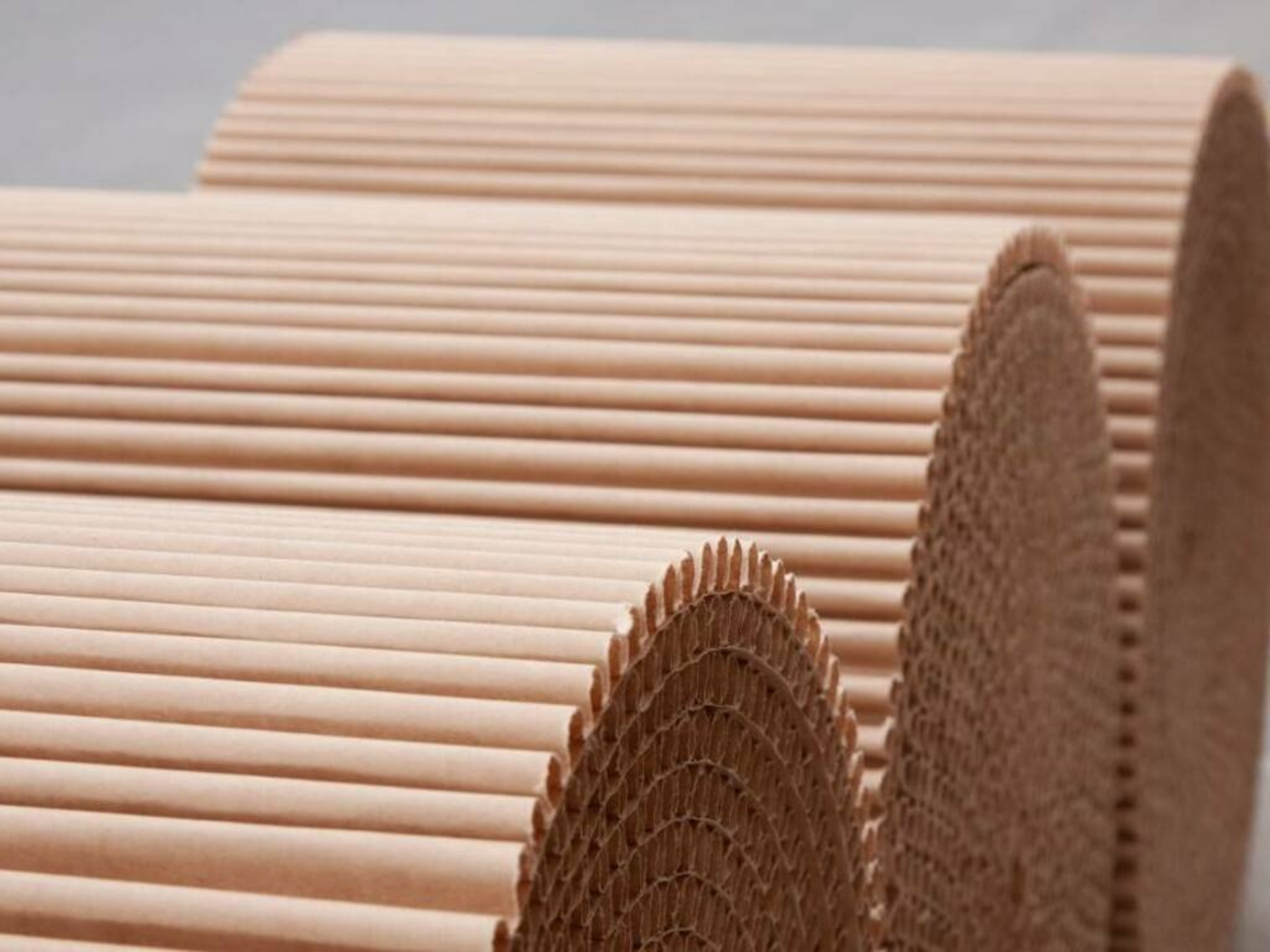
13 anni di esperienza
nel settore



Paolo Frattini
CFO
Investor Relations

6 anni di esperienza nel
settore e +25 anni di
esperienza in ruoli analoghi





Perché investire
in Grifal?

Grifal si è posta come obiettivo etico e aziendale quello di sostituire le plastiche nel mercato degli imballaggi di protezione e di estendere i vantaggi di queste tecnologie sostenibili anche in settori diversi dal packaging.

Soluzioni di packaging sostenibili: cArtù® e cushionPaper™

100%

Riciclabili e smaltibili nella tradizionale raccolta differenziata

-70%

Carta consumata rispetto ai cartoni tradizionali

-80%

Emissioni CO₂ nel processo di produzione rispetto ai materiali plastici per l'imballaggio
(Fonte: Life Cycle Assessment [LCA])

-74%

Emissioni CO₂ nel processo di produzione rispetto ai materiali di carta per l'imballaggio (LCA)

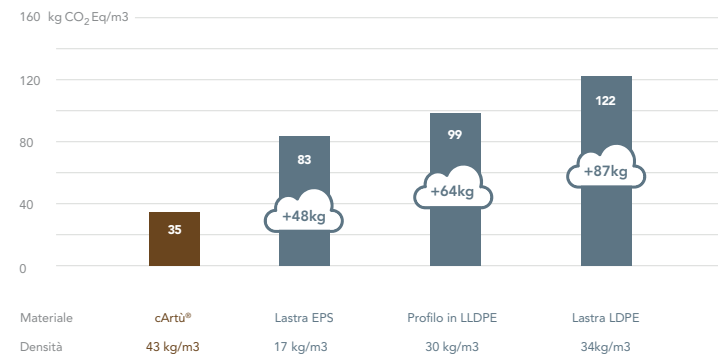
-90%

Volumi di materiale da smaltire

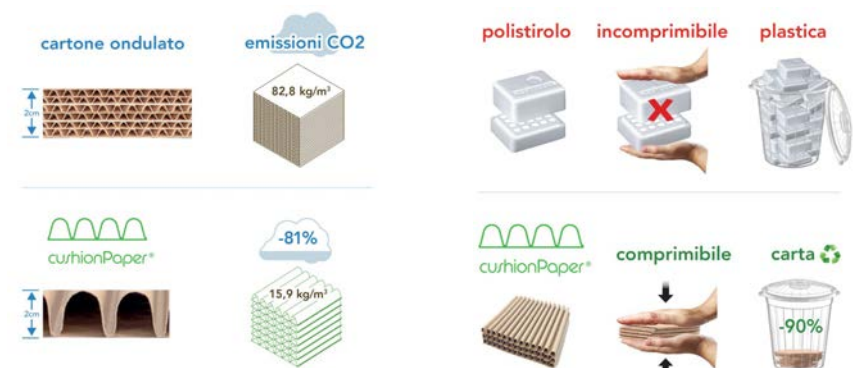
Certificazioni ambientali



Analisi impronta di carbonio



cushionPaper™: impronta CO₂ e smaltimento





Tetra Pack

Brevetti

Brevetto Tetrapack (1952)
Brevetto Tetra Brick (1960)
Brevetto UHT (1961)

Progettazione e
produzione di
macchine esclusive



Produzione e commercio
di prodotti innovativi

Tetrapack
Tetra Brick
UHT



Vendita di
«consumabile»

Fornitura di imballi e servizi
di riempimento con
macchine in comodato



Sealed Air

Brevetto BubbleWrap (1957)
Brevetto New Air (2010)



Bubble Wrap



Sistema New Air



Grifal

Brevetto Mondaplen® (2003)
Brevetto Mondaplen® 2.0 (2014)
Brevetto cArtù® (2015)

Ondulatori Mondaplen®
Ondulatori cArtù®
Macchine conversione



Mondaplen®
cArtù®
cushionPaper™



Sistema InspiroPack™





- EUROPA+**
- Andorra
 - Austria
 - Belgio
 - Cechia
 - Croazia
 - Danimarca
 - Francia
 - Germania
 - Italia
 - Lussemburgo
 - Polonia
 - Romania
 - Russia
 - Slovacchia
 - Slovenia
 - Spagna
 - Svezia
 - Svizzera
 - Turchia
 - UK
 - Ungheria
 - USA



Mondaplen® and Mondaplen® 2.0

Prodotto: due/tre fogli di polietilene espanso (o altro materiale termosaldabile), accoppiati tramite aria calda.

Innovazione: combinazione delle caratteristiche di due materiali - cartone ondulato e polietilene espanso - in un unico prodotto.

Scadenza brevetto: aprile 2034

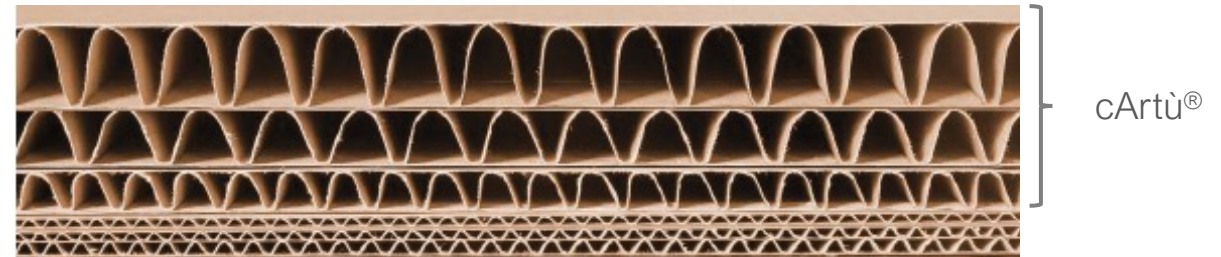


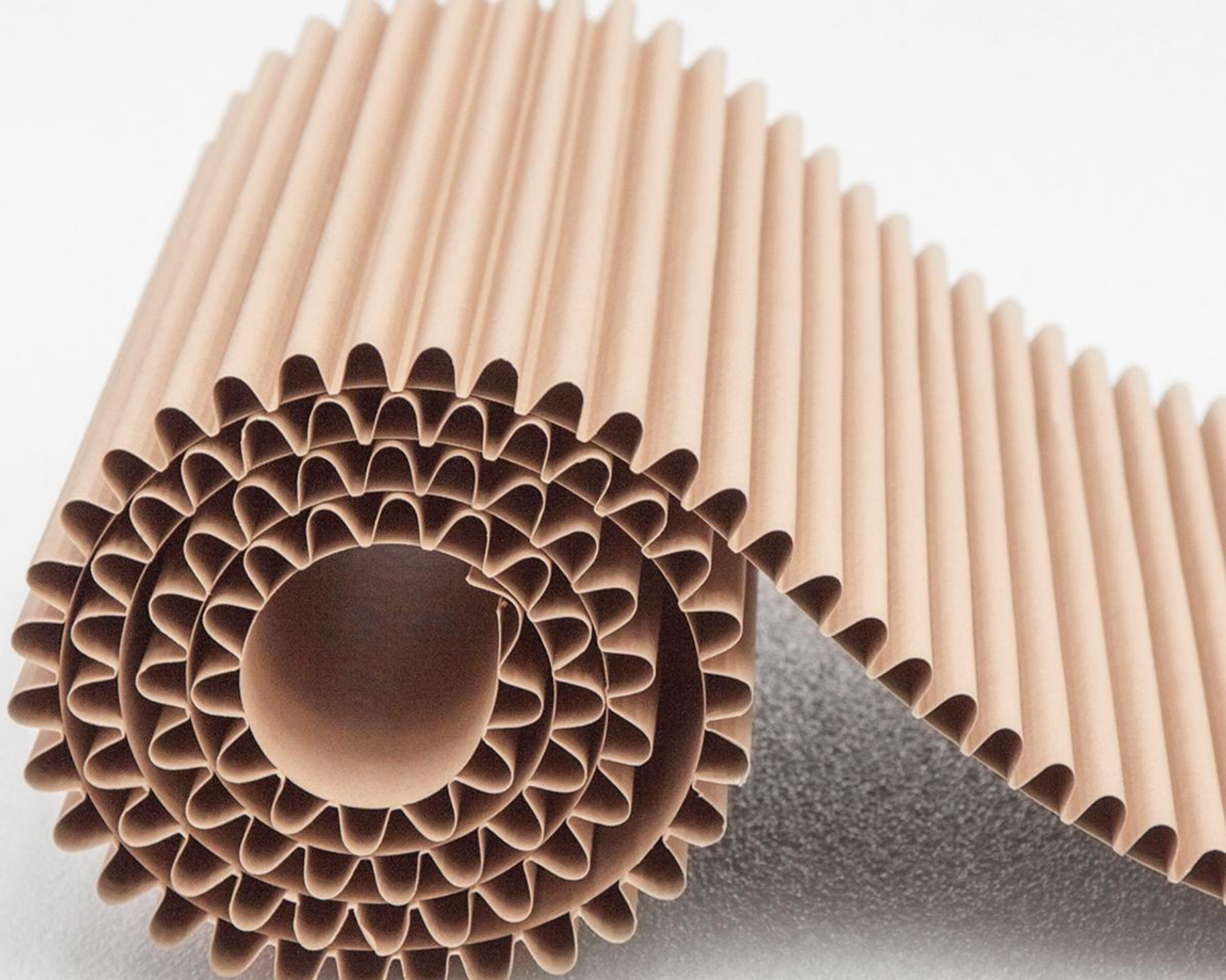
cArtù®

Prodotto: cartone ondulato

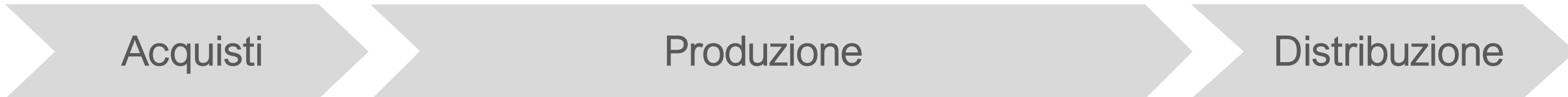
Innovazione: onde di 10-20 mm e aggiunta di due pieghe per ogni onda con funzione di nervatura rinforzante. Miglioramento delle performance di protezione, portata, flessibilità e leggerezza.

Scadenza brevetto: febbraio 2035





Scopriamo il
nostro Business



Controllo Qualità
e Magazzino MP

Gestione Magazzino
(Interno/Esterno)

Prodotti finiti



PE espanso



Cartone / Carta



*Progettazione Soluzioni
Packaging*



*Area Tecnologia Macchine
(ondulatori)*



*Lavorazione /
Trasformazione MP*



Assemblaggio

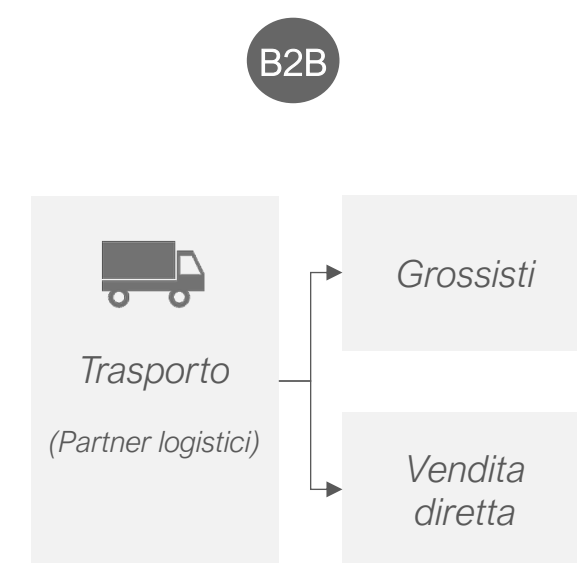


Test & Certificazioni



*Produzione Prodotti /
Semilavorati standard*

- Bobine/Lastre cArtù®
- Bobine Mondaplen®
- Prodotti in cArtù® B2C

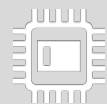


Portafoglio Clienti

Grifal vanta un portafoglio clienti attivi in vari settori, tra i quali:



Elettromeccanico



Elettronico



Arredamento



Automotive



Medicale



Alcatel-Lucent
Enterprise



Casi di Successo

- Grifal ha ottenuto un importante incremento delle vendite legate ad un accordo commerciale siglato nel 2020 con una società multinazionale nel settore dell'elettrodomestico. Per il 2022 l'accordo prevede una fornitura di 4.000.000 euro di cArtù®.
- L'accordo al momento è relativo solo a due prodotti ma è già in corso la valutazione da parte del cliente per l'estensione dell'utilizzo di cArtù®.



- Grifal ha siglato un accordo triennale con Lonati Group, leader nel settore delle macchine tessili, per la fornitura di imballi in cArtù® che ha un valore di Euro 500k nel primo anno.
- Lonati ha scelto di sostituire le casse in legno con gli imballi in cArtù® perché più sostenibili sia dal punto di vista ambientale (-45% di CO₂ emessa) che economico (-30% di costi).



A marzo 2021, Grifal ha acquisito Cornelli Brand Packaging Experience S.r.l., società che si occupa di produzione e commercio di scatole in cartone ondulato, e della progettazione e realizzazione di nuove tecniche di branding applicate al packaging.

Evoluzione Cornelli BPE

- +140 anni di esperienza nello sviluppo di soluzioni di imballaggio.
- Nel 2018 la Società ha trasformato lo storico scatolificio nella attuale Cornelli Brand Packaging Experience.
- Cornelli propone al mercato soluzioni di imballaggio intese come mezzo di comunicazione delle aziende verso i propri clienti.

Settori di sbocco





- Onde di carta fino a 20 mm con proprietà ammortizzanti.
- Consumo di carta fino a -70% rispetto al cartone tradizionale (a parità di volume) e riciclabile al 100%.



- Prodotto di imballaggio per la protezione e il riempimento con elevate capacità ammortizzanti.
- Permette di utilizzare minore materia prima risultando più leggero di prodotti equivalenti.



- Alternativa ecosostenibile a film bolle, polistirolo e sacchetti d'aria.
- Riduce le emissioni di CO₂, evita problematiche di smaltimento e riduce fino al 70% la quantità di carta per realizzare un foglio di cartone ondulato.



Grifal dispone di un laboratorio prove certificato **ISTA (International Safe Transit Association)** in cui vengono effettuati test di resistenza secondo gli standard ISTA. Grifal è inoltre membro dell'**Amazon Packaging Support and Supplier Network (APASS)**, la rete di aziende selezionate da Amazon per la progettazione e la certificazione corretta degli imballaggi per l'eCommerce.



Il nostro laboratorio certificato ISTA

- Il Laboratorio Grifal è certificato per 30 protocolli di prova ISTA.
- Nel laboratorio vengono eseguiti test per riprodurre le condizioni dei cicli di movimentazione, trasporto e stoccaggio delle merci.
- I test sono eseguiti in base al reale scenario distributivo, simulando cadute, vibrazioni, compressioni e condizionamenti climatici.

L'importanza della qualità dell'imballaggio

È sempre più evidente l'esigenza di avere imballi idonei e sicuri, in quanto i prodotti imballati subiscono significative sollecitazioni nel corso della spedizione a causa di:

- aumento della distanza tra clienti e fornitori, con consegne spesso frazionate e la richiesta di minori tempi di consegna;
- crescita esponenziale della vendita e-commerce.



Grifal ha una nuova sede, il «Grifal Group Innovation Hub» all'interno del Kilometro Rosso Innovation district. Inaugurato nel 2009, Kilometro Rosso è una realtà di riferimento nel panorama internazionale della ricerca e del trasferimento tecnologico. Grifal Group Innovation Hub è un centro di formazione, divulgazione e collaborazione.

Kilometro Rosso Innovation District

- 29 laboratori
- 31 progetti R&D finanziati per oltre 127 milioni €
- 47 brevetti depositati nel 2019
- 70.000 delegati ufficiali da tutto il mondo
- 130 eventi all'anno con oltre 14.000 partecipanti
- più di 500.000 ingressi registrati all'anno



Grifal Group Innovation Hub

Attività:

- Formazione • Relazione • Tecnologia • Servizi

Obiettivi:

- Presentazione delle nostre competenze tecniche di progettazione e test
- Ampliamento del parco clienti, conversione di lead in fatturato
- Crescita della reputazione e della visibilità di Grifal





Il motore del Gruppo Grifal è il suo cuore tecnologico, negli anni l'azienda ha ampliato la sua offerta attraverso la **progettazione e realizzazione in-house di tecnologie per l'ondulazione** come Mondaplen® e cArtù®.

I continui investimenti in R&S hanno portato al deposito di **20 brevetti**, sia in Europa che negli Stati Uniti.

Dal 2021, il **Gruppo Grifal** include la società **Tieng S.r.l.** una società di **engineering** che produce impianti e macchinari per incollaggio, tra cui i sistemi di incollaggio degli ondulatori Grifal.

Attraverso questa acquisizione, Grifal accresce in modo significativo la capacità produttiva della propria business unit dedicata alle macchine e al contempo mantiene il controllo delle sue tecnologie esclusive.

Progettazione

Produzione

Pre-collauda

Manutenzione

L'obiettivo dell'area macchine è introdurre innovazioni di prodotto e di processo che diano come risultato una riduzione dei costi e dell'impatto ambientale del packaging.

Vantaggi:

- Controllo delle tecnologie esclusive
- Velocità di adattamento alle esigenze di mercato
- Flessibilità dei processi produttivi
- Limitata complessità e modularità delle macchine «core» di trasformazione
- Continuo miglioramento della tecnologia/processo.

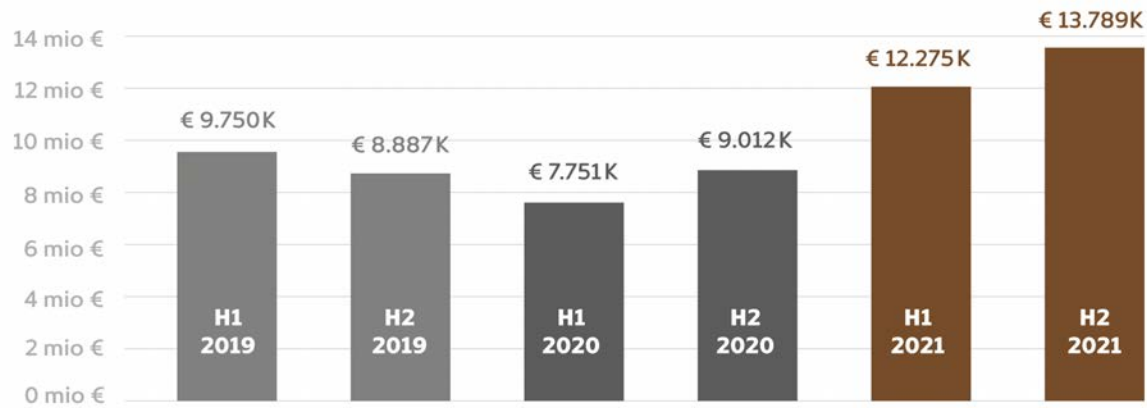


	Applicazioni	Clienti
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Automotive: fornisce macchine per l'incollaggio di componenti auto, come: paramotore e fascioni laterali (Lamborghini), rivestimento interno portiere (Jeep, Opel, Renault, Volkswagen), spoiler (Fiat), piano baule e padiglione (Maserati, Alfa Romeo, Audi, BMW). 		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Wood: realizza dosatori e macchinari colla per le aziende produttrici di colle. 		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Consumer goods: fornisce un'importante azienda in Turchia (Arcelik), che produce elettrodomestici (lavatrici, lavastoviglie, ecc) per tutta l'Europa, oltre ad altri produttori in tutto il mondo. 		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Filtration: fornisce macchine per accoppiare il materiale MeltBlown con carta per i filtri olio per auto, filtri aria per auto/condizionatori, filtri olio/gasolio per automotive, filtri industriali per il settore del legno. 		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Altri settori: realizza impianti per dosare siliconi bicomponenti per elastici (calze, pantaloncini da ciclista, ecc.) per il settore tessile e impianti per l'adesivizzazione di vaschette in PP per il settore alimentare. 		

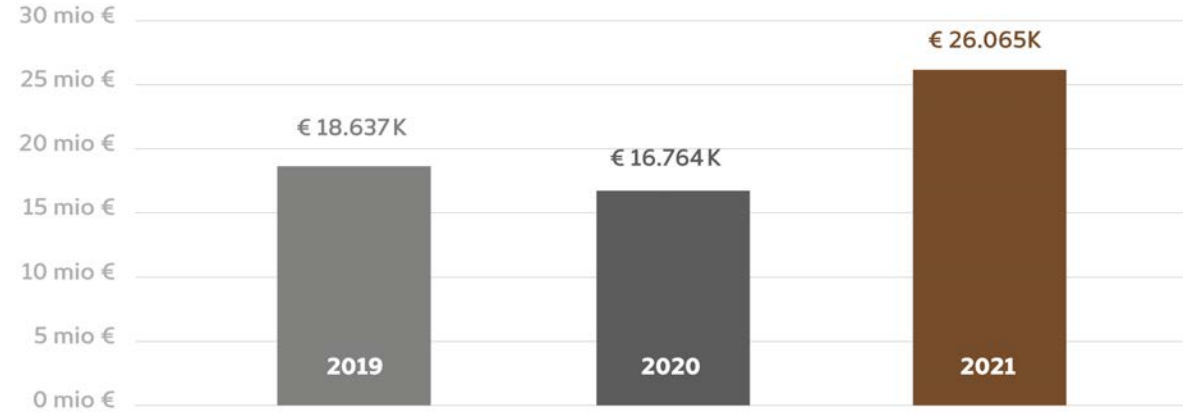


Financials

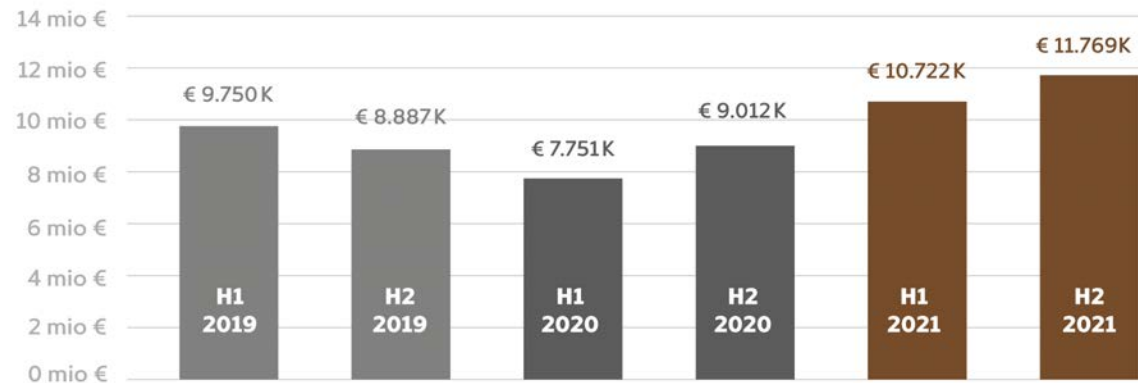
Ricavi semestrali - Grifal Group



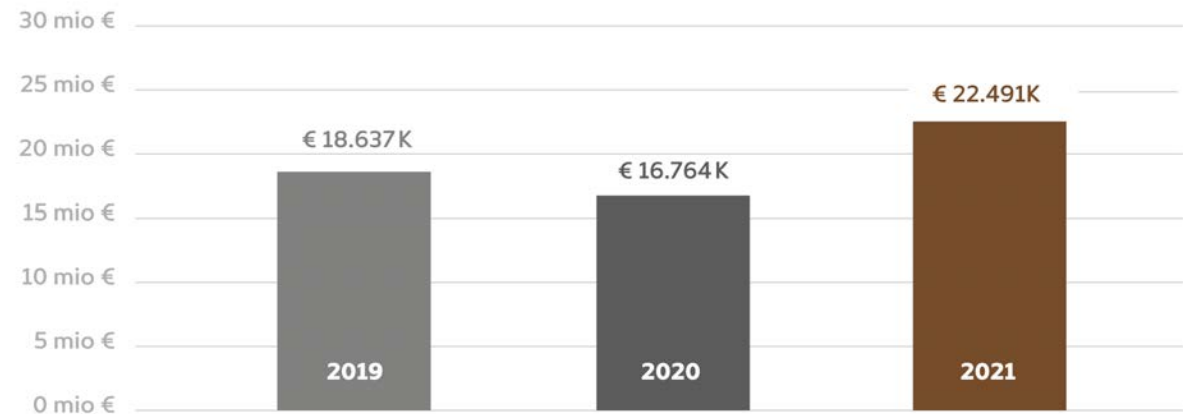
Ricavi annuali - Grifal Group



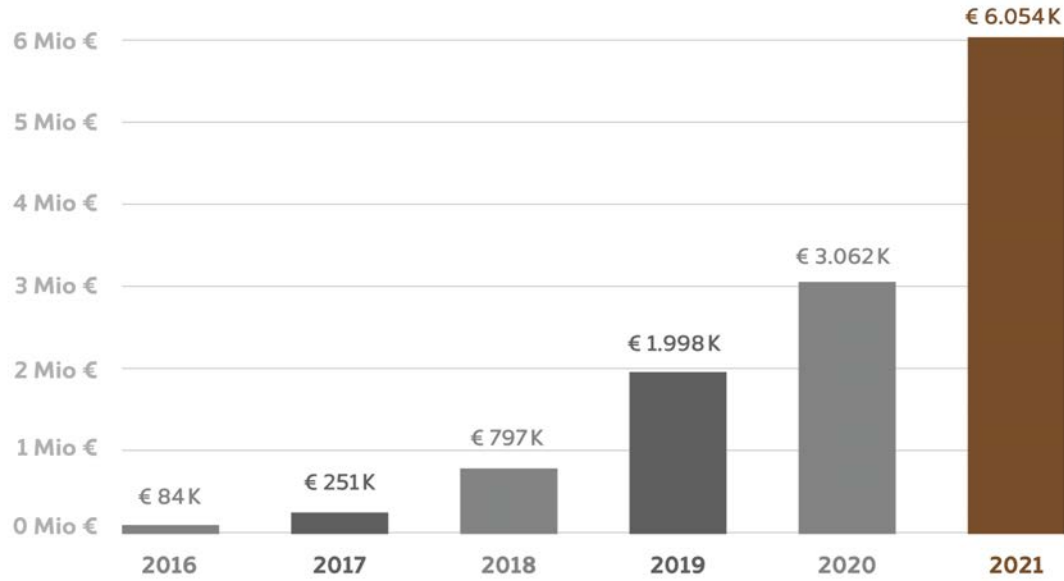
Ricavi Semestrali Grifal (escluso acquisizioni)



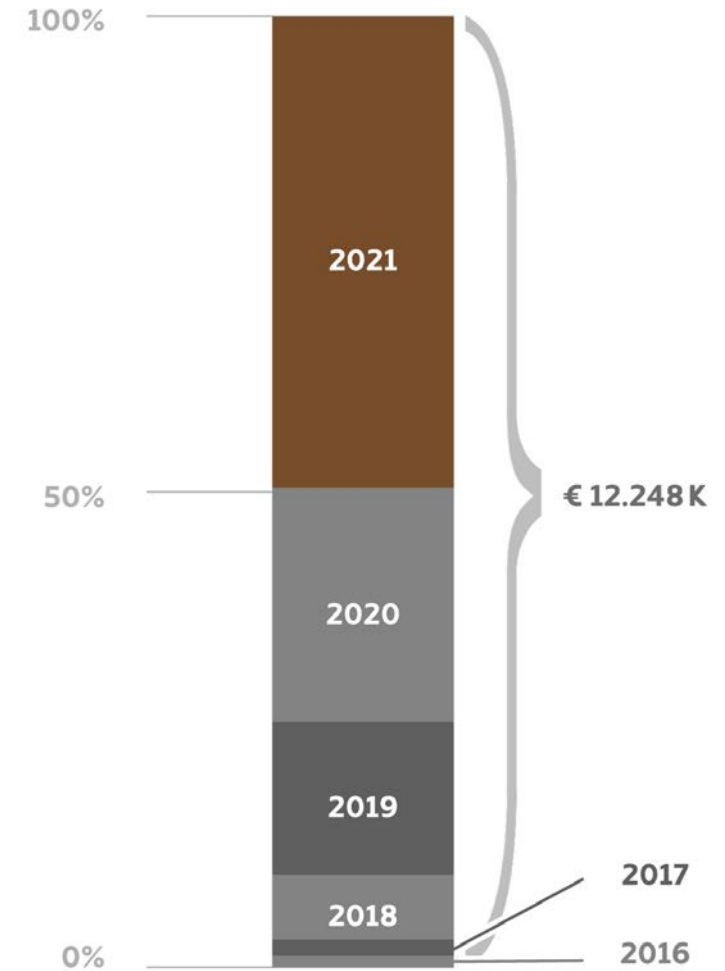
Ricavi Annuali Grifal (escluso acquisizioni)



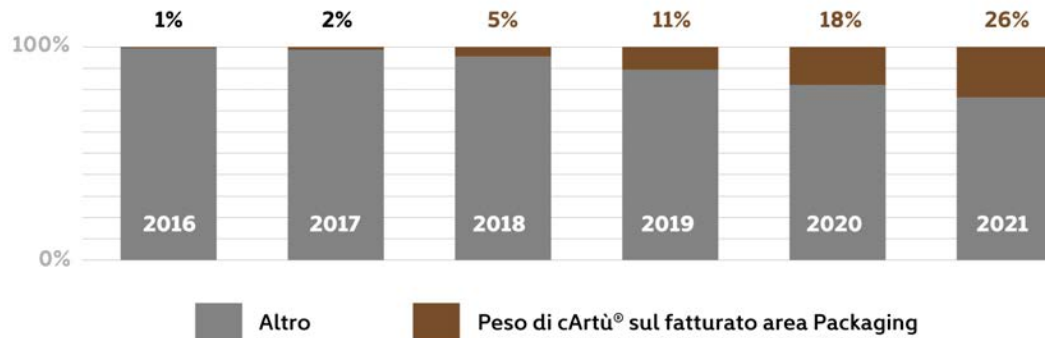
Vendite cArtù®

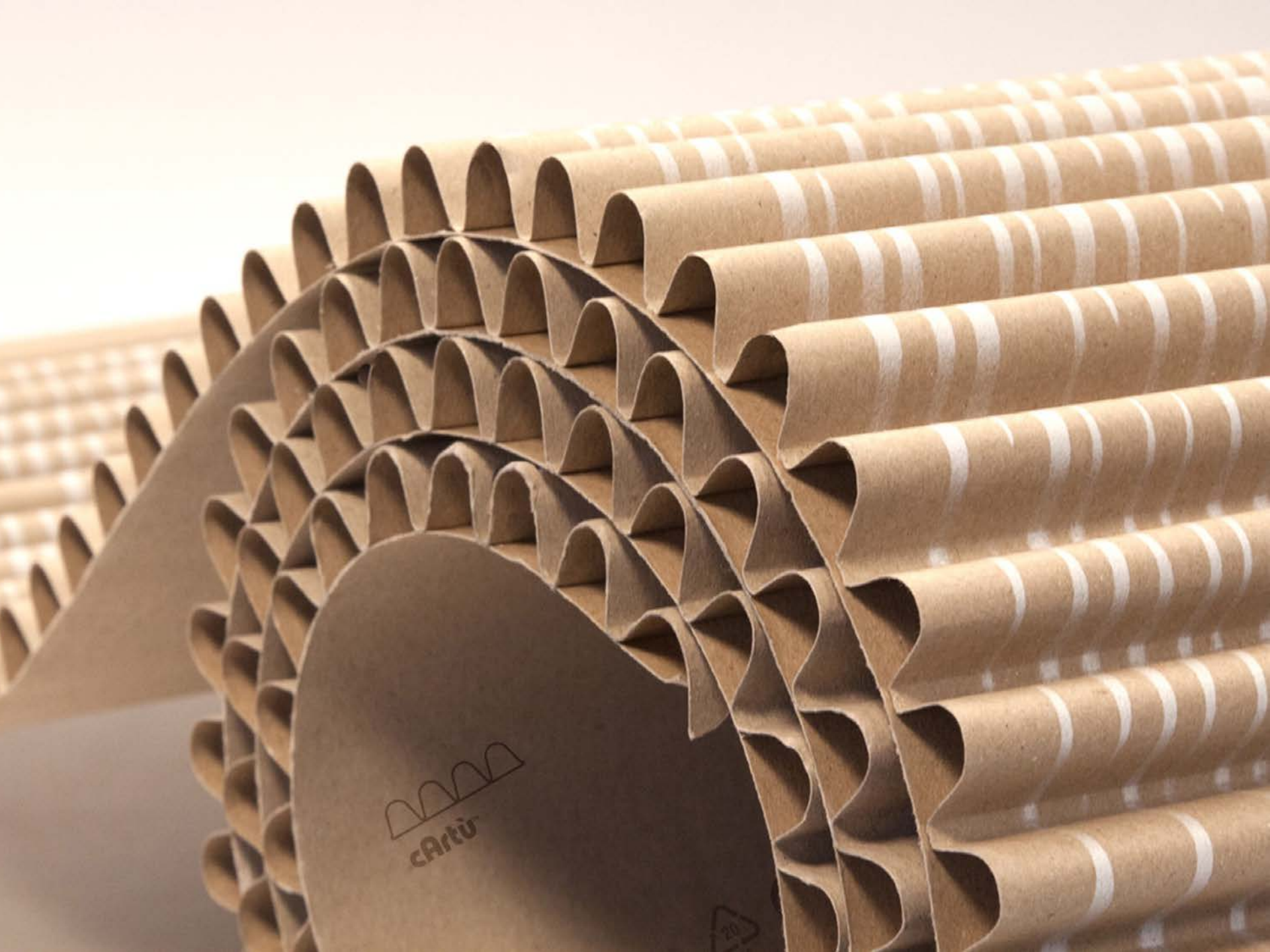


Totale vendite cArtù® 2016-2021



Peso % cArtù® su ricavi Area Packaging





Dove Vogliamo
Andare

Area Packaging



Realizzazione anche per linee esterne di un network di siti produttivi dedicati alla produzione e trasformazione di cArtù® e alla vendita delle soluzioni d'imballo ecosostenibili basate su questo materiale.

Area Macchine



Realizzazione di nuove linee di produzione 4.0 cArtù® con importante incremento della capacità produttiva, grazie alla tecnologia della società dedicata Tieng.

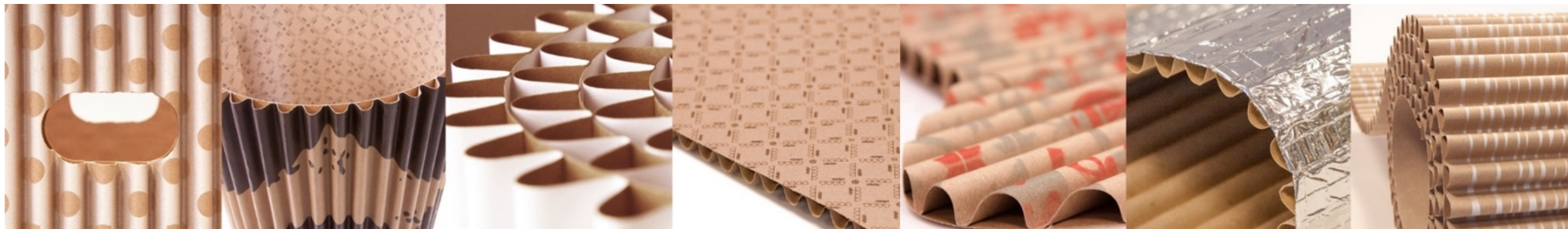
Sviluppo tecnologico

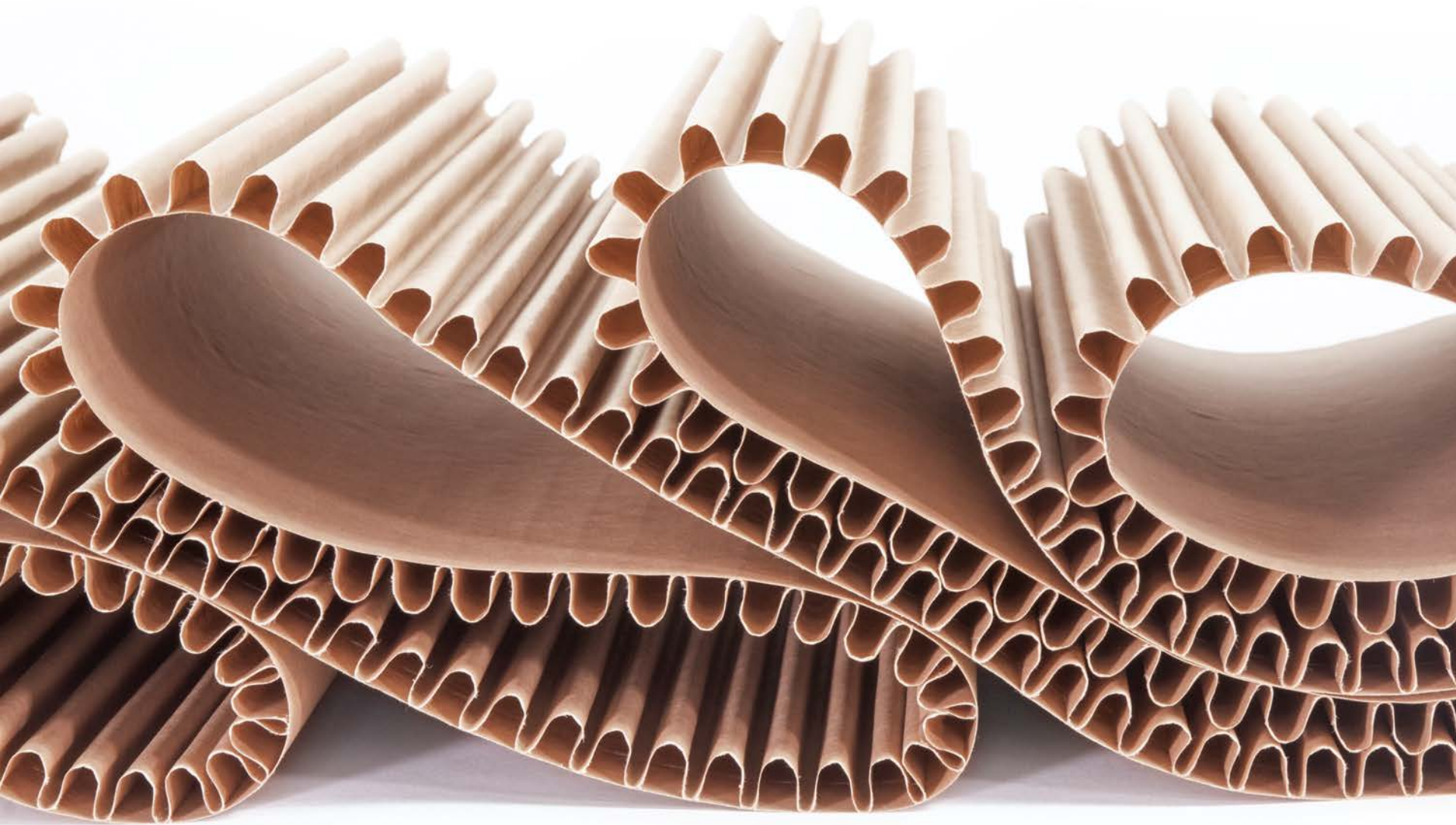


Investimenti in tecnologia produttiva e processo per mantenere il vantaggio competitivo.



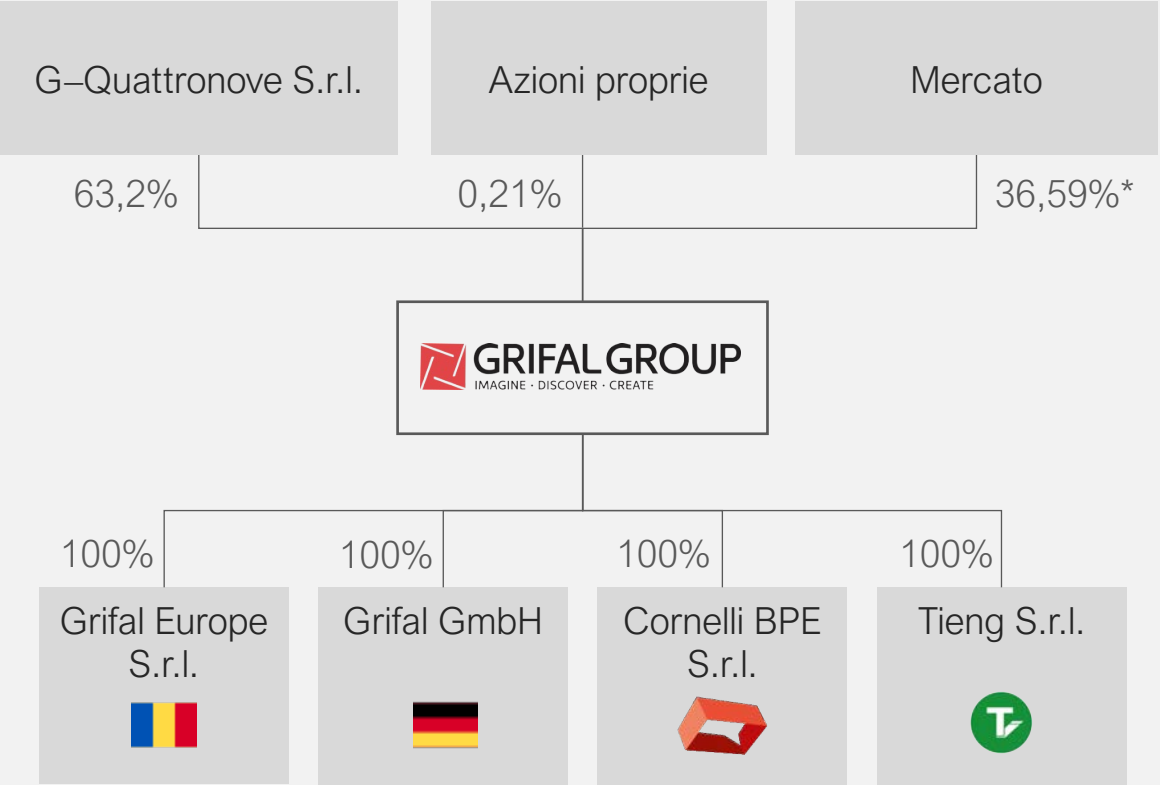
Costituzione di un centro tecnologico dedicato allo sviluppo di nuove soluzioni personalizzate per i clienti dell'Area Macchine.



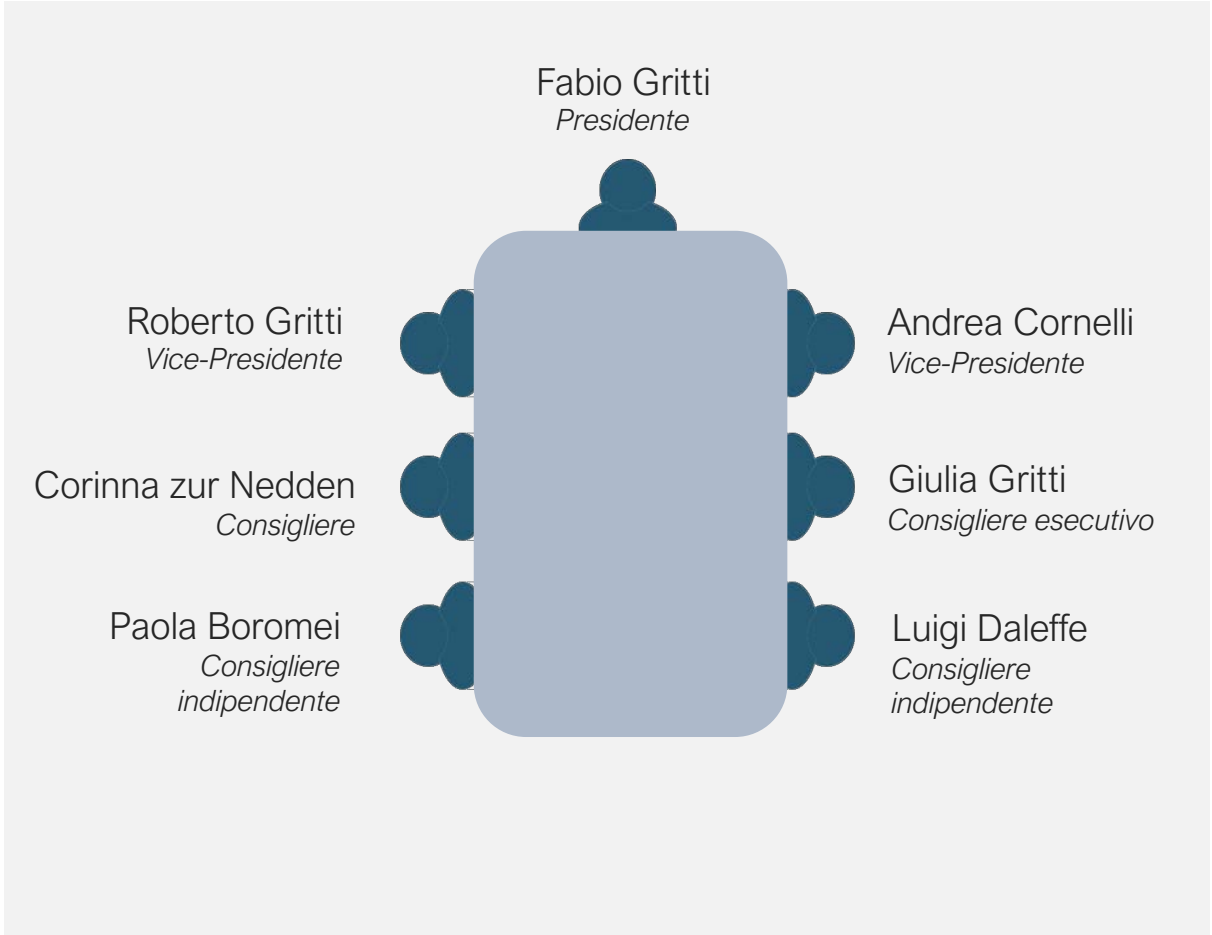


Appendice

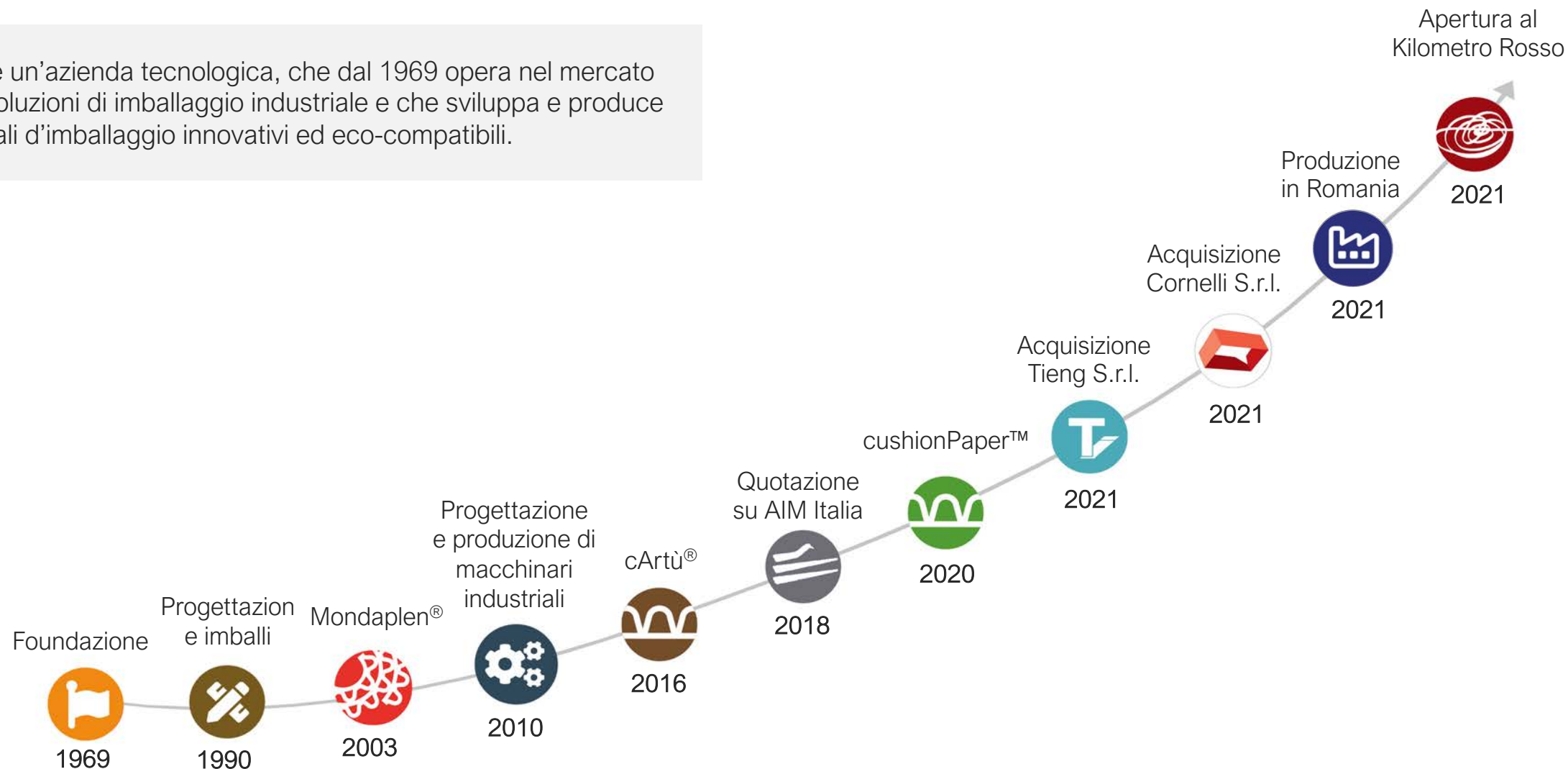
Azionariato



Consiglio di Amministrazione



Grifal è un'azienda tecnologica, che dal 1969 opera nel mercato delle soluzioni di imballaggio industriale e che sviluppa e produce materiali d'imballaggio innovativi ed eco-compatibili.





GRIFAL S.P.A.

Via XXIV Maggio 1, 24055 Cologno al Serio (BG)

investor.relations@grifal.it

