



grifal
wave of the future

Virtual AIM Conference 2021





Fabio Gritti
Presidente,
CEO

+40 anni di esperienza nel settore



Andrea Cornelli
Vice Presidente
Chief Strategist Innovation Officer

+40 anni di esperienza nel settore



Giulia Gritti
Consigliere,
Direttore Marketing

13 anni di esperienza nel settore



Paolo Frattini
CFO,
Investor Relations

- 6 anni di esperienza nel settore
- +25 anni di esperienza in ruoli analoghi





Perché investire in
Grifal?

Grifal si è posta come obiettivo etico e aziendale quello di sostituire le plastiche nel mercato degli imballaggi di protezione e di estendere i vantaggi di queste tecnologie sostenibili anche in settori diversi dal packaging.

Soluzioni di packaging sostenibili: cArtù® e cushionPaper™

100%

Riciclabili e smaltibili nella tradizionale raccolta differenziata

-70%

Di carta consumata rispetto ai cartoni tradizionali

80%

Più ecologici dei prodotti per imballaggio tradizionali (analisi Life Cycle Assessment)

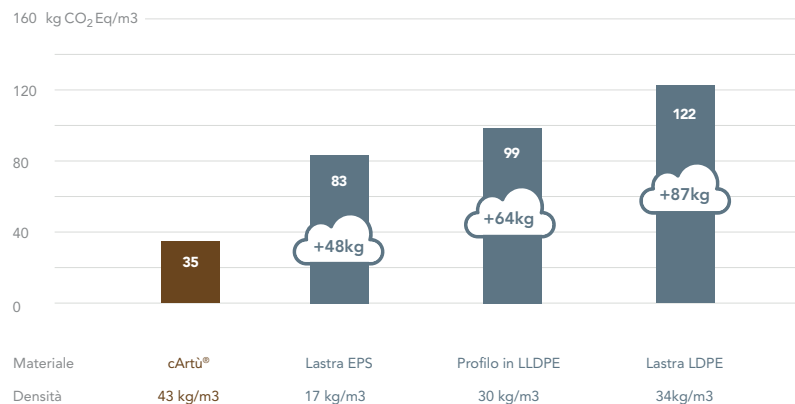
-74%

Di emissioni di CO₂ nel processo di produzione

-90%

Di volumi di materiale da smaltire

Analisi impronta di carbonio

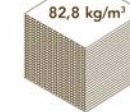


Fonte: AzzeroCO2, studio LCA.

cartone ondulato



emissioni CO₂



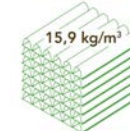
polistirolo incompressibile plastica



cushionPaper®



-81%



cushionPaper®



comprimibile



carta ♻️



Certificazioni ambientali





Tetra Pack

Brevetto Tetrapack (1952)
Brevetto Tetra Brick (1960)
Brevetto UHT (1961)



Tetrapack
Tetra Brick
UHT



Fornitura di imballi e servizi
di riempimento con
macchine in comodato



Sealed Air

Brevetto Bubble Wrap (1957)
Brevetto New Air (2010)

Macchine New Air

Bubble Wrap



Sistema
New Air



Grifal

Brevetto Mondaplen® (2003)
Brevetto Mondaplen®2.0 (2014)
Brevetto cArtù® (2015)

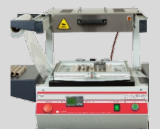
Area macchine
(2010)



Mondaplen®
cArtù®
cushionPaper™



Sistema Inspiropack™



Brevetti

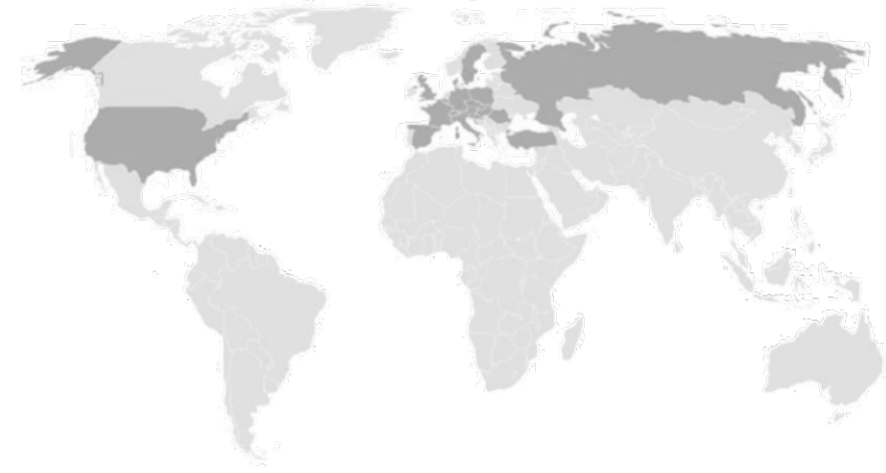
Progettazione e
produzione di macchine
esclusive

Produzione e commercio
di prodotti innovativi

Vendita di
«consumabile»



- EUROPA**
- Andorra
 - Austria
 - Belgio
 - Cechia
 - Croazia
 - Danimarca
 - Francia
 - Germania
 - Italia
 - Lussemburgo
 - Polonia
 - Romania
 - Russia
 - Slovacchia
 - Slovenia
 - Spagna
 - Svezia
 - Svizzera
 - Turchia
 - UK
 - Ungheria
 - USA



Mondaplen® e Mondaplen® 2.0

Prodotto: due/tre fogli di polietilene espanso (o altro materiale termosaldabile), accoppiati tramite aria calda.

Innovazione: combinazione delle caratteristiche di due materiali - cartone ondulato e polietilene espanso - in un unico prodotto.

Scadenza brevetto: aprile 2034



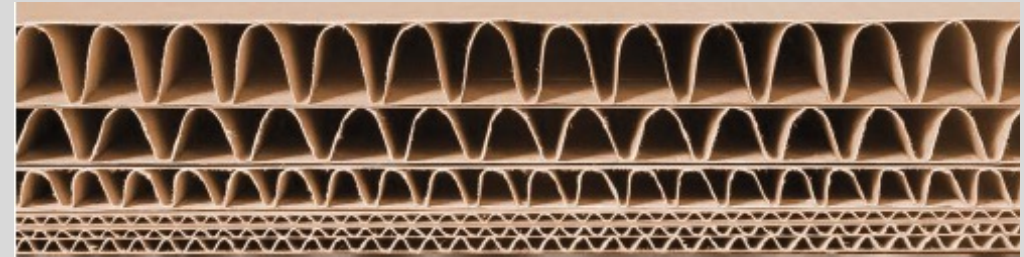
cArtù®

cArtù®

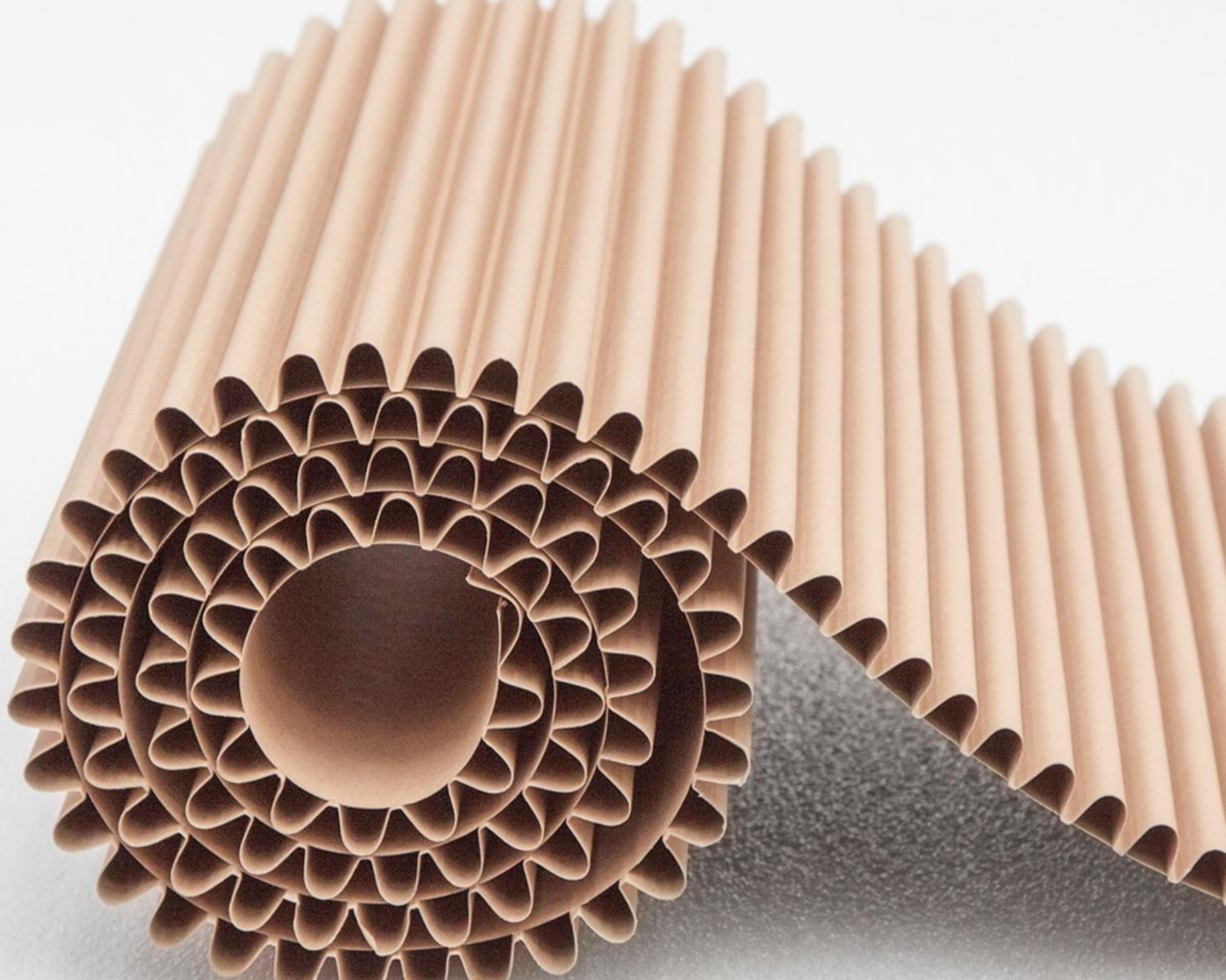
Prodotto: cartone ondulato

Innovazione: onde di 10-20 mm e aggiunta di due pieghe per ogni onda con funzione di nervatura rinforzante. Miglioramento delle performance di **protezione, portata, flessibilità e leggerezza.**

Scadenza brevetto: febbraio 2035



cArtù®



Scopriamo il nostro
Business

Packaging: business model



Controllo Qualità
e Magazzino MP

Gestione Magazzino
(Interno/Esterno)

B2B

Prodotti Finiti

PE espanso

Cartone / Carta ²

*Progettazione Soluzioni
Packaging*

*Area Tecnologia Macchine
(ondulatori)*

*Lavorazione /
Trasformazione MP*

Assemblaggio

Test & Certificazione

*Produzione Prodotti /
Semilavorati standard*

- Bobine/Lastre cArtù®
- Bobine Mondaplen®
- ...
- Prodotti in cArtù® B2C

Trasporto
(Partner logistici)

Vendita online
Vetrina online
+
Partner logistico

Grossisti

*Vendita
diretta*

B2C

Portafoglio Clienti

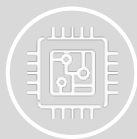
Grifal vanta un portafoglio clienti attivi in vari settori, tra i quali:



elettromeccanico



arredamento



elettronico



automotive



medicale



Alcatel-Lucent
Enterprise



B&B
ITALIA



flex

GEWISS



Kartell

LAVAZZA



Peg Perego



Sisal

smeg
tecnologia che arreda

Casi di Successo

- Grifal ha ottenuto un importante incremento delle vendite legate ad un accordo commerciale siglato nel 2020 con una **società multinazionale nel settore dell'elettrodomestico**. Per il 2021 l'accordo prevede un **incremento del valore di 2.000.000 euro** della fornitura di cArtù®.
- L'accordo al momento è relativo solo a due prodotti ma è già in corso la valutazione da parte del cliente per l'estensione dell'utilizzo di cArtù® .

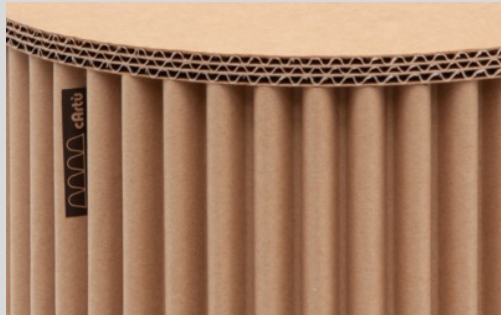


- Poliend 2000 è una società storica nella produzione e nella conversione del polistirolo con un volume d'affari di ca. Euro 7 mln.
- Grazie all'introduzione di cArtù®, la Società prevede per quest'anno una crescita del fatturato del 30%.

Packaging: I marchi Grifal



- Onde di carta fino a 20 mm con proprietà ammortizzanti.
- Consumo di carta fino a -70% rispetto al cartone tradizionale (a parità di volume) e riciclabile al 100%.



- Prodotto di imballaggio per la protezione e il riempimento con elevate capacità ammortizzanti.
- Permette di utilizzare minore materia prima risultando più leggero di prodotti equivalenti.



- Alternativa ecosostenibile a film bolle, polistirolo e sacchetti d'aria.
- Riduce le emissioni di CO2, evita problematiche di smaltimento e riduce fino al 70% la quantità di carta per realizzare un foglio di cartone ondulato.





A febbraio 2021, Grifal ha acquisito Cornelli Brand Packaging Experience S.r.l., società che si occupa di produzione e commercio di scatole in cartone ondulato, e della progettazione e realizzazione di nuove tecniche di *branding* applicate al *packaging*.

Evoluzione Cornelli BPE

- +140 anni di **esperienza** nello sviluppo di soluzioni di imballaggio.
- Nel 2018 la Società ha trasformato lo storico scatolificio nella attuale Cornelli Brand Packaging Experience.
- Cornelli propone al mercato soluzioni di imballaggio intese come mezzo di comunicazione delle aziende verso i propri clienti.

Settori di sbocco



Tessile



Chimico



Elettrico



Elettronico



Alimentare



Bevande



Abbigliamento



Arredamento



Farmaceutico



Automotive



Metalmeccanico



Grifal dispone di un laboratorio prove certificato ISTA (*International Safe Transit Association*) in cui vengono effettuati test di resistenza secondo gli standard ISTA.



Il nostro laboratorio certificato ISTA

- Il Laboratorio Grifal è certificato per 30 protocolli di prova ISTA.
- Nel laboratorio vengono eseguiti test per riprodurre le condizioni dei cicli di movimentazione, trasporto e stoccaggio delle merci.
- I test sono eseguiti in base al reale scenario distributivo, simulando cadute, vibrazioni compressioni e condizionamenti climatici.

L'importanza della qualità dell'imballaggio

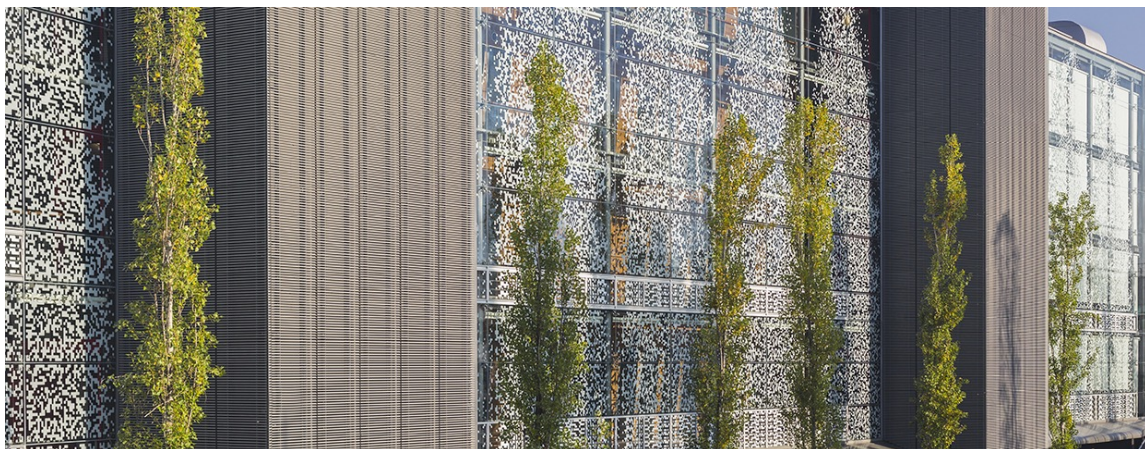
- È sempre più evidente l'esigenza di avere imballi idonei e sicuri, in quanto i prodotti imballati subiscono significative sollecitazioni nel corso della spedizione a causa di:
 1. aumento della distanza tra clienti e fornitori, con consegne spesso frazionate e la richiesta di minori tempi di consegna;
 2. crescita esponenziale della vendita e-commerce.



Grifal ha una nuova sede, il «Grifal Group Innovation Hub» all'interno del Kilometro Rosso Innovation district. Inaugurato nel 2009, Kilometro Rosso è una realtà di riferimento nel panorama internazionale della ricerca e del trasferimento tecnologico. Grifal Group Innovation Hub è un centro di formazione, divulgazione e collaborazione.

Kilometro Rosso Innovation District

- 29 laboratori
- 31 progetti R&D finanziati per oltre 127 milioni €
- 47 brevetti depositati nel 2019
- 70.000 delegati ufficiali da tutto il mondo
- 130 eventi all'anno con oltre 14.000 partecipanti
- più di 500.000 ingressi registrati all'anno



Grifal Group Innovation Hub

Attività:

- Formazione
- Relazione
- Tecnologia
- Servizi

Obiettivi:

- Presentazione delle nostre competenze tecniche di progettazione e test
- Ampliamento del parco clienti, conversione di lead in fatturato
- Crescita della reputazione e della visibilità di Grifal



Macchine: Business Model

Il motore del Gruppo Grifal è il suo cuore tecnologico, negli anni l'azienda ha ampliato la sua offerta attraverso la **progettazione e realizzazione in-house di tecnologie per l'ondulazione** come Mondaplen® e cArtù®.

I continui investimenti in R&S hanno portato al deposito di **20 brevetti**, sia in Europa che negli Stati Uniti.

Dal 2021, il **Gruppo Grifal** include la società **Tieng S.r.l.** una società di **engineering** che produce impianti e macchinari per **incollaggio**, tra cui i sistemi di incollaggio degli ondulatori Grifal.

Attraverso questa acquisizione, Grifal accresce in modo significativo la capacità produttiva della propria business unit dedicata alle *macchine* e al contempo mantiene il controllo delle sue tecnologie esclusive.



Progettazione

Produzione

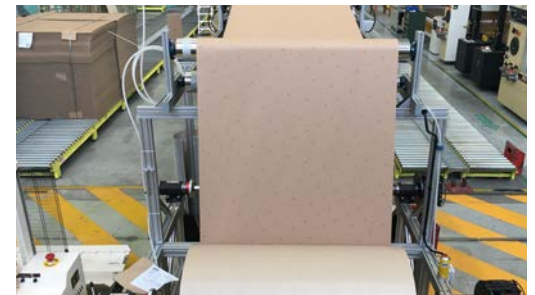
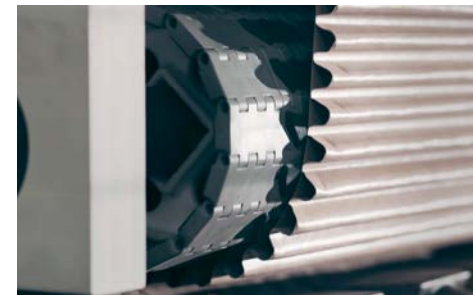
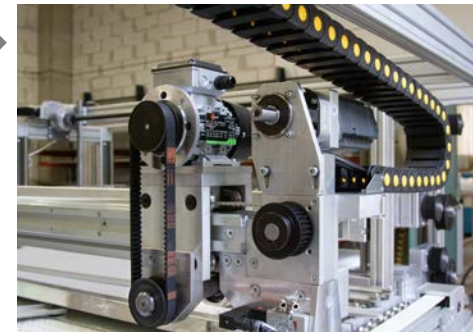
Pre-collaudo

Manutenzione

L'obiettivo dell'area *macchine* è introdurre innovazioni di prodotto e di processo che diano come risultato una **riduzione dei costi** e dell'**impatto ambientale** del packaging.

Vantaggi:

- Controllo delle tecnologie esclusive
- Velocità di adattamento alle esigenze di mercato
- Flessibilità dei processi produttivi
- Limitata complessità e modularità delle macchine «core» di trasformazione
- Continuo miglioramento della tecnologia/processo.



Macchine: Clienti e settori di sbocco

- **Automotive:** fornisce macchine per l'incollaggio di componenti auto, come: paramotore e fascioni laterali (Lamborghini), rivestimento interno portiere (Jeep, Opel, Renault, Volkswagen), spoiler (Fiat), piano baule e padiglione (Maserati, Alfa Romeo, Audi, BMW).

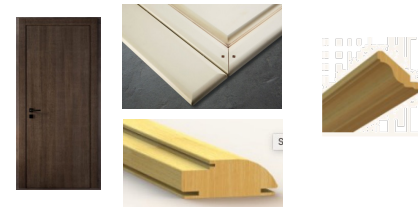
- **Wood:** realizza dosatori e macchinari colla per le aziende produttrici di colle.

- **Consumer goods:** fornisce un'importante azienda in Turchia (Arçelik), che produce elettrodomestici (lavatrici, lavastoviglie, ecc) per tutta l'Europa, oltre ad altri produttori in tutto il mondo.

- **Filtration:** fornisce macchine per accoppiare il materiale MeltBlown con carta per i filtri olio per auto, filtri aria per auto/condizionatori, filtri olio/gasolio per automotive, filtri industriali per il settore del legno.

- **Altri settori:** realizza impianti per dosare siliconi bicomponenti per elastici (calze, pantaloncini da ciclista, ecc.) per il settore tessile e impianti per l'adesivizzazione di vaschette in PP per il settore alimentare.

Ambiti applicativi



Clienti

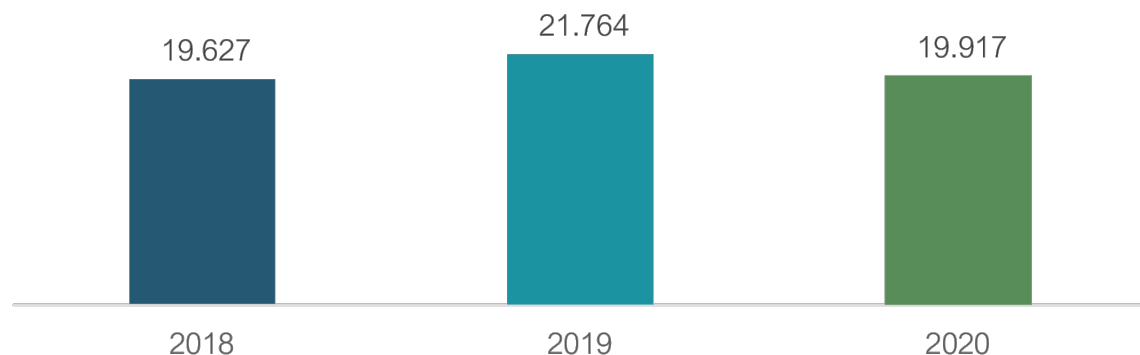




Financials

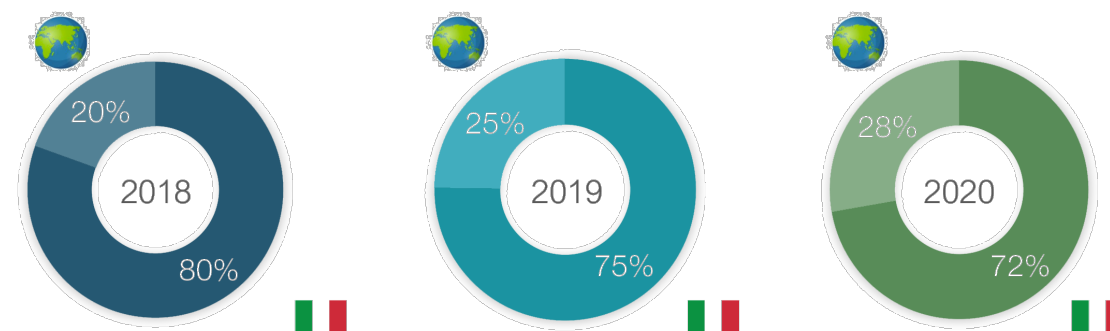
VdP (€/000)

Crescita nel 2020 sospesa per effetto del Covid-19



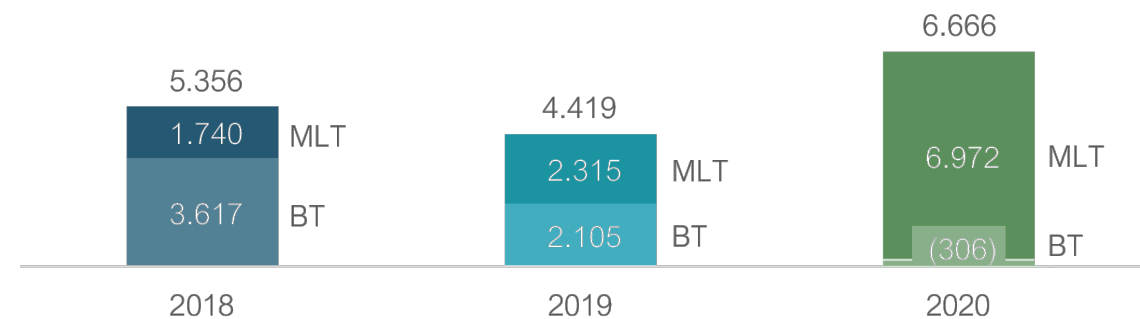
Breakdown Ricavi per area geografica

Circa il 30% del fatturato 2020 realizzato all'estero



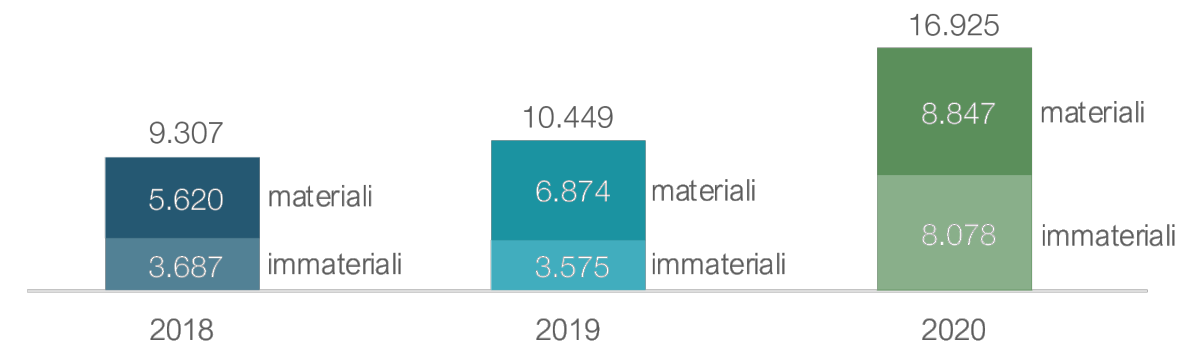
PFN (€/000)

Incremento dell'indebitamento nel 2020 a sostegno della liquidità nel periodo del Covid-19

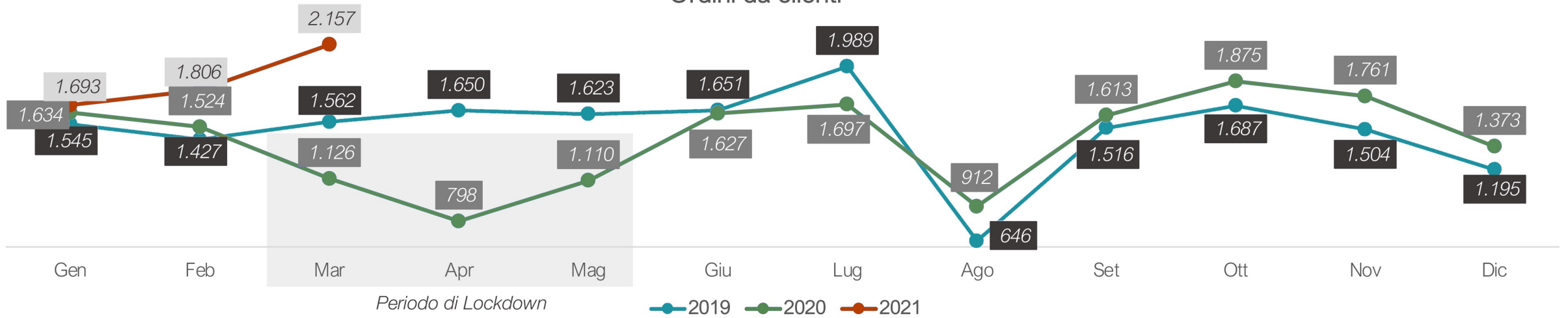


Totale Immobilizzazioni Materiali e Immateriali (€/000)

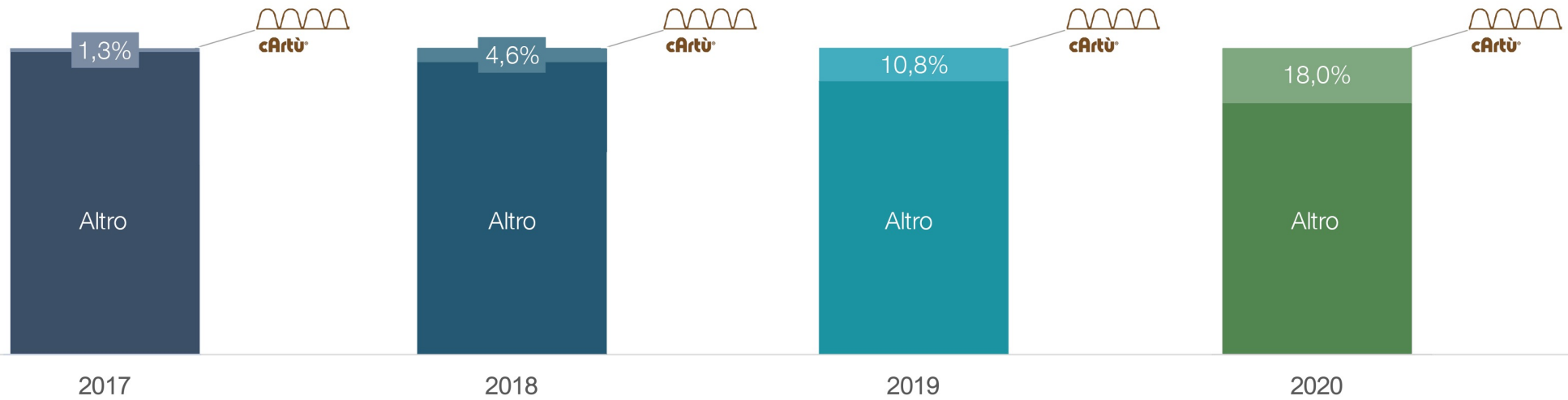
L'incremento del 2020 è dovuto alla rivalutazione dei brevetti

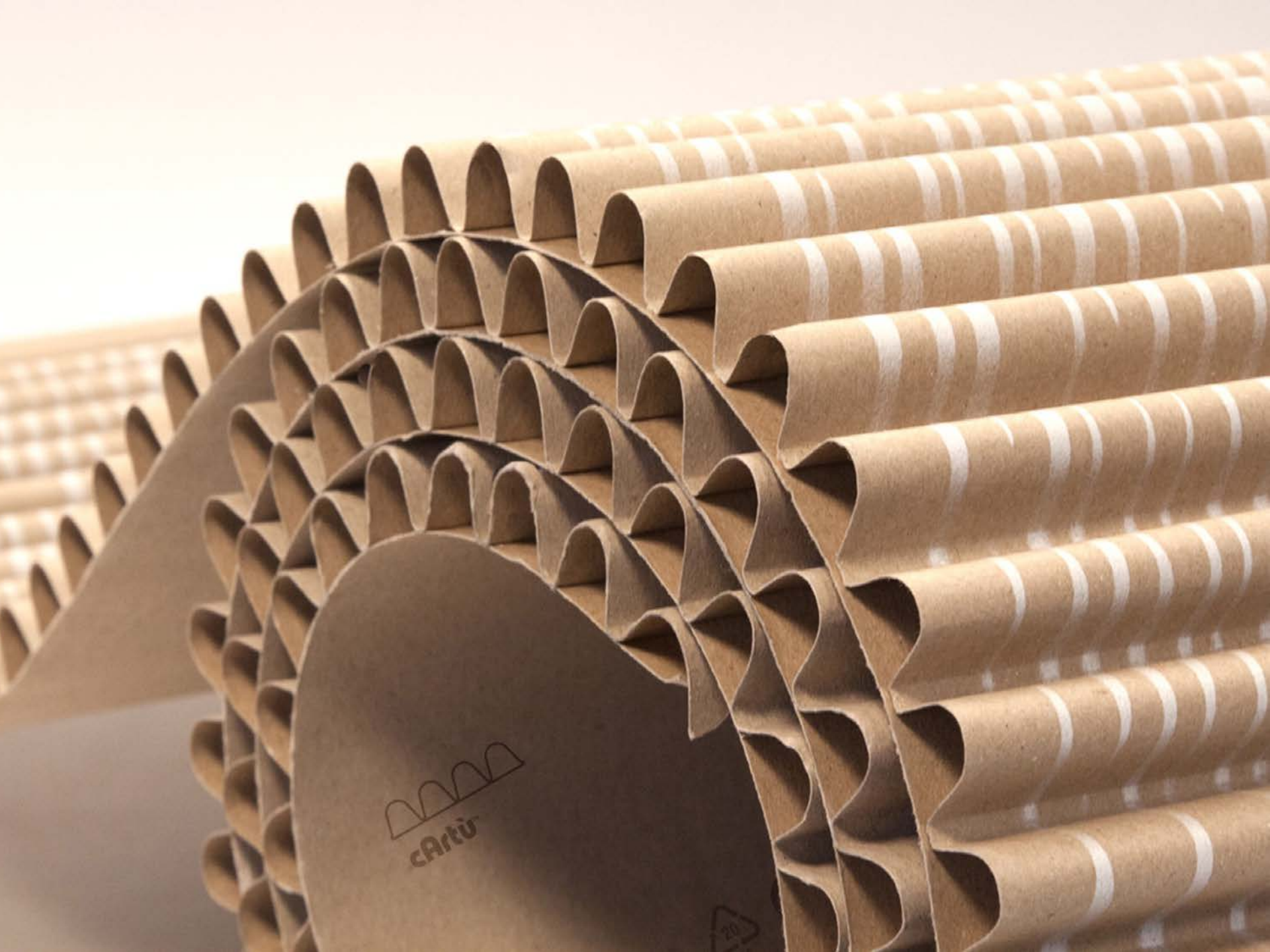


Ordini da clienti



Peso % di cArtù® sui Ricavi





Dove Vogliamo
Andare

Area Packaging



Migliorare la sostenibilità ambientale attraverso l'offerta di nuove *packaging solutions*



Incremento della capacità produttiva attraverso l'apertura di un nuovo sito

Area Machines



Incremento della capacità produttiva attraverso lo sviluppo della società dedicata Tieng Srl



Ampliamento della struttura commerciale attraverso l'assunzione di risorse dedicate ai diversi mercati di riferimento

Sviluppo tecnologico

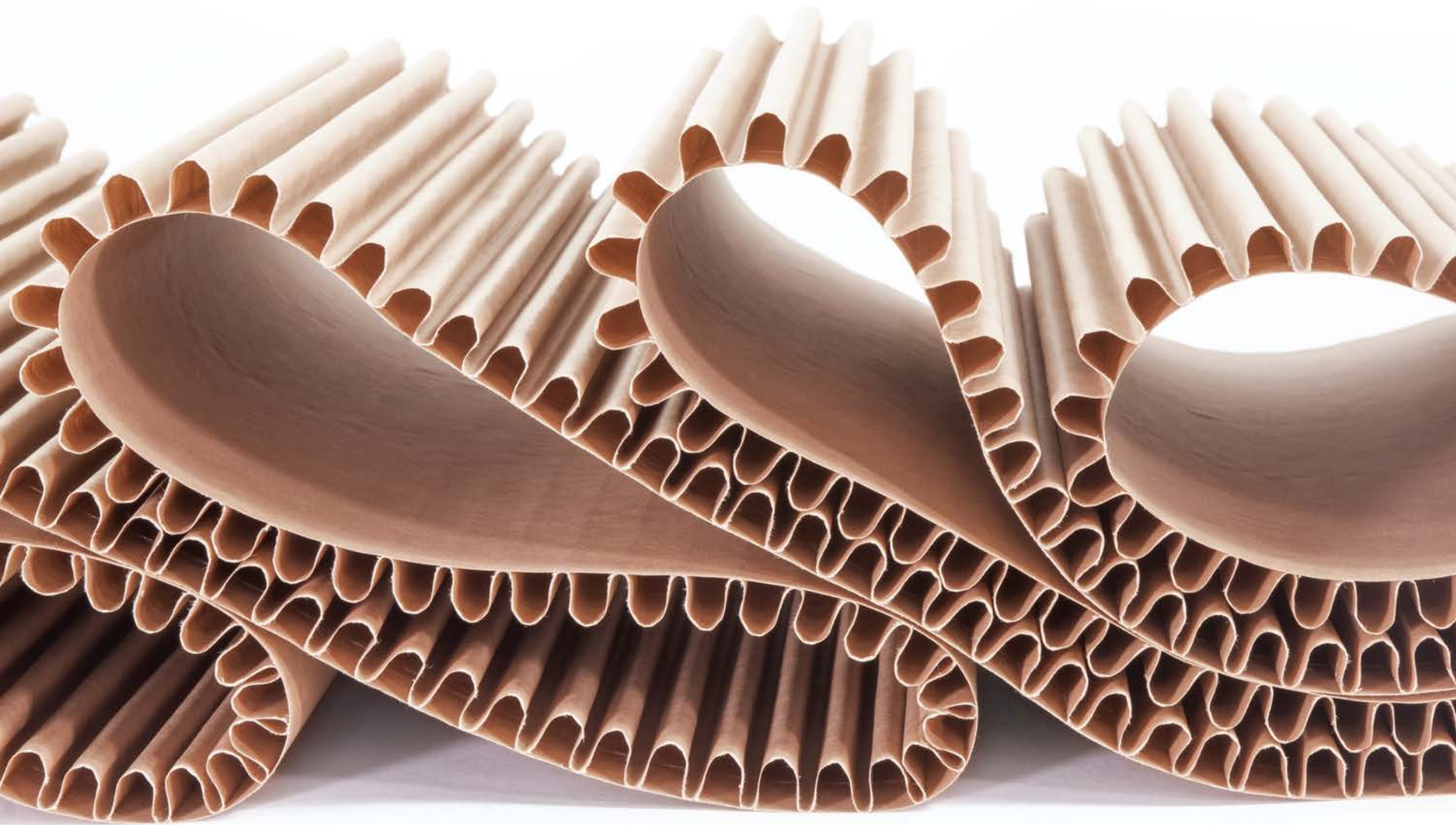


Investimenti in tecnologia produttiva e processo per mantenere il vantaggio competitivo

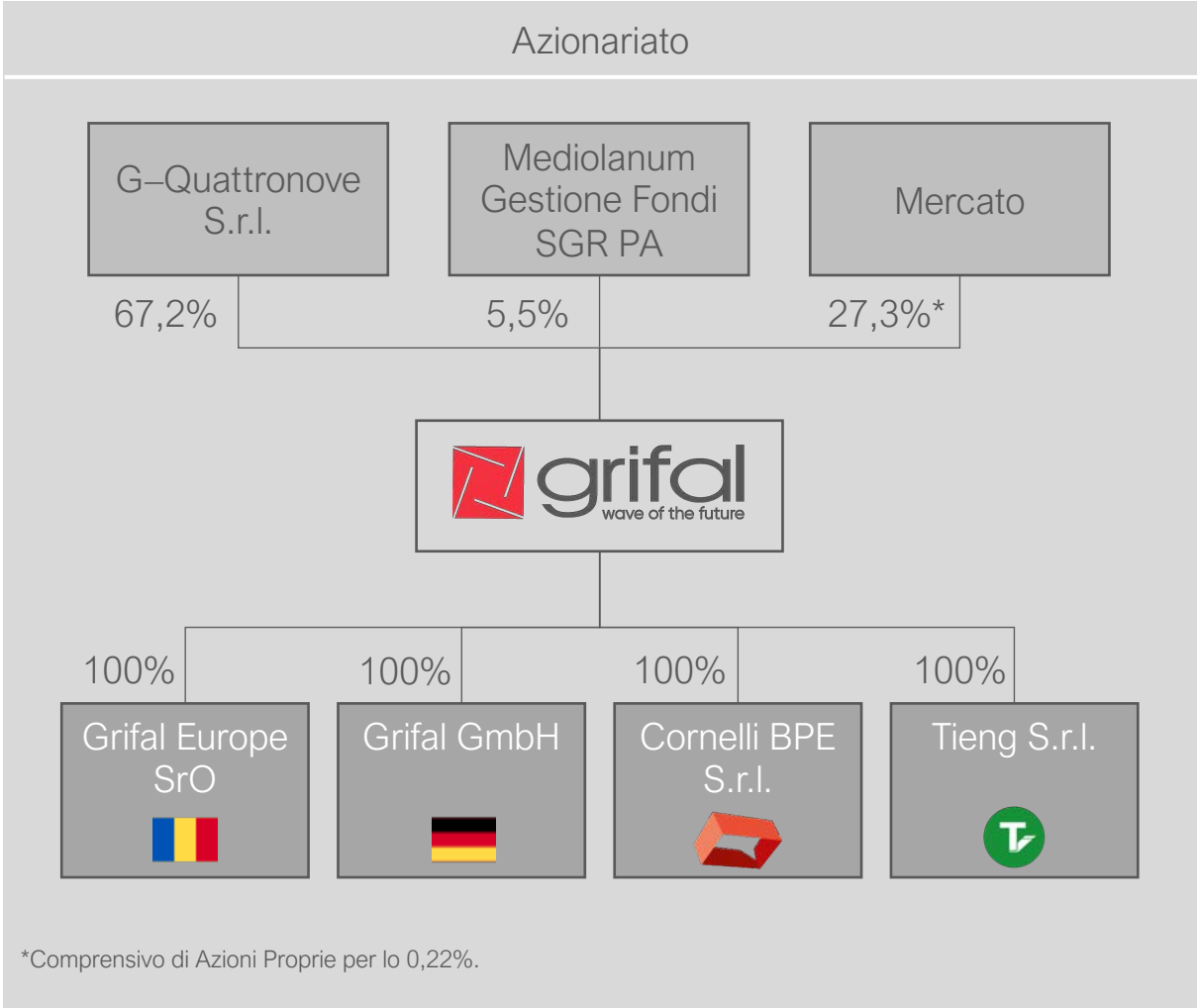


Costituzione di un centro tecnologico dedicato allo sviluppo di nuove soluzioni personalizzate per i clienti dell'Area Machines

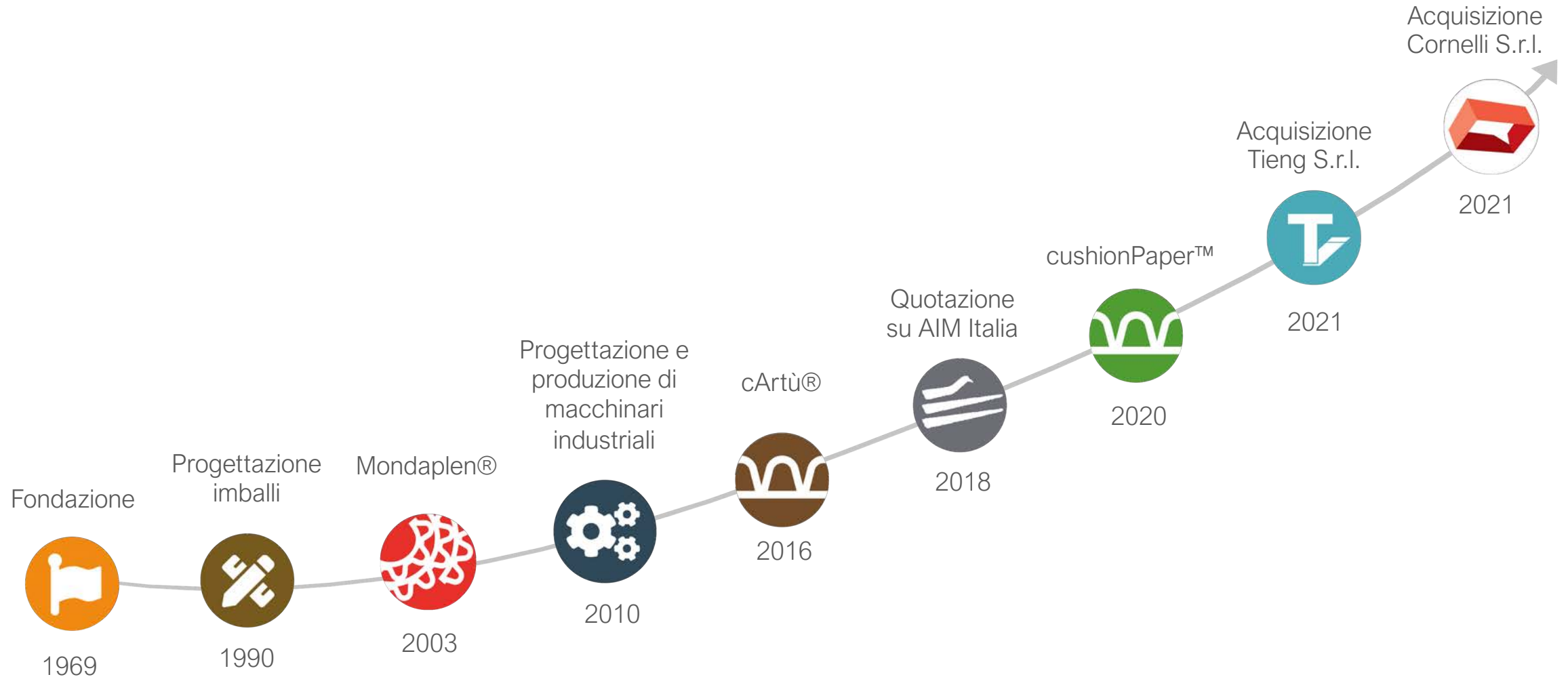




Appendice



Grifal è un'azienda tecnologica, che dal 1969 opera nel mercato delle soluzioni di imballaggio industriale e che sviluppa e produce materiali d'imballaggio innovativi ed eco-compatibili.





Grifal S.p.A.

Via XXIV Maggio 1, 24055 Cologno al Serio (BG)

investor.relations@grifal.it

