

SVILUPPO SOSTENIBILE: GRIFAL PREMIATA DA ALLIANZ BANK

L'impegno dell'azienda, quotata sul mercato Euronext Growth Milan, nei confronti degli obiettivi di sviluppo sostenibile è stato riconosciuto tra più di 200 aziende esaminate

Cologno al Serio (BG), 19 gennaio 2024 – Allianz Bank, in collaborazione con SDA Bocconi, ha premiato le imprese più meritevoli rispetto alle implicazioni sociali e ambientali del proprio operato nei territori di riferimento. Grifal S.p.A, al vertice di un gruppo italiano attivo nel mercato del packaging industriale dal 1969 e quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana S.p.A., è tra le 8 aziende vincitrici dell'Allianz Bank Award for SDGs, su un campione di oltre 200 aziende prese in esame.

I prodotti di punta realizzati dal Gruppo Grifal – cArtù®, il rivoluzionario cartone ondulato in grado di sostituire le plastiche negli imballaggi, e cushionPaper, la linea di formati standard realizzati in cArtù®, – costituiscono soluzioni innovative nel mondo del packaging attraverso l'uso di carta e cartone.

Nel 2020, Grifal ha realizzato la prima analisi del ciclo di vita del prodotto (Life Cycle Assessment) per misurare l'impatto ambientale di cArtù®, confrontando 29 prodotti. Lo studio, eseguito da AzzerCO2, ha rivelato che la produzione di cArtù® abbatta fino all'80% l'emissione di CO₂ rispetto alle plastiche e agli altri materiali tradizionali utilizzati per l'imballaggio.

*“Negli anni, la sostenibilità è diventata un fattore chiave del nostro modo di fare impresa – ha detto **Giulia Gritti, direttore marketing e membro del consiglio di amministrazione** – Questo premio dimostra che siamo sulla buona strada. Nel 2022 sono migliorate le nostre performance aziendali nell'impatto ambientale, sociale e di governance e i nostri sforzi in ambito ESG sono stati riconosciuti anche dal mercato permettendoci di entrare nel nuovo ESG ITA Growth Index di Borsa Italiana di cui fanno parte 30 aziende quotate”.*

Il Bilancio di Sostenibilità 2022 del Gruppo Grifal ha evidenziato che negli ultimi 10 anni l'azienda ha reinvestito mediamente il 9% del proprio fatturato in ricerca e sviluppo e prototipi di macchine innovative – sei volte più della media italiana (circa 1,5%) – e registrato, in questi anni, 21 brevetti in 22 Paesi.

La sede produttiva principale del Gruppo Grifal a Cologno al Serio è stata dotata di un impianto fotovoltaico da 150 Kwh che garantisce un importante approvvigionamento di energia rinnovabile, riuscendo a coprire fino al 25% del fabbisogno energetico dello stabilimento bergamasco grazie a una produzione media giornaliera di 800 Kwh.

Grifal Group è un riferimento nel settore Packaging in Italia, dove opera con Grifal Spa - attiva dal 1969 e quotata su Euronext Growth Milan - e Tieng Srl. Il Gruppo include Grifal Europe Srl in Romania e Seven cArtù Lda, una joint venture con Grupo José Neves, in Portogallo. La strategia di Grifal Group prevede di creare una rete internazionale, tramite partnership con aziende produttrici di imballaggi, per l'affermazione di cArtù® e cushionPaper come nuovi standard di green packaging.

Contatti:

Grifal S.p.a.	Euronext Growth Advisor Banca Finnat Euramerica SpA	Specialist & Corporate Broker MIT Sim SpA	SEC Newgate Italia Srl Società Benefit
Giulia Gritti, Direttore Marketing giulia_gritti@grifal.it	Mario Artigliere, Senior Manager Advisory & Corporate Finance, m.artigliere@finnat.it	info@mitsim.it	Angelo Vitale, Corporate Communications, angelo.vitale@secnewgate.it
Paolo Frattini, Investor Relations investor.relations@grifal.it			