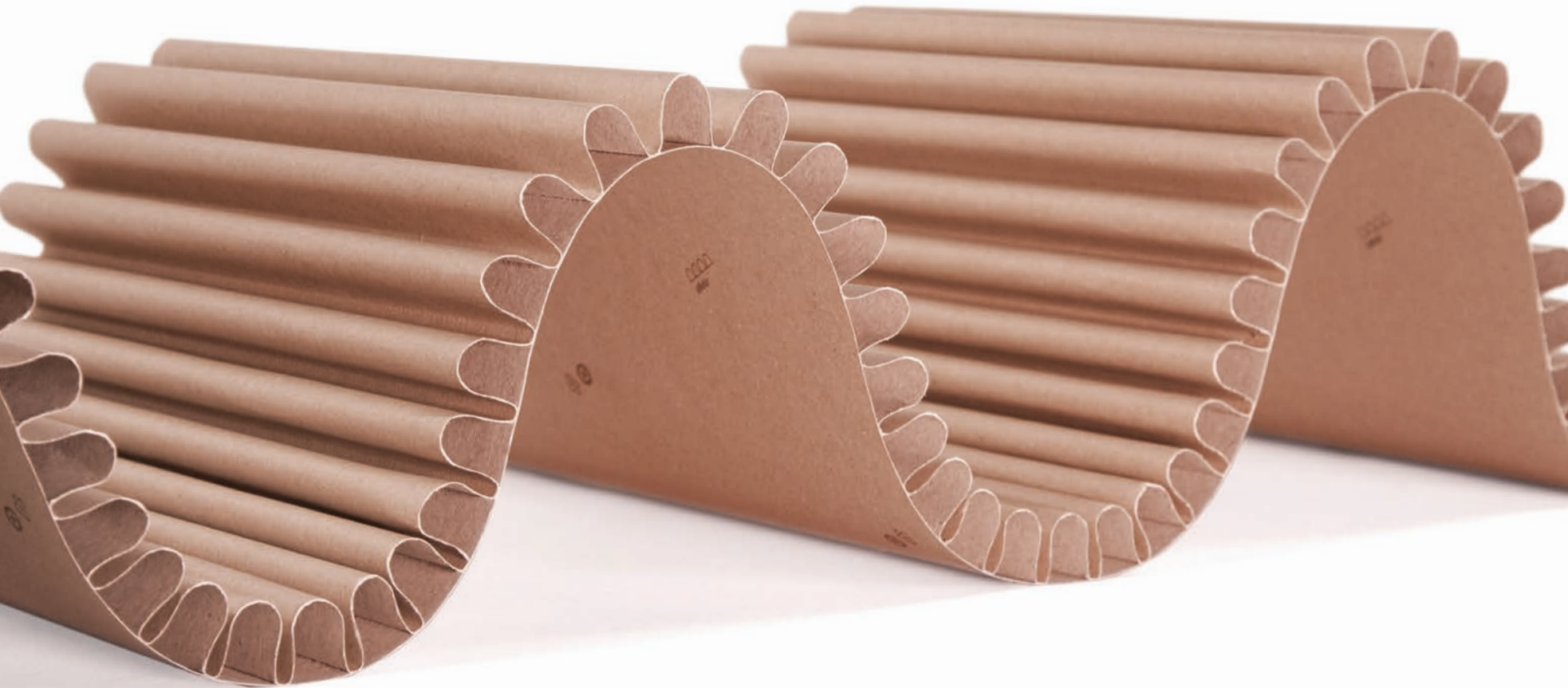


# GRIFAL

l'innovazione nel packaging è sostenibile



**BILANCIO**   
di **SOSTENIBILITÀ** 2019

 **grifal**  
wave of the future







# BILANCI

di **S**  **OSTENIBILITÀ**  
2019

Il fiume Serio: scorre interamente in Lombardia e attraversa le province di Bergamo e Cremona. Nasce dal Monte Torena e scende verso la pianura percorrendo la Val Seriana, passando attraverso Cologno al Serio dove si trova la sede di Grifal SpA.



# CREDITS

Comunicazione e strategia di rendicontazione:  
Aida Partners S.r.l., Milano

Per approfondimenti e informazioni sui contenuti del  
documento contattare: [marketing@grifal.it](mailto:marketing@grifal.it)



# SOMMARIO

Sempre un'onda avanti	—	6
Metodologia di rendicontazione	—	8
Lettera dell'Amministratore Delegato	—	10
Grifal in breve	—	13
Identità	—	16
Corporate governance	—	20
Stakeholder engagement	—	28
Scenario del packaging	—	34
Il packaging che cura l'ambiente	—	40
Impatto sociale	—	48
Impatto ambientale	—	52
Piano strategico di sostenibilità	—	64
Dimensione economica	—	68
Grado di copertura GRI	—	72

# SEMPRE UN'ONDA AVANTI

## Introduzione identitaria

Bisogna mettere in fila alcune parole e i loro significati per cercare di raccontare la verità di Grifal e il significato assoluto e certificato del titolo che abbiamo voluto dare al nostro Bilancio di Sostenibilità. Parole come Responsabilità, Sostenibilità, Tecnologia, Tradizione, Valore, Condivisione.

Parole che descrivono un modo di essere comunità di persone e di idee ancora prima che impresa e mercato. Essere impresa è per Grifal una conseguenza dell'essere prima di tutto una comunità, in cui crescita e definizione della propria identità vanno di pari passo. Non potrebbe essere altrimenti. Ma fra tutte le parole, ne esiste una che le racchiude tutte. È la parola Innovazione.

Secondo la definizione della Treccani è: "L'atto, l'opera di innovare, cioè di introdurre nuovi sistemi, nuovi ordinamenti, nuovi metodi di produzione". L'innovazione per Grifal è prima di tutto una decisione, un modo di essere e di pensarsi diversi ogni giorno, la condivisione di un percorso, il sinonimo di Identità. E lungo la strada ci sono

dubbi, ripensamenti, conferme, alcuni insuccessi – pochi, nel caso di Grifal – intuizioni e successi.

Per questo il viaggio non si ferma mai. Ogni traguardo è un nuovo punto di partenza. Ogni obiettivo raggiunto è l'inizio di una nuova sfida. Quello che va bene oggi sarà quasi sicuramente superato domani, ma al contempo quello che hai abbandonato ieri potrà sempre tornare utile.

Oscar Wilde sapeva bene che: "La tradizione è un'innovazione ben riuscita".

Nel suo percorso di crescita Grifal ha dimostrato con i fatti che l'innovazione può esserci solo se incontra e raggiunge gli obiettivi di sostenibilità sociale, economica e ambientale.

Parole che servono anche a definire l'identità e il successo di Grifal e dei suoi prodotti, cushionPaper™ e cArtù®, che rappresentano oggi la scelta sostenibile e responsabile del packaging. Design, tecnologia e materia pensata per accompagnare e proteggere





l'ambiente e con lui ogni tipologia possibile di prodotto che deve essere trasportato.

“Chi non applica nuovi rimedi dev'essere pronto a nuovi mali; perché il tempo è il più grande degli innovatori” ripeteva Francis Bacon che viveva il presente del suo tempo ragionando già sulla visione del futuro come necessità.

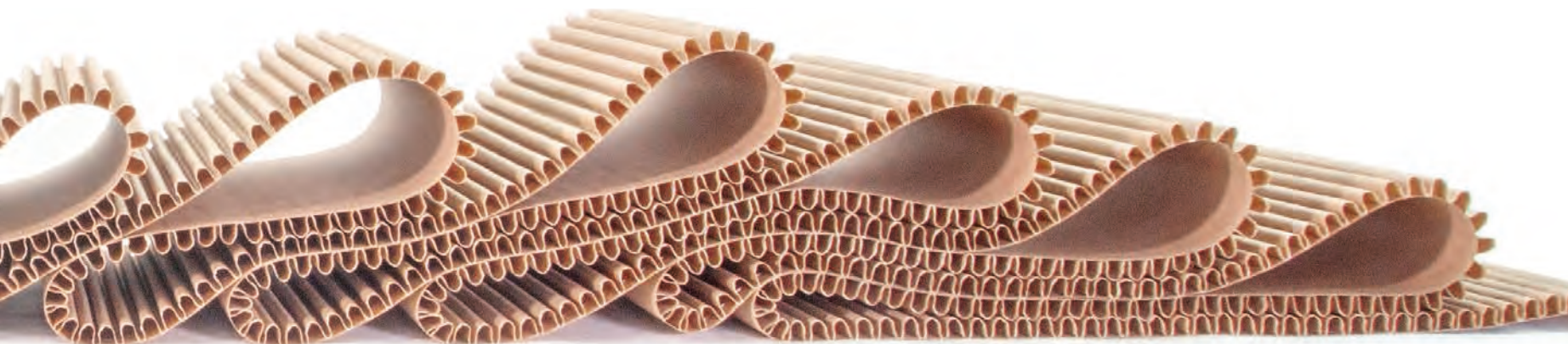
cushionPaper™ e cArtù® sono prodotti universali. Possono servire a tutto. Possono servire a tutti. E sono semplici. E quando si tratta di proteggere le cose, la semplicità è un valore.

Stephen King nel suo bellissimo romanzo “La storia di Lisey” scrive una frase che per chiunque si occupi di imballaggi diventa una lezione di marketing: “Più è la fatica che hai fatto per aprire un pacco, meno alla fine ti importa di che cosa ci trovi dentro”. Una sconfitta inaccettabile.

Grifal definisce la sua identità attraverso la ricerca costante di prodotti universali, sostenibili, circolari, tecnologicamente avanzati, creativi, legati alla tradizione, alla storia e ai valori dell'azienda, di qualità, senza limiti di utilizzo.

Non si ferma mai. “Il vento e le onde sono sempre a favore dei navigatori più abili.” Edward Gibbon era uno storico, un politico, un uomo poco incline agli entusiasmi. Credeva però nel futuro, nel progresso e nel miglioramento dell'uomo. Sapeva che l'inizio della storia è sempre più importante della sua fine.

Anche Grifal sa bene che la navigazione verso il futuro è sempre appena iniziata. Perché gli imballaggi non sono solo involucri o scatole, sono soprattutto messaggi che contengono promesse, attese, ricordi, desideri. Averne cura significa mantenere intatto il legame tra chi li manda e chi li riceve stando sempre “un'onda più avanti” degli altri.



# METODOLOGIA DI RENDICONTAZIONE

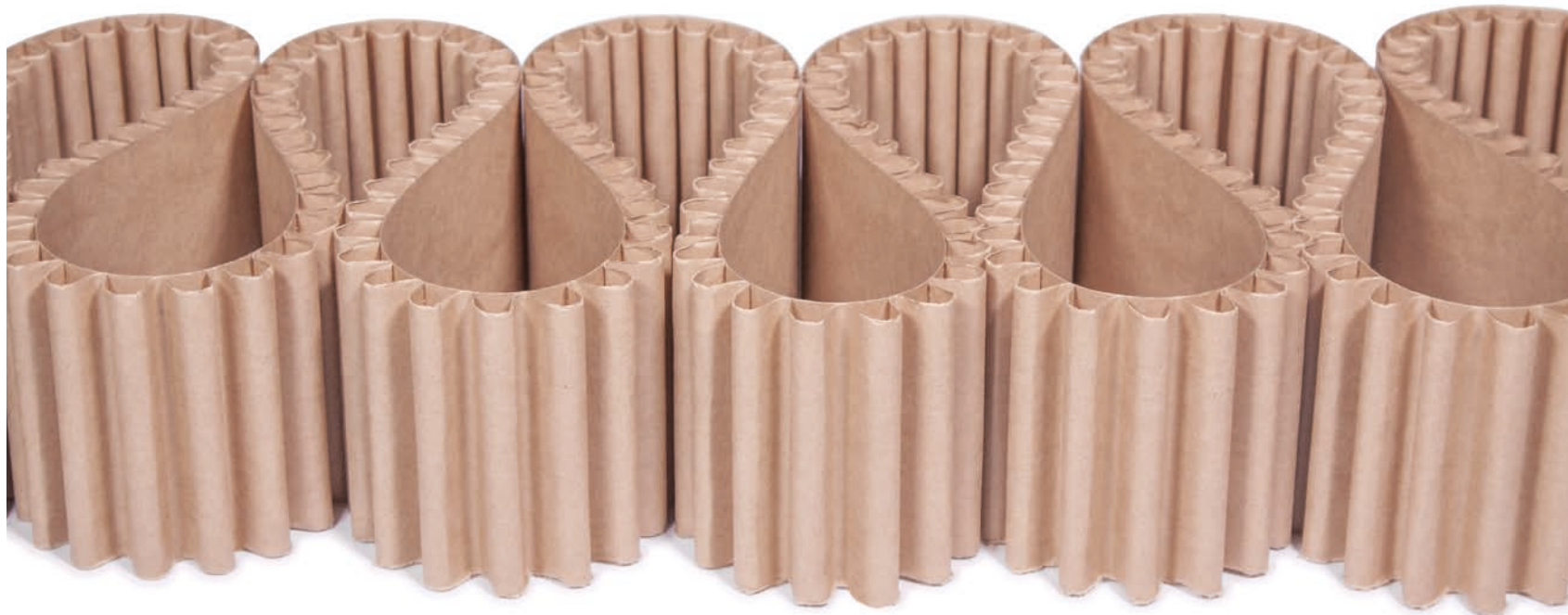
## Rispondiamo del nostro impatto

Il Bilancio di Sostenibilità è il principale strumento con cui Grifal S.p.A. intende rendicontare l'impatto ambientale, sociale ed economico dell'azienda e il mezzo di comunicazione e dialogo trasparente con gli stakeholder. Questo documento è il primo strumento che affronta il tema della sostenibilità dell'azienda.

## Perimetro del Bilancio di Sostenibilità

Di seguito si descrive il perimetro di rendicontazione del Bilancio di Sostenibilità Grifal S.p.A. 2019:

- periodicità: annuale;
- periodo di rendicontazione: 1 gennaio 2019 - 31 dicembre 2019;





- pubblicazione del Bilancio di Sostenibilità precedente: questo è il primo bilancio di sostenibilità dell'azienda;
- linee guida di riferimento: Global Reporting Initiative (GRI) e AA1000 per lo Stakeholder engagement;
- livello di applicazione GRI: core;
- società comprese nel perimetro di rendicontazione: nessuna;
- limitazioni: nessuna;
- cambiamenti significativi durante il periodo di rendicontazione: nessuno.

### Nota metodologica

Il Bilancio di Sostenibilità 2019 avvia la narrazione del percorso di miglioramento continuo della sostenibilità dell'azienda. In termini di risposta alle aspettative degli stakeholder il documento razionalizza un'attività di ascolto molto radicata nei processi aziendali. In questo bilancio si è riportata l'attività di ascolto limitatamente agli stakeholder interni.

I dati sono stati raccolti da un team costituito da Grifal S.p.A. e elaborati da Aida Partners. I dati della LCA sono stati elaborati da AzzeroCO2 S.r.l.

I KPI si fondano sulle migliori informazioni disponibili, le linee guida GRI e le relative disposizioni di misurazione sono state applicate ovunque possibile. In termini di rappresentazione delle informazioni

la rendicontazione del 2019 è da considerarsi il punto di partenza di un percorso evolutivo che nel tempo amplierà e approfondirà i contenuti e l'adozione delle linee guida.

Il Bilancio di Sostenibilità 2019 testimonia il percorso di Grifal S.p.A. verso l'adozione della sostenibilità come modello di gestione basato sul coinvolgimento degli stakeholder.

Il Bilancio di Sostenibilità 2019 di Grifal S.p.A. è consultabile e scaricabile dal sito: [www.grifal.it/presentazioni](http://www.grifal.it/presentazioni). Per chiarimenti e approfondimenti è possibile inviare una e-mail all'indirizzo: [marketing@grifal.it](mailto:marketing@grifal.it)

# LETTERA DELL'AMMINISTRATORE DELEGATO

## Quando le parole "cambiamento", "talenti", "visione" e "sostenibilità" si incontrano

È stato un anno particolare, dove Grifal è riuscita ad andare in controtendenza rispetto al mercato. Laddove il settore del packaging è cresciuto di circa l'1%, i nostri ricavi sono cresciuti più del 7%.

Solo questo fatto è sufficiente a confermare la concretezza della strategia del packaging ecocompatibile, che non è più un'opzione ma l'unica strada da seguire, come, tra l'altro, ci conferma la ricerca dell'Osservatorio Del Packaging di Nomisma.

Per riassumere il 2019 mi vengono in mente quattro parole.

### La prima è "cambiamento".

Infatti nel 2019 abbiamo scardinato la logica degli imballaggi su misura – che ci ha caratterizzato negli ultimi 25 anni – affiancandovi la logica del prodotto di imballaggio standardizzato: cushionPaper™.



Non ci siamo limitati a cambiare logica, ma abbiamo cambiato paradigma commerciale, attivando una serie di partnership con distributori esclusivi e con un importante attore della logistica che consegnerà gli ordini di cushionPaper™ sia ai distributori sia al cliente finale.

### La seconda parola è "talenti".

Nel 2019 abbiamo avviato un percorso di valorizzazione delle nostre persone, affermando la loro centralità e individuando e sviluppando i talenti dei singoli.

Tra gli obiettivi, il continuo miglioramento della nostra struttura e l'individuazione e la crescita di coloro che hanno dimostrato di poter, in futuro, ricoprire ruoli strategici in Grifal.



### La terza parola è "visione".

Un cambiamento così radicale della nostra identità doveva essere sostenuto da una visione e da una missione aziendale coerenti. Nella nostra visione abbiamo l'obiettivo di diventare una multinazionale europea del packaging, valorizzando le tecnologie esclusive che abbiamo creato negli anni. Questo percorso ci porterà all'estero con la costituzione di siti produttivi per mantenere competitivo il prezzo dei nostri prodotti.

### "Sostenibilità" è la quarta parola.

Che non poteva mancare. Abbiamo innovato il nostro approccio alla sostenibilità dandogli maggiore concretezza. Abbiamo infatti realizzato un'analisi LCA dei nostri processi, per misurare il nostro impatto ambientale lungo tutta la filiera.

L'analisi ci ha reso consapevoli del nostro impatto reale sull'ambiente e ci ha permesso di individuare le fasi critiche da migliorare. Soprattutto, abbiamo potuto constatare che le prestazioni dei nostri prodotti, oltre ad essere altamente protettivi, sono anche molto più ecosostenibili rispetto ai materiali concorrenti quali plastica, pluriball, ecc

Mi preme sottolineare quanto le nostre persone, pur preoccupate dall'evolversi della pandemia, hanno capito l'importanza di portare avanti il lavoro. Abbiamo preso tutte le precauzioni e attivato un protocollo di sicurezza rigidissimo.

La nostra filiera è tra quelle essenziali, e sono orgoglioso di dire che le persone di Grifal hanno dimostrato un incredibile attaccamento all'azienda.

A loro, a tutte le persone che in cinquant'anni hanno varcato i nostri cancelli, i clienti, i fornitori, le istituzioni, tutti i nostri stakeholders dedico questo primo Bilancio di Sostenibilità.



Fabio Gritti, CEO e Presidente



# GRIFAL IN BREVE: 2019



**93**

Dipendenti



**€18.637.357**

Ricavi 2019



**5%**

Valore della  
produzione investito  
in ricerca & sviluppo



**16**

I brevetti



**2**

Linee di prodotti  
100% ecosostenibili



**100%**

Obiettivo di  
sostenibilità dei  
prodotti Grifal







# IDENTITÀ

“

*Il vento e le onde sono  
sempre a favore dei  
navigatori più abili.”*

*[Edward Gibbon]*



# IDENTITÀ

## Innovatori oggi come ieri

Siamo un'azienda tecnologica che opera dal 1969 nel mercato del packaging industriale per il quale progettiamo e produciamo imballaggi performanti ed ecocompatibili. Negli anni, grazie alla nostra capacità innovativa, abbiamo esteso l'offerta di soluzioni, servizi e materiali, dedicando molta attenzione alla loro sostenibilità, e abbiamo creato tecnologie brevettate. Dal 2018 siamo quotati in borsa sul mercato AIM di Borsa Italiana.

Per il nostro mercato progettiamo e produciamo macchine per realizzare prodotti in cartone ondulato coprendo tutto il ciclo di vita dell'imballo, dalla progettazione della specifica soluzione fino allo sviluppo dei materiali da utilizzare.

Siamo attenti all'ecocompatibilità delle soluzioni e dei prodotti. In questo contesto, la sostenibilità della nostra attività è diventata un fattore sempre più rilevante da gestire tanto che nel 2019 abbiamo realizzato la nostra prima analisi del ciclo di vita del prodotto (Life Cycle Assessment) per misurare l'impatto ambientale dei nostri prodotti.

I costanti investimenti in Ricerca e Sviluppo ci hanno permesso di arricchire negli anni la nostra offerta con tecnologie e prodotti innovativi come cArtù® e cushionPaper™, i rivoluzionari cartoni ondulati in grado di sostituire le plastiche espansive e i prodotti chimici per l'imballo.

La nostra capacità innovativa è favorita anche dal Laboratorio di Test Imballaggi che abbiamo costituito e nel quale siamo in grado di eseguire 29 protocolli di prove certificati ISTA.

Il nostro obiettivo è affermare la tecnologia cArtù® e la linea di prodotti cushionPaper™ come nuovo standard di imballaggio ecocompatibile.

Siamo stati, inoltre, la prima azienda italiana ammessa nell'Amazon Packaging Support and Supplier Network (APASS) al livello globale.





# VISIONE · MISSIONE · VALORI

## Visione

In Grifal “sappiamo fare” e ne siamo consapevoli. Lo abbiamo dimostrato negli anni inventando processi, macchine e prodotti.

Siamo capaci di realizzare qualcosa di diverso e pratico e continueremo a farlo, sempre.

Così intendiamo continuare a crescere in modo ampio e solido diffondendo le nostre innovazioni nel mondo.

## Valori



### ETICA E SOSTENIBILITÀ

Operare con spirito etico rappresenta per Grifal un elemento distintivo fondamentale nei rapporti con i portatori d'interesse e l'ambiente.



### SPIRITO DI SQUADRA

Grifal promuove il coinvolgimento di ogni area aziendale nel perseguire gli obiettivi, valorizzando lo spirito di squadra e le diverse professionalità.



### CONSAPEVOLEZZA

L'evoluzione del mercato premia le aziende che sanno coraggiosamente investire sul futuro. Noi siamo consapevoli che solo uno sforzo continuo di evoluzione può garantire la crescita.

## Missione

Siamo convinti che il vantaggio competitivo oggi non sia più nel possedere informazioni esclusive o saper vendere meglio. Il vantaggio competitivo, invece, risiede nella capacità di “saper fare” cose che gli altri non sanno ancora fare. In questo modo, stiamo assumendo le dimensioni di una multinazionale europea perché siamo in grado di mettere a frutto le tecnologie esclusive di ondulazione attraverso l'introduzione di nuovi standard nel mercato dell'imballaggio. È così che siamo “sempre un'onda avanti”.



### UNICITÀ

Un mix unico di tecnologie innovative, competenze e servizi a livello internazionale, fornisce ai clienti Grifal un vantaggio competitivo che continua a rinnovarsi nel tempo.



### CURIOSITÀ E CREATIVITÀ

Desiderio di scoprire insieme al team nuovi modi sorprendenti di soddisfare i bisogni della clientela, sfruttando le nostre competenze e la nostra unicità.



### DIVERTIMENTO

È il modus operandi del team Grifal che coinvolge i clienti nella sfida a chi porta il miglior contributo alla soluzione del problema, premessa per la creazione di un rapporto duraturo.

# STORIA

Grifal nasce nel 1969 dall'intuizione di Annamaria Tisi Gritti che, insieme a Luigi Falezza, rileva un piccolo scatolificio e inizia la produzione di scatole. La nuova azienda è la sintesi tra innovazione organizzativa e commerciale dei nuovi soci e la cultura del cartone del vecchio proprietario, nominato capofabbrica.

L'ambizione era quella di creare un'azienda unica, puntando sulla qualità del prodotto e soprattutto in grado di offrire ai clienti soluzioni di imballo artigianali su misura.

Nasce così un'azienda che con il tempo diventa un luogo dove i professionisti possono esprimere tutte le loro capacità e dove i giovani possono crescere fino al momento di poter dare un contributo di valore.

La capacità innovativa spinta anche dalle esigenze del mercato portano Grifal dalla produzione di scatole alla produzione di imballaggi, sempre in modo innovativo.

Sperimenta stampe di alta qualità su cartone, acquista macchine innovative che fanno crescere le competenze, fino all'invenzione della tecnologia per produrre cartoni conduttivi. In questo periodo entrano in azienda i figli di Annamaria Tisi Gritti, Fabio e Roberto.

Negli anni 80 la capacità innovativa di Grifal viene riconosciuta dal mercato anche perché deposita i primi brevetti che, a oggi, sono 16.

Negli anni 90 il riconoscimento del mercato porta Grifal ad espandere la propria rete di clienti e ad inaugurare una nuova sede a Cologno al Serio (BG) nel 1996.

Grazie alla continua crescita, nasce l'Ufficio Tecnico per la progettazione scientifica di imballaggi con il prezioso contributo dell'ex responsabile packaging della più grande azienda mondiale di computer.

Di pari passo viene implementato il "Laboratorio Prove" nel quale viene testata l'efficacia dei prodotti. Da questo momento Grifal, oltre a produrre imballaggi, diventa partner tecnico affiancando i clienti nella comprensione delle caratteristiche dei materiali e delle problematiche della protezione degli oggetti.



Un salto di qualità che permette la nascita, nel 2003, di Mondaplen®. Un prodotto innovativo e funzionale che si afferma in poco tempo non solo in termini pratici ma anche di design, in quanto riconosciuto dalla "Segnalazione" in occasione del XXI Compasso d'Oro nel 2008 e grazie al suo inserimento in progetti di arredo di alcuni designer italiani.

Grifal con il tempo ha progettato e costruito le proprie macchine e si è sviluppata fino a gestire completamente la propria filiera, dalla progettazione di soluzioni di imballo e dallo sviluppo di materiali ecocompatibili,

passando dalla produzione attraverso l'utilizzo di macchine brevettate dall'azienda stessa, per arrivare alla vendita attraverso canali dedicati.

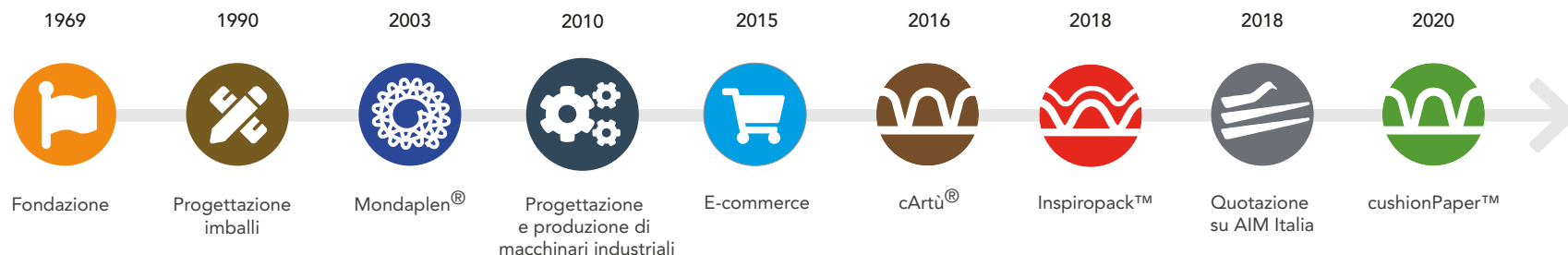
L'attenzione all'evoluzione dei mercati porta l'azienda ad allargare l'offerta di soluzioni di imballo all'eCommerce che, oltre ad essere certificata globalmente per fornire imballaggi ad Amazon, crea una propria linea di prodotti di consumo e soluzioni di packaging che vengono messi in vendita attraverso un proprio canale di e-commerce.

Questo percorso culmina nel 2016 con la rivoluzione del packaging con la creazione di cArtù® un nuovo tipo di cartone ondulato

estremamente innovativo, creato a partire dall'esigenza di grandi clienti di eliminare la plastica dai propri imballaggi. Resistente, flessibile e interamente riciclabile come materia prima.

Innovazione, crescita e sostenibilità sono i presupposti che hanno portato Grifal a quotarsi in borsa sul segmento AIM Italia di Borsa Italiana il 1° giugno 2018.

L'entrata in azienda della terza generazione della famiglia Gritti, rappresentata da Giulia Gritti, è una garanzia che la spinta ad essere un attore strategico del settore dell'imballaggio sarà continua anche grazie alla sintesi tra la creatività dei giovani talenti e l'esperienza di chi è presente in azienda da anni.





# CORPORATE GOVERNANCE

La governance è l'insieme di organi, regole e procedure implementate per perseguire gli obiettivi dell'azienda e gestirne con efficacia le attività.

## Struttura societaria

Grifal è stata costituita nel 1969. La sede si trova presso Cologno al Serio, in provincia di Bergamo in via XXIV maggio, ed è iscritta al registro delle imprese di Bergamo. La società è controllata all'80% da G-Quattronove S.r.l. a sua volta controllata al 100% dalla famiglia Gritti. Il flottante è superiore al 18%.

Il Consiglio di Amministrazione è composto da 9 membri che comprendono l'Amministratore Delegato e Presidente, cariche entrambe ricoperte da Fabio Gritti.

L'organo amministrativo ha facoltà di istituire, modificare e sopprimere, sia in Italia sia all'estero, unità locali operative (succursali, sedi secondarie, filiali, uffici amministrativi senza stabile rappresentanza, recapiti, ecc.) ovvero di trasferire la sede sociale nell'ambito del territorio nazionale.

## CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE GRIFAL

**Fabio Gritti**  
Presidente & CEO

**Roberto Gritti**  
Vice Presidente

**Paola Boromei**  
Consigliere Indipendente

**Andrea Cornelli**  
Consigliere

**Luigi Mario Daleffe**  
Consigliere Indipendente

**Giulia Gritti**  
Consigliere

**Corinna Katrin Zur  
Nedden Eschner**

Consigliere



# ORGANI DI GRIFAL

## Assemblea

L'Assemblea ordinaria delibera sulle materie previste dalla legge e dallo Statuto. Possono partecipare all'Assemblea gli azionisti e i soggetti a cui spetta il diritto di voto. È compito del Presidente dell'Assemblea constatare la regolare costituzione della stessa, accertare l'identità e la legittimazione dei presenti, dirigerne e regolare lo svolgimento e controllare e proclamare i risultati delle votazioni.

L'Assemblea determina il numero dei componenti del Consiglio e la durata della nomina.

## Consiglio di Amministrazione

Al Consiglio di Amministrazione competono tutti i poteri per la gestione ordinaria e straordinaria della società. All'organo Amministrativo è data la facoltà di assumere le deliberazioni concernenti la fusione e la scissione, l'istituzione o la soppressione di sedi secondarie, l'indicazione di quali tra gli amministratori hanno la rappresentanza della società, la riduzione del capitale in caso di recesso del socio, gli adeguamenti dello Statuto a disposizioni normative ed il trasferimento della sede sociale nel territorio nazionale.

Il Consiglio è composto da un numero dispari di membri non inferiore a 3 e non superiore a 9 e almeno uno dei componenti deve possedere i requisiti di indipendenza previsti dall'art.148, comma 3, TUF e dal Codice di Autodisciplina delle società quotate. Esso nomina fra i suoi membri il Presidente, quando a ciò

non provvede l'Assemblea, e può inoltre nominare uno o più vicepresidenti che sostituiscono il Presidente nei casi di assenza o di impedimento.

Gli amministratori durano in carica sino a un massimo di 3 esercizi e sono rieleggibili.

Il Consiglio di Amministrazione può nominare un direttore generale, anche estraneo all'organo amministrativo, determinandone le funzioni e le attribuzioni all'atto della nomina; non possono comunque essere delegati al direttore generale i poteri riservati dalla legge agli amministratori e quelli che comportino decisioni concernenti la definizione degli obiettivi globali della società e la determinazione delle relative strategie. Il direttore generale si avvale della collaborazione del personale della società organizzandone le attribuzioni e le competenze funzionali.

Il Consiglio di Amministrazione vede coinvolti in prima persona Fabio Gritti, Presidente e Amministratore Delegato e Giulia Gritti, Direttore Marketing.

## Collegio Sindacale

Il Collegio Sindacale è composto da tre membri effettivi e da due supplenti che rimangono in carica tre esercizi e scadono alla data dell'Assemblea convocata per l'approvazione del bilancio relativo al terzo esercizio della carica. I sindaci devono essere in possesso dei requisiti di onorabilità, professionalità ed indipendenza previsti

dalla normativa applicabile. Il collegio sindacale esercita le funzioni previste dall'art. 2403 Cod. Civ.

La nomina dei Sindaci avviene sulla base di liste che si articolano in due sezioni: una per i candidati alla carica di sindaco effettivo e l'altra per i candidati alla carica di sindaco supplente.

Il Collegio Sindacale è così composto:

**Fabio Mischì** – Presidente

**Ugo Venanzio Gaspari** – Sindaco effettivo

**Mario Papalia** – Sindaco effettivo

#### **Revisore legale dei conti**

La revisione legale dei conti è esercitata da BDO Italia S.p.A., società di revisione legale iscritta nell'apposito registro.





# PROCEDURE E REGOLAMENTI

I documenti a cui fa riferimento la governance sono lo Statuto e i regolamenti interni consultabili al link:

<https://www.grifal.it/corporate-governance/>

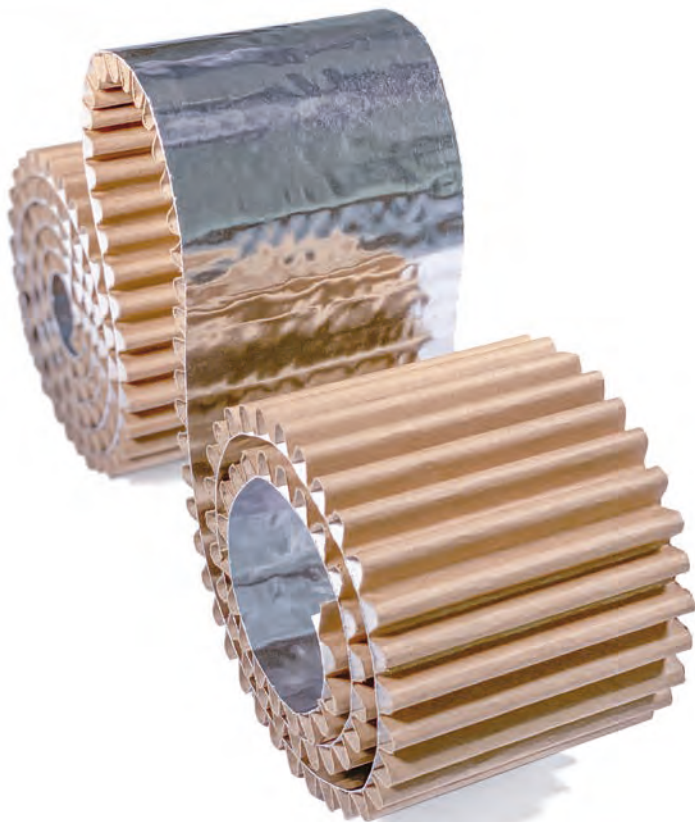
- procedura di internal dealing;
- procedura obblighi di comunicazione al Nomad;
- procedura per le operazioni con parti correlate;
- procedura relativa alla gestione e diffusione di informazioni privilegiate e di operazioni sul capitale;
- procedura relativa alla tenuta del registro delle persone che hanno accesso a informazioni privilegiate.



# MODELLO DI GESTIONE DEI RISCHI

Il documento a cui fa riferimento il modello di gestione dei rischi è la relazione finanziaria annuale consultabile al link:

<https://www.grifal.it/wp-content/uploads/2019/04/Relazione-Finanziaria-Annuale-al-31122018-v.1-1.pdf>



# CERTIFICAZIONI

Grifal ha ottenuto le seguenti certificazioni in ottica di politica per la qualità e la protezione dell'ambiente:



## **IQNet e SGS:**

ISO 9001:2015, Sistema di gestione per la qualità  
ISO 14001:2015, Sistema di gestione ambientale



## **ISTA:**

Laboratorio Test certificato dall'International Safe Transit Association (ISTA)



## **APASS:**

Amazon Packaging Support & Supplier Network, membro al livello globale



## **FSC® C153979:**

Il marchio della gestione forestale responsabile



## **PEFC™/18-31-1125:**

Promuoviamo la gestione sostenibile delle foreste



## **KIWA:**

Verifica di conformità dei sottoprodotti di materie plastiche in accordo alla norma UNI 10667-1:2017



## **FITOK:**

Specifica di avvenuto trattamento fitosanitario

# ADESIONE AD ASSOCIAZIONI



Grifal è iscritta a Confindustria Bergamo. Inoltre, Grifal fa parte dell'Associazione Italiana Scatolifici, un consorzio privato costituito da produttori di imballaggi in cartone ondulato, nato per difendere la qualità del lavoro in ogni suo aspetto – ambiente, relazioni, benessere, realizzazione personale – per promuovere lo sviluppo sostenibile del prodotto e della sua realizzazione, ma soprattutto per incentivare la responsabilità sociale delle imprese.









# STAKEHOLDER ENGAGEMENT



*La maggior parte delle persone parla senza ascoltare. Ben pochi ascoltano senza parlare. È assai raro trovare qualcuno che sappia parlare e ascoltare.” [Bruce Lee]*

# STAKEHOLDER ENGAGEMENT

Lo stakeholder engagement è una pratica strategica in Grifal ed è un elemento centrale della nostra identità. È nata in modo destrutturato per sostenere lo sviluppo del business. Infatti, per poter realizzare soluzioni di imballaggio personalizzate secondo gli standard di Grifal, ascoltare per comprendere in maniera efficace le esigenze dei clienti era una pratica necessaria.

L'attività di stakeholder engagement è tutt'oggi essenziale. Abbiamo progressivamente allargato il coinvolgimento ad altre categorie di stakeholder partendo dalle persone che lavorano in Grifal. Oltre all'ascolto attento di alcune categorie di stakeholder, in generale l'attività di stakeholder engagement è gestita attraverso i canali digitali e i canali tradizionali.

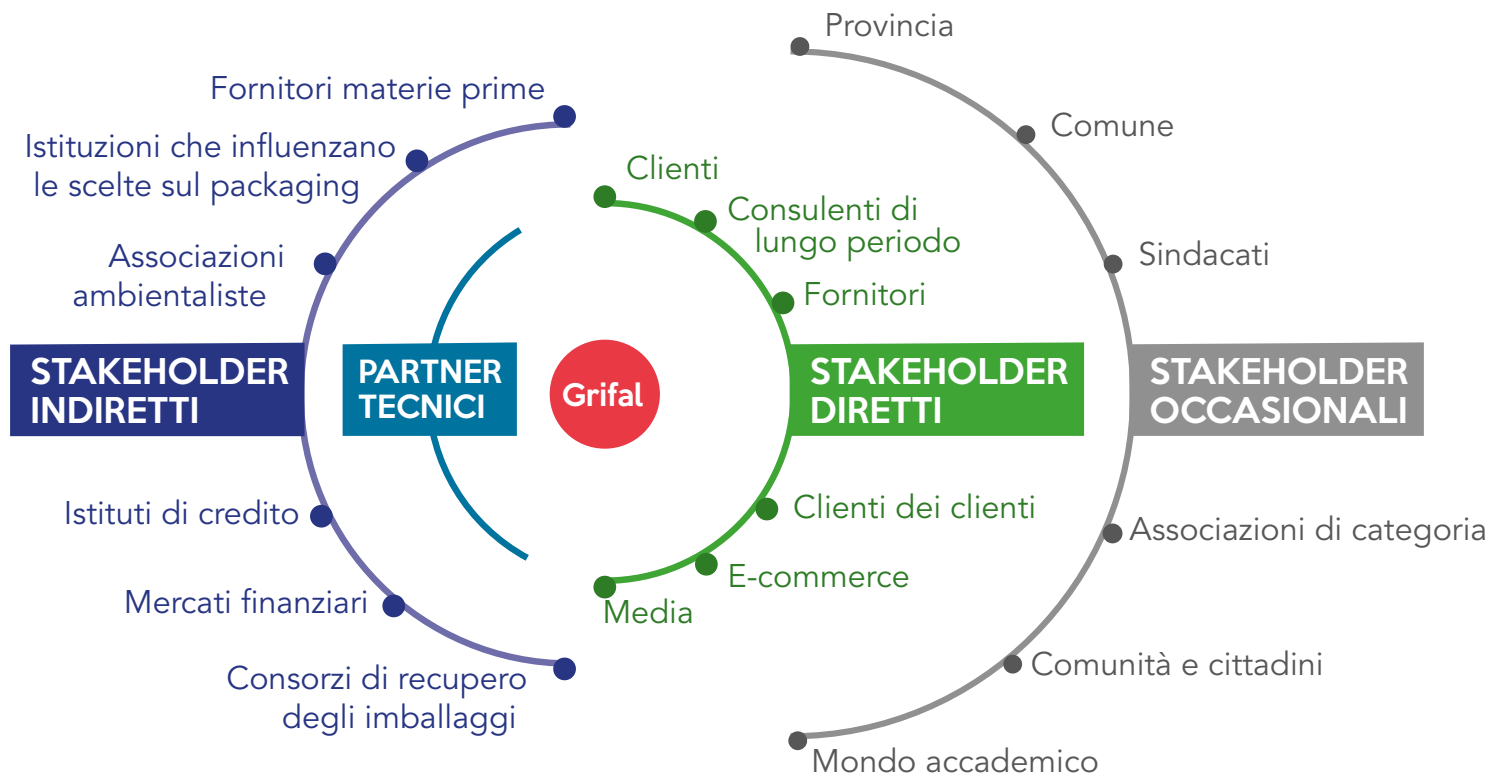
- Siti internet: [www.grifal.it](http://www.grifal.it) e [cushionpaper.com](http://cushionpaper.com)
- Social media    
- Eventi
- Ufficio stampa
- Personale commerciale

La redazione del nostro primo Bilancio di Sostenibilità ci ha portato a realizzare un progetto di stakeholder engagement strutturato nel corso del quale sono state svolte le seguenti attività:

- gli stakeholder sono stati classificati per la loro rilevanza e per la loro capacità di influenzare Grifal a raggiungere i propri obiettivi di business attraverso un confronto con i manager e la proprietà;
- le persone che lavorano in Grifal sono state coinvolte, attraverso due focus group, ad esprimersi sui temi dell'identità aziendale, delle loro aspettative e della loro percezione della sostenibilità.



# MAPPA DEGLI STAKEHOLDER



Si considerano stakeholder tutti i soggetti che influenzano la capacità di un'organizzazione di raggiungere i propri obiettivi e tutti coloro che vengono influenzati da essa.

Gli stakeholder di Grifal sono stati classificati in quattro categorie sulla base della loro capacità di influenzare l'azienda nel raggiungimento dei suoi obiettivi.



# LA MATERIALITÀ

Con l'analisi di materialità abbiamo rilevato i temi più rilevanti in relazione all'impatto generato dalle nostre attività. Abbiamo identificato e valutato i temi principali su cui concentrare il nostro impegno affinché l'impatto sui nostri stakeholder, il nostro business e il contesto nel quale operiamo sia positivo. Agendo così possiamo creare valore nel breve, medio e lungo termine.

I temi, integrati nel nostro Piano Strategico di Sostenibilità, rappresentano la bussola che orienta le nostre strategie di medio e lungo termine.

La matrice di materialità, che sintetizza l'analisi compiuta, è stata costruita attraverso due fasi:

- nella prima fase abbiamo identificato i potenziali temi rilevanti attraverso un'analisi di benchmark tra aziende del settore e il confronto con standard di sostenibilità internazionali, in particolare le linee guida del GRI;
- nella seconda abbiamo perfezionato la selezione dei temi materiali prendendo in considerazione le specificità di contesto e operative di Grifal.

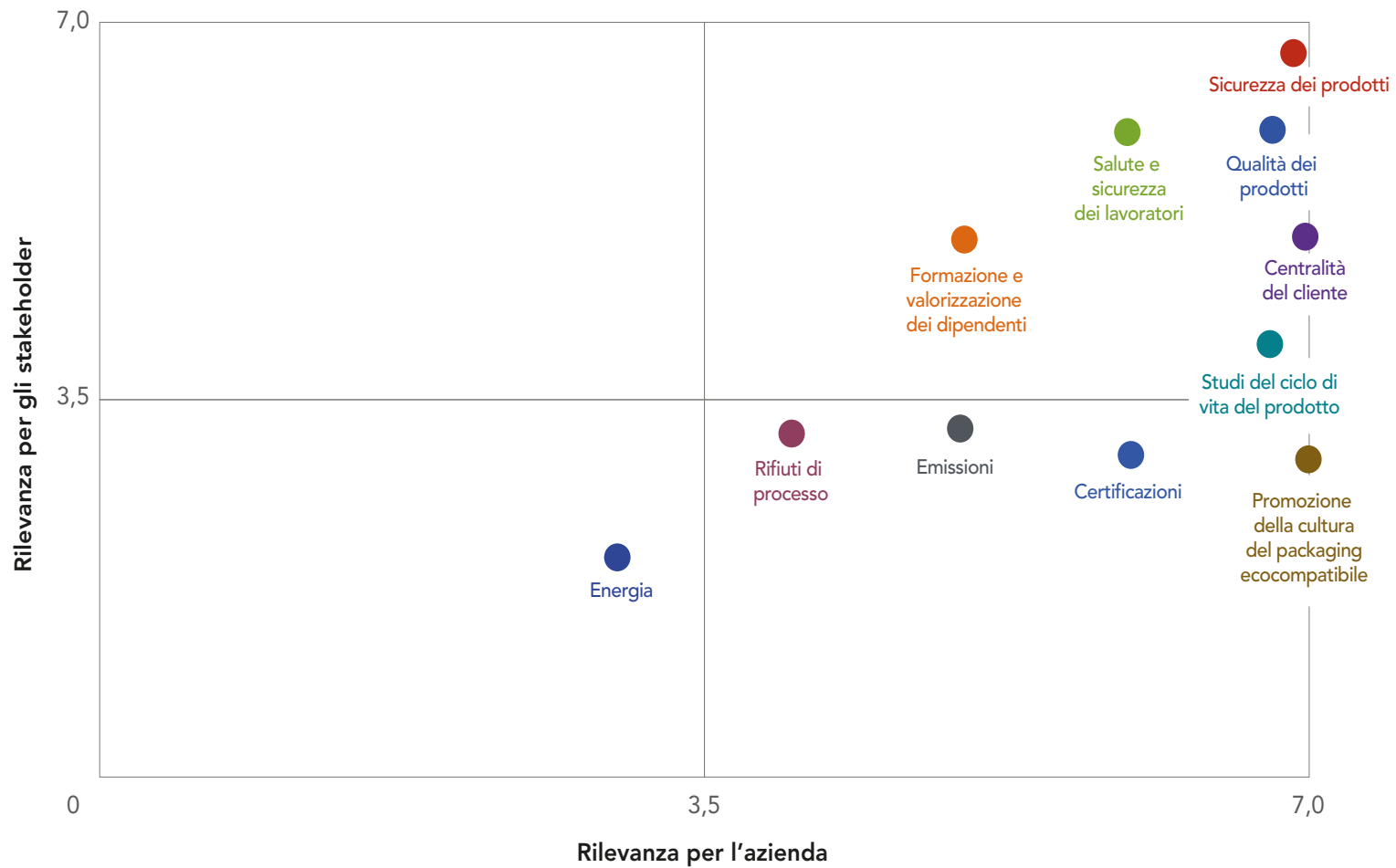
La matrice di materialità di Grifal mette in evidenza quanto la qualità, la sicurezza e il miglioramento delle prestazioni ambientali dei prodotti siano gli asset fondamentali sia per l'azienda che per i nostri stakeholder così come lo è la salute e la sicurezza dei nostri lavoratori, considerando anche l'emergenza sanitaria causata dal Covid-19.

Anche la sostenibilità dei nostri prodotti è al centro della nostra strategia. Infatti, la linea cArtù®, sulla quale abbiamo condotto una Life Cycle Assessment, ha l'obiettivo di promuovere la cultura del packaging sostenibile nel mercato di riferimento.

Per poter fornire soluzioni d'imballo efficienti ed ecosostenibili il rapporto con i nostri clienti e la formazione e la valorizzazione delle nostre persone è centrale per poter fornire soluzioni innovative e che rispondano alle esigenze dei singoli clienti.

Infine, i temi ambientali "energia" "rifiuti di processo" ed "emissioni", si riferiscono all'impatto ambientale dei processi produttivi. Abbiamo migliorato la loro efficienza negli anni e nel contesto dell'analisi di materialità sono meno rilevanti rispetto agli altri temi ma tuttavia importanti.











# SCENARIO

“

*Più è la fatica che hai fatto per aprire un pacco, meno alla fine ti importa di quello che ci trovi dentro.”*  
[Stephen King]



# SCENARIO DEL PACKAGING

L'economia italiana non sta attraversando uno dei suoi momenti migliori. Nel 2019 il Prodotto Interno Lordo ha subito un forte rallentamento, passando da + 0,8% nel 2018, a +0,2% nel 2019. Una tendenza che è stata particolarmente sentita nel quarto trimestre del 2019, che ha visto il PIL diminuire dello 0,3% rispetto al terzo trimestre, pur tuttavia segnando un + 0,1% rispetto allo stesso periodo del 2018.

La produzione industriale ha seguito la medesima tendenza diminuendo del 13,9%. Il settore del packaging, le cui prestazioni sono strettamente correlate a quelle dei principali settori industriali, ne ha risentito crescendo solamente di circa l'1%. Ciò a causa della minore domanda di imballaggi e del rallentamento del lancio di nuovi prodotti da parte delle aziende di maggiori dimensioni.

Segnali incoraggianti, invece, vengono da parte dei cittadini italiani e dalla loro percezione del packaging. L'Osservatorio Packaging Del Largo Consumo di Nomisma ha messo in evidenza come la sensibilità degli italiani rispetto al packaging sia cresciuta, così come è cresciuta la consapevolezza della necessità che il packaging sia più ecosostenibile. L'Osservatorio ha messo in luce che:

- l'ambiente (37%) è la terza preoccupazione degli italiani dopo la disoccupazione (53%) e le tasse (39%);
- il 54% degli italiani non compra prodotti con troppo imballaggio;
- il 47% degli italiani preferisce prodotti plastic-free;
- il 20% degli italiani ritiene che le confezioni in plastica debbano essere sostituite con confezioni in materiale sostenibile.

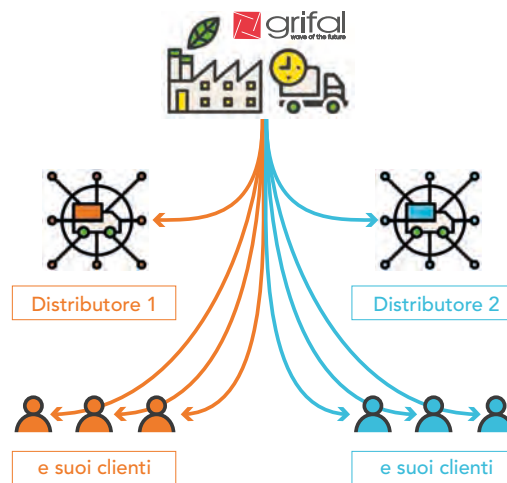
## Modello di business

In questo scenario intendiamo muoverci sul mercato affermando la tecnologia cArtù® e i suoi prodotti come standard di imballaggio

ecocompatibile. Perseguiamo l'obiettivo sia creando una rete di unità produttive realizzate in partnership con altri produttori di imballaggi o con grandi clienti, nelle quali realizzeremo i nostri prodotti, sia una rete di distributori autorizzati.

## cushionPaper™, cArtù® e la rivoluzione del packaging

La strategia prevede l'utilizzo esclusivo di cushionPaper™ nel mercato dei prodotti di imballaggio standard con l'obiettivo di sostituire in modo semplice e immediato i materiali da imballaggio dannosi per l'ambiente come pluriball, sacchetti di plastica, eccetera. cushionPaper™ sarà venduto in fogli o bobine confezionate in scatole, pronti all'uso e facili da impiegare. Puntiamo ad un prezzo competitivo, utilizzando una catena logistica semplice ed efficiente.



Il sistema di distribuzione di cushionPaper™



I distributori potranno capitalizzare i vantaggi che derivano dal fatto di rifornirsi dall'unico produttore di cushionPaper™. In particolare:

- azione comune contro i concorrenti;
- nessuna scorta di magazzino con azzeramento dell'esposizione finanziaria;
- disponibilità di tanti formati;
- consegne immediate.

Inoltre, garantiamo il pieno rispetto dei clienti acquisiti.

La vendita del prodotto cushionPaper™ affiancherà la nostra tradizionale attività di consulenti per le soluzioni di packaging personalizzate. Le nostre soluzioni di packaging basate sulla tecnologia cArtù® e i suoi prodotti rispondono alle esigenze di protezione di prodotti complessi in un contesto dove gli imballi richiedono un alto livello di personalizzazione. Il nostro "Studio di progettazione", grazie alle competenze acquisite e sviluppate attraverso le centinaia di progetti realizzati ogni anno, garantisce la capacità di realizzare gli imballi per prodotti di ogni dimensione e mercato.

L'approccio consulenziale è rigoroso e prevede quattro fasi.

## **Analisi**

In questa fase analizziamo le caratteristiche fisiche del prodotto da proteggere e le criticità. Successivamente analizziamo l'ambiente in cui verrà distribuito, il suo impatto ambientale e gli obiettivi che hanno fatto richiedere un nuovo imballo.

## **Sviluppo**

La fase di sviluppo ci vede impegnati nella scelta delle dimensioni e delle forme dei materiali e delle scelte tecniche più adatte. Quindi creiamo le proposte di design e realizziamo i campioni.

## **Verifica**

È il momento in cui i campioni vengono sottoposti a stress simulando i processi di movimentazione, stoccaggio e trasporto. Successivamente vengono riprodotte le sollecitazioni meccaniche e ambientali a cui il prodotto sarà sottoposto. È in questa fase che si analizzano le specifiche nazionali ed internazionali.

## **Documentazione**

Nella fase finale realizziamo i rapporti dei test effettuati e disegniamo i processi costruttivi e, se sono necessarie, anche le procedure di assemblaggio.

# EMERGENZA CORONAVIRUS

## Covid-19 non ha fermato Grifal

*Il nostro è tra i settori essenziali che sono stati chiamati a continuare l'operatività anche nei momenti più difficili e drammatici della pandemia che ha colpito il nostro pianeta nella primavera del 2020.*

*Nonostante la preoccupazione le persone di Grifal hanno sentito il dovere di continuare a lavorare con un'energia e un entusiasmo sorprendenti. Da parte nostra abbiamo reagito tempestivamente per attivare delle misure di sicurezza adeguate a minimizzare il pericolo. Abbiamo adottato fin da subito una strategia di contenimento degli effetti del Corona Virus rigorosa.*

*Abbiamo:*

- stipulato una polizza assicurativa supplementare, per tutti i dipendenti, in caso di positività al Covid-19;
- potenziato lo smart working: i referenti tecnici e commerciali si sono resi disponibili attraverso le principali piattaforme di video conference;
- attivato un servizio specializzato di sanificazione periodica di tutti gli spazi aziendali;
- intensificato la prevenzione: controllo quotidiano della temperatura e delle distanze di sicurezza;
- distribuito dispositivi di protezione individuale (mascherine, guanti e gel igienizzante);
- migliorato il ricambio di aria in tutti gli ambienti;
- igienizzato i mezzi aziendali;
- attivato procedure specifiche per i trasportatori durante le operazioni di carico e scarico merci.

## L'impatto del Covid-19 su Grifal e le sue attività

*La nostra pronta reazione ha fatto sì che nessuno dei nostri collaboratori venisse contagiato:*

**0 contagi\***

*L'impatto sul nostro giro d'affari è stato notevole. I clienti Online sono aumentati del 300% con una previsione di crescita del valore di mercato del 55% nel 2020:*

**+300% clienti online\*\***

\* gennaio-maggio 2020

\*\* gennaio-maggio 2020/gennaio-maggio 2019







# INNOVAZIONE NEL PACKAGING È SOLO SOSTENIBILE

“

*Sono la curiosità e la passione a guidare  
l'innovazione.” [Dan Brown]*

# IL PACKAGING CHE CURA L'AMBIENTE

## Innovativo, sostenibile, ecocompatibile

In Grifal l'innovazione è la sintesi tra la profonda conoscenza dei materiali che impieghiamo quotidianamente e lo studio e la comprensione delle reazioni dei nuovi materiali.

Ed è anche la conseguenza della nostra capacità di ascoltare i clienti per rispondere alle loro esigenze di personalizzazione degli imballi.

Infatti, la sfida al miglioramento e dell'innovazione è quotidiana, ogni volta che un'azienda ci coinvolge in un progetto. Le idee per rinnovare prodotti e tecnologie partono anche dalla nostra abilità a risolvere i problemi di imballaggio dei nuovi prodotti dei nostri clienti. Così, oggi, l'innovazione è a tutti gli effetti un valore fondante della nostra cultura.

### **2019: ricerca e sviluppo in Grifal**

*Nel 2019 l'attività di ricerca e sviluppo si è concentrata prevalentemente sul progetto "Acquisizione di nuove competenze e conoscenze per lo sviluppo di soluzioni tecnologiche finalizzate alla realizzazione di nuovi processi aziendali e innovativi prodotti ignifughi destinati anche alla correzione acustica degli ambienti".*

*Sono stati investiti in innovazione complessivamente 909.040 €, il 14,8% in più rispetto al 2018.*

**5% =** il valore della produzione reinvestito nell'attività di ricerca e sviluppo e nella realizzazione dei prototipi.



100% = il nostro focus sullo sviluppo di processi e prodotti innovativi e sostenibili.



## Storia dell'innovazione in Grifal

Anni  
70

Grifal sperimenta la stampa ad alta qualità sul cartone. Nasce la prima macchina originale Grifal, una taglierina automatica in grado di processare 50.000 ripiani/ora.

Anni  
80

Grifal inventa un sistema di produzione del cartone conduttivo per gli imballaggi dei componenti elettronici.

Anni  
90

Grifal crea l'Ufficio Tecnico e il laboratorio prove per testare l'efficacia delle soluzioni progettate.

Anni  
2000

Nasce Mondaplen®, la sintesi tra le qualità dello schema costruttivo del cartone e le proprietà ammortizzanti del polietilene espanso. Nascono cArtù® e cushionPaper™.



## La cultura dell'innovazione sostenibile

La nostra cultura dell'innovazione e la consapevolezza che l'impatto del packaging sull'ambiente sta diventando insostenibile ha rafforzato la nostra sensibilità ambientale. Consapevoli anche del nostro impatto ci siamo assunti la responsabilità di gestire tutto ciò che possiamo controllare. In Grifal, ogni anno riduciamo la quantità di scarti di produzione, mentre imballi di carta e cartone ondulati sono riciclati al 100% e imballi in plastica vengono inviati ai produttori per essere reinseriti nel ciclo produttivo. La nostra politica di sostenibilità per la progettazione di imballi sostenibili prevede:

- la riduzione costante della dimensione degli imballi eliminando i materiali superflui e mantenendo l'efficacia della protezione;
- l'aumento dell'efficienza della logistica e la riduzione dei volumi nei magazzini con imballi adatti a prodotti di ogni forma, peso e dimensione;
- il risparmio energetico realizzando soluzioni che richiedono meno impianti (stampi e fustelle);
- la realizzazione di prodotti in carta riciclata e riciclabile, certificata FSC®, perfettamente inserita in un contesto di economia circolare;
- l'aumento dell'efficienza della produzione brevettando processi e tecnologie;
- la massimizzazione della qualità dell'imballo grazie a test di trasporto e protezione certificati ISTA e Amazon.

## I prodotti di imballaggio ecocompatibili sostituiscono la plastica

100 anni dopo la sua introduzione, in Grifal abbiamo reinventato il cartone ondulato. Abbiamo migliorato la resistenza e la flessibilità, la leggerezza e le proprietà ammortizzanti delle tradizionali soluzioni di imballo. E oggi l'analisi LCA ha dimostrato oggettivamente che i nostri prodotti sono fino all'80% più ecologici degli imballi tradizionali.

cArtù® e cushionPaper™ sono i prodotti di imballaggio pensati e progettati per sostituire i prodotti in plastica. cArtù® è la soluzione di imballo innovativa e di design, progettata per la salvaguardia dell'ambiente, che rivoluziona il cartone ondulato e il mondo del packaging.

cushionPaper™, invece, è il prodotto che sostituisce nella maniera più semplice e immediata i prodotti in plastica dannosi per l'ambiente, come ad esempio il film a bolle, i sacchetti e il polistirolo.

I prodotti sono realizzati con la tecnologia cArtù®, che sostituisce l'onda sinusoidale del cartone tradizionale con una sequenza di archi a parabola che aumentano del 50% le onde. Le proprietà ammortizzanti sono notevoli e la resistenza alla compressione verticale è superiore. Questo risultato è frutto di un nuovo processo produttivo ideato e realizzato all'interno della nostra azienda.





## Gli altri prodotti

**Inspiropack System™:** è il sistema di creazione del vuoto per bloccare gli oggetti attraverso l'impiego di un supporto realizzato in Mondaplen® o cArtù® e l'utilizzo di un film plastico. I nostri materiali ondulati agevolano la creazione del vuoto e al tempo stesso proteggono efficacemente gli oggetti da urti e vibrazioni. Il film trasparente opportunamente riscaldato aderisce ai prodotti impedendone lo spostamento causato dalla vibrazione.

**Mondaplen®:** è l'innovativo prodotto di imballaggio per la protezione e il riempimento. È composto da un foglio ondulato di polietilene espanso abbinato a uno o due fogli piani attraverso un processo di laminazione proprietario. Mondaplen® ha elevate capacità ammortizzanti a fronte di un minore impiego di materia prima ed è altamente adattabile alle caratteristiche dell'imballo.

**Materiali espansi:** produciamo cuscini fustellati e inserti saldati e stampati in polietilene espanso, polipropilene, poliuretano ed espanso biodegradabile. Questa soluzione di imballo garantisce la massima protezione con un design su misura per ogni oggetto.

**Cartone ondulato:** realizziamo scatole in cartone ondulato la cui gamma si compone di scatole americane, scatole fustellate e interni sagomati. Le scatole possono avere da una a quattro ondulazioni e possono essere stampate in flexo o in litografia per offrire un'alternativa alle comuni casse in legno.

**Contenimento e sospensione:** sono sistemi di imballo alternativi e si dividono in contenimento e sospensione. Il primo sistema protegge l'oggetto fissando un foglio di film elastico a un supporto di cartone ondulato. Il secondo sistema consente all'oggetto di galleggiare restando fissato tra due film elastici all'interno del cartone ondulato.

**E-Commerce B2C:** nuova linea di prodotti di consumo come mobili da interni ed esterni, tappetini da ginnastica, materiali fonoassorbenti e protezioni sportive venduti attraverso i canali dell'eCommerce e dalla piattaforma di Amazon.

**Imballi ESD:** è un particolare tipo di protezione per dispositivi elettronici sensibili alle scariche elettrostatiche. La soluzione di imballo è composta da cartone conduttivo e interni ammortizzanti in materiale statico dissipativo/conduttivo/shielding.

**Imballi VCI:** è una soluzione di imballo creata per proteggere gli oggetti dall'umidità, attraverso il rilascio di molecole che formano una barriera protettiva in particolare per evitare l'ossidazione dei prodotti metallici. Tra questa soluzione è presente il cartone ondulato trattato in VCI che abbiamo realizzato.

**Kit d'imballo completi:** per proteggere prodotti particolari, abbiamo realizzato una soluzione di imballo che fonde diversi materiali tra cui cartone, legno, polietilene e poliuretano espansi e sistemi di imballo a sospensione. Questo permette di rispondere alle richieste specifiche adottando una soluzione completa e su misura.

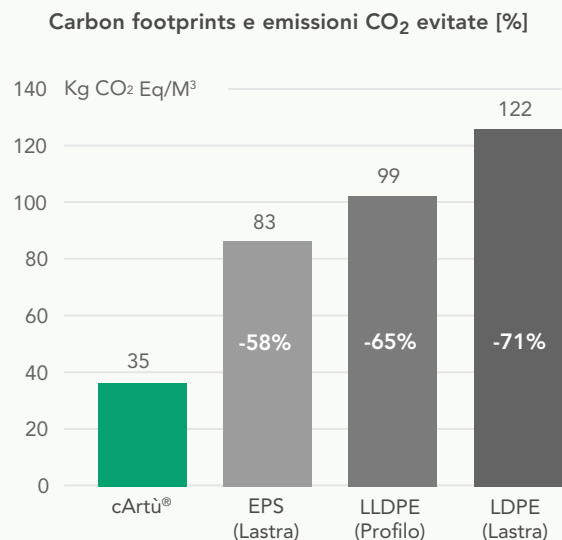


## **cArtù®**, il prodotto di imballaggio più ecologico di plastica e cartone ondulato tradizionale

L'analisi LCA ha misurato oggettivamente quanto alle superiori prestazioni di protezione corrispondano anche le migliori prestazioni ambientali.

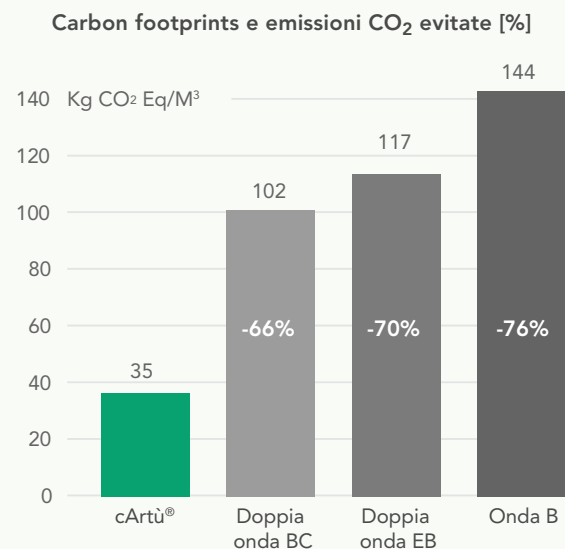
Per realizzare 1 m<sup>3</sup> di cArtù® si emettono 35 kg CO<sub>2</sub> eq. Per produrre, invece, un m<sup>3</sup> di lastra di polistirolo, il materiale più ecologico dopo cArtù®, le emissioni di CO<sub>2</sub> sono 2,4 volte superiori.

Emissioni di cArtù® rispetto ai principali materiali plastici:



78 kg CO<sub>2</sub> eq è invece il valore medio delle emissioni di CO<sub>2</sub> per realizzare un m<sup>3</sup> con cartone tradizionale, mentre il risparmio di emissioni è superiore se si impiega cartone ad onda singola (109 kg).

Emissioni di cArtù® rispetto ai cartoni ondulati tradizionali a onda doppia:



Utilizzare cArtù® è utile sia per i prodotti che protegge che per l'ambiente. Utilizzare in un anno 100.000 kg di cArtù® anziché la stessa quantità di polistirolo permette di evitare l'immissione in atmosfera di 418.000 kg di CO<sub>2</sub>, pari a quanto ne assorbirebbero 59.976 alberi che occupano una superficie grande quanto quella di 84 campi da calcio.

Producendo 100.000 kg di cushionPaper™ anziché di:

polistirolo

evitiamo di emettere

**-418.000kg**

di CO<sub>2</sub> nell'ambiente

film a bolle

evitiamo di emettere

**-256.000kg**

di CO<sub>2</sub> nell'ambiente

uguale a quella che assorbirebbero:



che occupano una superficie grande quanto:







The background of the image is a close-up, high-angle shot of several rolls of corrugated cardboard. The rolls are stacked and slightly offset, creating a strong sense of depth and texture. The lighting is warm and directional, highlighting the ridges and valleys of the cardboard's fluted structure. A semi-transparent dark circle is centered over the image, serving as a backdrop for the text.

# IMPATTO DI GRIFAL NEL 2019



*Abbiamo messo le persone sempre più  
al centro di Grifal.” [Fabio Gritti]*

# IMPATTO SOCIALE

## Carta d'identità delle persone di Grifal

93 persone lavorano in Grifal

72,7% uomini

27,3 % donne

41% di età compresa tra i 40 e i 50 anni

52% lavora nella produzione

91% assunto con contratto a tempo indeterminato  
(-4% rispetto al 2018)



## Le persone al centro

Le persone che lavorano in Grifal sono il patrimonio più importante dell'azienda. Sono loro, infatti, che contribuiscono a trasformare la nostra missione in tecnologie, prodotti e servizi e ci permettono, con la loro curiosità e la loro creatività, di innovare il settore dell'imballaggio.

Le nostre attività nei confronti delle persone sono:

- la formazione dei dipendenti e dei collaboratori;
- l'organizzazione di visite mediche periodiche;
- l'organizzazione e la formazione delle squadre di pronto intervento previste dalla normativa (D. Lgs. 81/08);
- il monitoraggio continuo del RSPP;
- la predisposizione e la diffusione dei documenti relativi al D.Lgs. 81/08.

Nel 2019 abbiamo eseguito le seguenti iniziative:

- aggiornato il documento sulla valutazione dei rischi;
- aggiornato e realizzato le procedure interne per la salute e sicurezza sui luoghi di lavoro;
- organizzato corso di aggiornamento per le squadre di emergenza e aggiornato gli incarichi agli addetti delle squadre di emergenza;
- commissionato a soggetti indipendenti esterni verifiche su impianti e macchinari;
- modificato gli impianti verificati al punto precedente per renderli più sicuri;
- corso di formazione per 20 nuovi assunti e 10 lavoratori Interinali;
- installato un sistema di aspirazione dell'aria centralizzato per convogliare all'esterno i fumi delle lavorazioni di termo saldatura, incollaggio e stampa.



## Il profilo delle persone di grifal

Nell'ultimo triennio il nostro giro d'affari è cresciuto e con esso è cresciuto l'organico. Infatti, le persone sono aumentate del 30,3% passando da 76 a 99. Nel solo 2019 la crescita è stata di 13 unità (+ 15,1% rispetto al 2018). E l'aumento è avvenuto nelle aree che stanno trainando la crescita di Grifal: la produzione e l'area commerciale. Oggi, l'area produzione vede impegnate il 52% delle persone e quella commerciale ne impiega il 12%. Il 36% è inserito nelle aree di supporto, l'area amministrativa (20%) e l'area tecnica (16%).

## Le politiche di genere

È complesso elaborare una politica di genere in un'azienda come la nostra dove i lavori "pesanti" sono i più frequenti. Tuttavia, in Grifal abbiamo cercato di contribuire ad affermare la parità di genere. Le donne costituiscono il 27,3% delle persone (sul totale di 99 persone) e sono prevalentemente presenti nell'area amministrativa e commerciale/marketing ma non sono presenti dirigenti donna. Gli elementi che siamo stati in grado di gestire sono la presenza nel Consiglio d'amministrazione e la retribuzione. Infatti, il differenziale retributivo uomini/donne nel 2019 è leggermente migliorato.



## Le persone di Grifal in sintesi

Abbiamo riassunto lo stato della nostra relazione con le persone che lavorano in Grifal.

- Lo stipendio dei neoassunti è in linea con la retribuzione minima locale.
- Garantiamo la libertà di associazione sindacale e la libertà nelle trattative contrattuali.
- I rapporti con le rappresentanze sindacali sono positivi.
- Le ore di assenza pro-capite sono diminuite.
- Le ore di attività sindacale sono cresciute.
- Le ore di permesso Inps pro-capite sono state fruito da cinque persone aventi diritto e sono cresciute rispetto agli anni precedenti.

Al 31 dicembre 2019 non abbiamo alcun contenzioso in corso verso dipendenti o ex dipendenti.



## Formazione

La formazione è un fattore fondamentale per la crescita di Grifal. Per perseguire la nostra missione efficacemente nel 2019 abbiamo:

- investito nella formazione di impiegati e operai;
- formato 20 neoassunti;
- organizzato corsi di formazione per i dirigenti per lo sviluppo delle loro competenze;
- organizzato corsi sulla sicurezza, sulla comunicazione e sullo sviluppo delle competenze personali ai quali hanno partecipato tutte le persone;
- organizzato corsi specifici sugli aspetti tecnici delle mansioni per gli impiegati e gli operai.

## Sicurezza

La nostra politica sulla sicurezza e la salute dei lavoratori si basa su:

- la predisposizione e la diffusione dei documenti richiesti dalle normative;
- la formazione di dipendenti e collaboratori;
- le visite mediche periodiche;
- il monitoraggio continuo della responsabile aziendale della sicurezza.

La nostra sicurezza e quella delle nostre persone sono garantite da un sistema di gestione efficace, dalla conformità alle disposizioni del D. Lgs. 81/08 e da un'attenta politica antincendi come la legge richiede per le tipologie di produzione come la nostra.

Nel corso del 2019 sono state svolte le seguenti attività:

- aggiornamento del documento aziendale di valutazione dei rischi;
- aggiornamento e redazione di procedure in tema di sicurezza e salute sui luoghi di lavoro;
- audit aziendale condotto da ATS con esito positivo;
- verifiche su impianti e macchinari svolte da soggetti esterni e laddove necessarie modifiche per aumentarne la sicurezza;
- formazione specifica per i nuovi assunti.

Nel 2019 abbiamo registrato 6 infortuni non gravi.



## Composizione dell'organico

Dipendenti per genere (num.)	2017	2018	2019
Uomini	56	63	52
Donne	20	23	27
Totale	76	86	99
Dipendenti per funzione (%)			
Area amministrativa	14%	20%	20%
Area commerciale	11%	12%	12%
Area tecnica	11%	16%	16%
Area produzione	64%	52%	52%
Dipendenti per fascia d'età (%)			
18 - 29 anni	5%	8%	6%
30 - 39 anni	30%	31%	32%
40 - 49 anni	46%	40%	41%
>50 anni	19%	21%	21%
Dipendenti per qualifica (num.)			
Dirigenti	-	3	3
Quadri	3	4	5
Impiegati	36	39	43
Operai	37	40	48
Assenze, permessi e straordinari (ore)			
Ore di assenza	5.797	6.074	5.979
Ore di permesso INPS pro-capite per gli aventi diritto	163	138	288
Ore di lavoro straordinario	4.482	7.471	8.026

## Formazione

Formazione per qualifica (ore pro-capite)	2017	2018	2019
Dirigenti	0	0	18
Quadri	7	64	16
Impiegati	20	18	67
Operai	37	40	48
Formazione per funzione (ore pro-capite)			
Area amministrativa	16	10	11
Area commerciale	18	19	38
Area tecnica	24	24	8
Area produzione	25	32	55

# IMPATTO AMBIENTALE

L'impatto sull'ambiente e sul territorio della nostra attività e i temi della responsabilità sociale sono da tempo parte integrante dei nostri principi e dei nostri comportamenti orientati, da sempre, all'eccellenza. Gestiamo l'impatto ambientale in ogni fase della nostra attività a partire dalla ricerca che ha il compito di ideare e realizzare prodotti e processi che siano ecocompatibili.

Ma c'è di più. Siamo consapevoli che la nostra responsabilità va oltre il perimetro di Grifal perché con i nostri prodotti e le nostre tecnologie, di fatto, contribuiamo a influenzare l'impatto ambientale di tutte le filiere produttive. Infatti, l'adozione di imballaggi ecocompatibili migliora il livello di sostenibilità dei prodotti dei nostri clienti e, indirettamente, sensibilizza anche i consumatori che li acquistano. Per misurare l'impatto ambientale dei nostri prodotti e il loro impatto sulla filiera abbiamo avviato una collaborazione con AzzerCO2, società di consulenza energetico-ambientale, per realizzare l'analisi completa del loro ciclo di vita (LCA).

La nostra strategia ambientale è una conseguenza della missione che in Grifal ci siamo dati: progettare imballi minimizzando l'impatto ambientale e affermare cArtù® come standard di imballaggio ecocompatibile. La strategia si basa sui seguenti principi:

- ottimizzare l'utilizzo delle fonti energetiche e delle risorse naturali;
- minimizzare gli impatti ambientali negativi e massimizzare quelli positivi;
- diffondere la cultura di un corretto approccio alle tematiche ambientali;
- migliorare le performance ambientali;
- adottare politiche di acquisto sensibili alle tematiche della sostenibilità.

## Il 2019

Il 2019 è stato un anno importante per la nostra propensione a gestire il nostro impatto ambientale. Infatti, abbiamo ottenuto la certificazione ISO 14001 del Sistema di Gestione Ambientale, per tutti gli aspetti dell'organizzazione, per la protezione dell'ambiente, la prevenzione dall'inquinamento, la riduzione dei rifiuti, del consumo di energia e di materiali.

Abbiamo ottenuto la certificazione FSC® per i prodotti di origine forestale. La certificazione FSC® (Forest Stewardship Council®), riconosciuta a livello internazionale, garantisce che la carta che utilizziamo per i nostri prodotti proviene da foreste gestite in modo sostenibile e responsabile.

La società non ha attualmente alcun contenzioso civile o penale verso terzi per danni causati all'ambiente o reati ambientali.

## Life Cycle Assessment della Linea cArtù®

### *Che cosa è Life Cycle Assessment (LCA)?*

*L'analisi di LCA è una metodologia analitica e sistematica che valuta l'impronta ambientale di un prodotto o di un servizio, lungo il suo intero ciclo di vita, "dalla culla alla tomba".*

*Il calcolo prende in considerazione le materie prime che costituiscono il prodotto, la fase di produzione, la fase di distribuzione, la fase d'uso e il fine vita.*

*L'impronta ambientale viene espressa da diverse "categorie di impatto", tra le quali una delle più importanti è il valore dell'effetto serra antropogenico (Global Warming Potential - 100 anni), misurato ed espresso in tonnellate di CO<sub>2</sub> equivalente immessa in atmosfera.*



# LA LCA DI GRIFAL

Nel 2019 abbiamo adottato l'analisi di Life Cycle Assessment (LCA) per gestire con maggiore precisione il nostro impatto ambientale grazie ad un approccio alla sostenibilità più concreto e misurabile. cArtù® è stato l'oggetto dell'analisi grazie alla quale abbiamo potuto:

- misurare l'impatto ambientale in ogni fase del ciclo di vita del prodotto;
- confrontare le emissioni di CO<sub>2</sub> nel ciclo produttivo di cArtù® con quelle del cartone ondulato tradizionale e delle plastiche per imballaggio;
- analizzare i potenziali impatti ambientali associati ai processi per realizzare i prodotti;
- individuare l'impatto ambientale delle fasi più critiche;
- definire azioni di miglioramento delle performance ambientali.



Abbiamo scelto di realizzare questa analisi LCA su uno dei nostri prodotti di punta per avere un approccio più concreto e misurabile alla sostenibilità, tema da sempre al centro del nostro lavoro e dei nostri processi di innovazione.”

[Fabio Gritti]



Confini dell'analisi	Fase del ciclo di vita	Descrizione processo
Upstream	Produzione della carta	Processo di produzione della carta testliner e kraftliner, a partire dalle materie prime vergini e non.
	Produzione della colla e del packaging	Processo di produzione del materiale impiegato come adesivo termofusibile, a partire dalle materie prime e della produzione dei materiali utilizzati come packaging primario e secondario necessari per la sua movimentazione.
	Produzione packaging distribuzione	Produzione del packaging per la distribuzione del prodotto ai clienti.
Core	Trasporto della carta	Processo di trasporto della carta allo stabilimento Grifal.
	Trasporto della colla	Processo di trasporto della colla allo stabilimento Grifal.
	Produzione cArtù®	Processi di assemblaggio della carta e della colla per la realizzazione dei prodotti cArtù® realizzati utilizzando energia elettrica in bassa tensione.
	Trasporto sfridi	Trasporto degli sfridi all'impianto di trattamento.
Downstream	Treatmento sfridi	Processo che tiene in considerazione lo scenario di fine vita degli sfridi. è stato considerato come trattamento il solo riciclo
	Distribuzione	Trasporto dei prodotti cArtù®
	Fine vita	Scenario di smaltimento dei prodotti cArtù®.

Tabella: descrizione delle fasi del ciclo di vita incluse nei confini dell'analisi.



## Lo studio LCA

Attraverso l'analisi LCA abbiamo analizzato 29 prodotti della linea cArtù® di cui 12 a onda coperta e 17 a onda scoperta con spessore di 10,15 e 20 mm e cushionPaper™. I dati primari dello stabilimento si riferiscono al periodo agosto 2019-febbraio 2020. Le fasi incluse nella valutazione sono riassunte nella tabella in calce.

## L'impatto ambientale di cArtù®

L'impatto ambientale della filiera di cArtù® si concentra nella fase Upstream (approvvigionamento di materie) che non possiamo gestire direttamente. La fase Upstream è responsabile per circa l'85% dell'impatto ambientale calcolato secondo i principali parametri di valutazione. La fase Core, di diretta pertinenza di Grifal, incide mediamente per l'8% mentre la fase Downstream è responsabile per circa il 7%.

## L'impatto di Grifal sull'effetto serra

L'indicatore dell'effetto serra misura l'impatto dei gas climalternanti (GHG, Greenhouse Gases) e quindi il loro impatto sui cambiamenti climatici e l'innalzamento della temperatura terrestre.

## Comparazione di cArtù® e cushionPaper™, con materiali alternativi

L'analisi LCA ci ha fornito informazioni importanti per il settore del packaging. Infatti, i risultati confermano che siamo in possesso di una tecnologia che realizza prodotti per imballaggio con un impatto ambientale drasticamente più basso rispetto a quello dei materiali alternativi: polistirolo, pluriball, cartone ondulato tradizionale e polietilene.

Il risultato dell'analisi rivela che la performance ambientale di cArtù® (35 kg CO<sub>2</sub> eq/m<sup>3</sup>) è sensibilmente migliore di quella dei prodotti alternativi.

## cArtù® e i principali imballi in plastica

Come si può apprezzare dall'istogramma (p.40), mentre per produrre un metro cubo di cArtù® si immettono nell'atmosfera 35 kg di CO<sub>2</sub> equivalente, per produrre altrettanto polistirolo in lastre l'anidride carbonica immessa nell'atmosfera è 2,4 volte superiore. Il materiale che offre le peggiori prestazioni è la lastra ad "L" che immette nell'atmosfera 3,5 volte l'anidride carbonica di cArtù®.

L'utilizzo di un metro cubo di cArtù® permette di evitare l'emissione di circa 78 kg CO<sub>2</sub> eq/m<sup>3</sup> (valore medio), mentre il beneficio è superiore se comparato con un cartone ad onda singola (emissioni evitate: 109 kg CO<sub>2</sub> eq/m<sup>3</sup>).

In sostanza, utilizzare cArtù® significa imballare prodotti proteggendo l'ambiente.

## Azioni di miglioramento

L'analisi LCA ci ha permesso di studiare azioni di miglioramento per ridurre ulteriormente le emissioni di CO<sub>2</sub>. Nello specifico, abbiamo identificato le seguenti azioni:

- modifica del fornitore della carta;
- modifica del mix elettrico;
- veicoli di classe emissiva EURO 6 per la distribuzione.

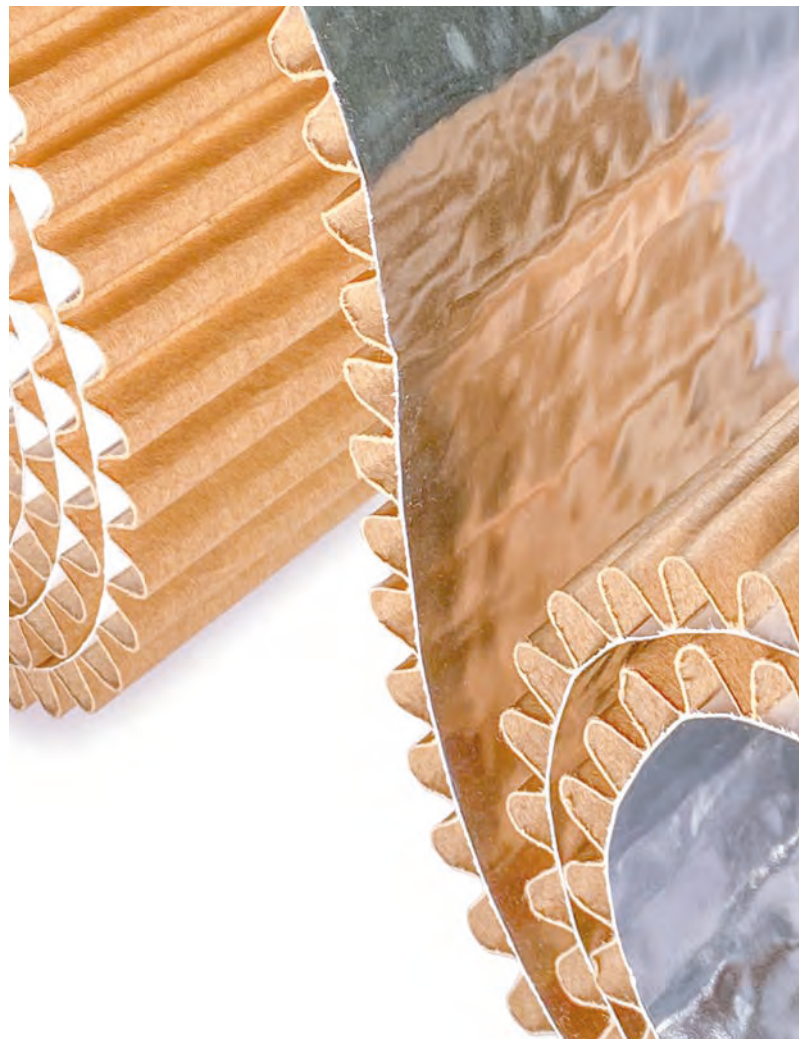
## Emissioni

Abbiamo sempre dedicato particolare attenzione alle nostre emissioni. Un'attività che abbiamo sviluppato commissionando anche lo studio LCA della nostra attività.

Le emissioni di gas nocivi sono circoscritte in un unico punto di emissione sulla linea di accoppiatura stampa di cArtù®. La Provincia di Bergamo, che ha autorizzato le emissioni, esegue analisi annuali per assicurarsi che i valori delle emissioni dovute all'impiego delle sostanze nel ciclo produttivo non superino i limiti previsti dalle normative.

Non siamo soggetti alle normative relative alle emissioni di composti organici volatili. Ciò in virtù di un consumo inferiore a 5 tonnellate di adesivi e perché questi sono a base di polimeri termoplastici e copolimeri di etil-vinil-acetato privi di solventi.

Le vernici e gli inchiostri che utilizziamo hanno, a loro volta, un consumo inferiore a 15 tonnellate annue e un contenuto di solventi che non supera il 10%. Il montaggio e la manutenzione delle macchine producono emissioni che non sono considerate rilevanti.



## Materie prime

Carta e cartone sono le materie prime che impieghiamo prevalentemente. Consapevoli che sono fornite direttamente dalla natura, per tutelarne la disponibilità ottimizziamo l'efficienza dei nostri processi produttivi.

Oltre alla carta e al cartone impieghiamo polietilene, legno, vernici, adesivi solidi e colla vinilica. Non utilizziamo materie prime pericolose (ai sensi del CPL 1272/2008).

Nel 2019 la nostra produzione di cArtù® è cresciuta ed è aumentato considerevolmente il suo impiego per sostituire la plastica negli imballaggi. Il consumo di carta è cresciuto quindi del 302,2% passando da 132 tonnellate nel 2018 a 509 nel 2019. Nello stesso periodo il consumo di cartone è diminuito del 13,9% mentre quello di polietilene è cresciuto di circa il 4%.

Consumo di materie prime (ton.)	2017	2018	2019
Carta	53	136	547
Cartone	1114	1213	1045
Polietilene	796	753	783

## Energia

L'energia termica e l'energia elettrica sono quelle prevalentemente utilizzate nei nostri processi produttivi. Impieghiamo il gas metano per riscaldare gli stabili e il gasolio per l'alimentazione

del gruppo elettrogeno dell'impianto antincendio (circa 100 l/anno). Con l'energia elettrica, invece, alimentiamo gli impianti, l'utensileria, il sistema di illuminazione e i videoterminali. Abbiamo dotato lo stabilimento di impianti termici e di climatizzazione: 12 termoconvettori con differenti potenze, 3 caldaie e 12 condizionatori. Nel 2019, in particolare, abbiamo installato un nuovo condizionatore nell'area Test.

Pur non correndo l'obbligo, già nel 2016 avevamo realizzato una diagnosi energetica dello stabilimento per migliorarne l'efficienza. Nel 2019, abbiamo continuato ad implementare gli interventi programmati nel progetto di efficientamento di medio-lungo periodo. In particolare, abbiamo sostituito una parte dell'illuminazione nell'area di produzione con nuove lampade a led.

Nel 2019, abbiamo utilizzato 622.893 kW di energia elettrica, il 9% in più rispetto al 2018. Mentre il nostro consumo di energia termica è calato dell'1,7% a 47.378 m<sup>3</sup> continuando il percorso di miglioramento incominciato nel 2018. Il nostro obiettivo si conferma quello di migliorare le nostre performance energetiche riducendo, in particolare, i consumi specifici di energia elettrica.

Consumi energia elettrica (Kw)	2017	2018	2019
	547.466	571.582	622.893

Consumo di energia termica (m <sup>3</sup> )	2017	2018	2019
	48.262	48.183	47.378

## Acqua

Utilizziamo l'acqua principalmente per lavare i rulli stampa, le vasche per l'inchiostro, i cliché per la stampa, per riempire la vasca antincendio, oltre che per gli usi civili nell'area degli uffici e della produzione.

Ci approvvigioniamo dall'acquedotto pubblico del Comune di Cologno al Serio, gestito da UniAcque. Consapevoli di quanto l'acqua sia una risorsa scarsa, monitoriamo i consumi idrici grazie a tre contatori che abbiamo posizionato negli uffici e nel reparto produzione, nel magazzino del prodotto finito e presso la vasca antincendio.

Nel 2019 abbiamo prelevato 2.890 m<sup>3</sup> di acqua (+23% rispetto al 2018). Abbiamo aumentato il consumo rispetto al 2018 in parte per una perdita d'acqua nel sistema che è stata individuata e riparata il più tempestivamente possibile.

Abbiamo conferito le acque reflue, assimilabili a quelle degli scarichi civili, alla fognatura pubblica. Infatti, per la natura della nostra attività non siamo soggetti alla separazione e al trattamento delle acque di prima pioggia (RP4/2006 Regione Lombardia); le acque piovane, provenienti, ad esempio, dai tetti dei capannoni, vengono smaltite attraverso pozzi perdenti.

Consumo d'acqua (m <sup>3</sup> )	2017	2018	2019
	1.839	2.354	2.890

## Gestione rifiuti

La gestione dei rifiuti è un'attività strategica della nostra politica di riduzione del nostro impatto ambientale. La nostra politica di gestione dei rifiuti prevede:

- minimizzare la produzione di rifiuti;
- conferire correttamente i rifiuti in discarica;
- sensibilizzare le nostre persone alla raccolta differenziata negli uffici.





Produciamo prevalentemente rifiuti non pericolosi:

- imballaggi di carta e cartone;
- imballaggi in materiali misti;
- rifiuti liquidi acquosi contenenti inchiostro che vengono analizzati ogni sei mesi per monitorarne l'effettiva non pericolosità.

Le modalità di gestione dei rifiuti:

- i rifiuti di apparecchiature elettriche ed elettroniche (RAEE), prodotti occasionalmente, vengono smaltiti dal manutentore di sistemi hardware;
- i rifiuti speciali (stracci sporchi, toner esausti e lampade neon) vengono ritirati da chi si occupa della manutenzione;
- gli scarti del polietilene espanso vengono separati per colore e immessi nuovamente come sottoprodotto nella filiera produttiva o come materia prima seconda per la produzione di sacchi per l'immondizia;
- i residui di pulitura delle macchine di stampaggio vengono stoccati in un serbatoio in acciaio in camera interrata che viene svuotato periodicamente dal gestore ambientale dei rifiuti non pericolosi ed è dotato di un sistema di controllo remoto (telecamere) che verifica eventuali sversamenti. Nel 2019 non si è verificato alcun sversamento;
- gli inchiostri di stampa sono gestiti seguendo scrupolosamente le indicazioni dei regolamenti europei REACH (sostanze chimiche) e CLP (etichettatura e imballaggio sostanze pericolose).

Nel 2019 abbiamo prodotto 544.691 kg di rifiuti. Solo lo 0,1% di questi, emulsioni e oli utilizzati per le macchine, è classificata come pericolosa. Dei 544.691 kg di rifiuti prodotti nel 2019, oltre l'81% è stato destinato al recupero (443.672 kg.)

Rifiuti prodotti (Kg)	2017	2018	2019
	388.380	410.710	544.691

Rifiuti prodotti per tipologia (Kg)	2017	2018	2019
Rifiuti liquidi acquosi contenenti inchiostro	36.620	29.720	37.140
Toner per stampa esauriti	22	-	-
Imballaggi di carta e cartone	269.630	310.620	424.810
Imballaggi in plastica	-	-	92
Imballaggi metallici	6.113	3.730	6.049
Imballaggi in materiali misti	60.760	57.940	62.640
Imballaggi in legno	15.235	8.700	13.200
Emulsioni e oli	-	-	760
Totale	388.380	410.710	544.691

### I materiali destinati al recupero

Il materiale destinato al recupero include sia rifiuti che sottoprodotti PE, i prodotti utilizzati nel processo di produzione e poi riutilizzati, che nel 2019 hanno raggiunto 273.800 kg.

Complessivamente, nel 2019, il materiale che abbiamo destinato al recupero è stato di 717.472 kg, l'88% del totale (rifiuti prodotti e sottoprodotti PE) rispetto all'86% del 2018.

Materiale destinato al recupero (Kg)	2017	2018	2019
Rifiuti	284.865	319.320	443.672
Sottoprodotti PE	256.500	288.400	273.800

L'obiettivo è aumentare la raccolta differenziata e ridurre la produzione di materiale destinato allo smaltimento.

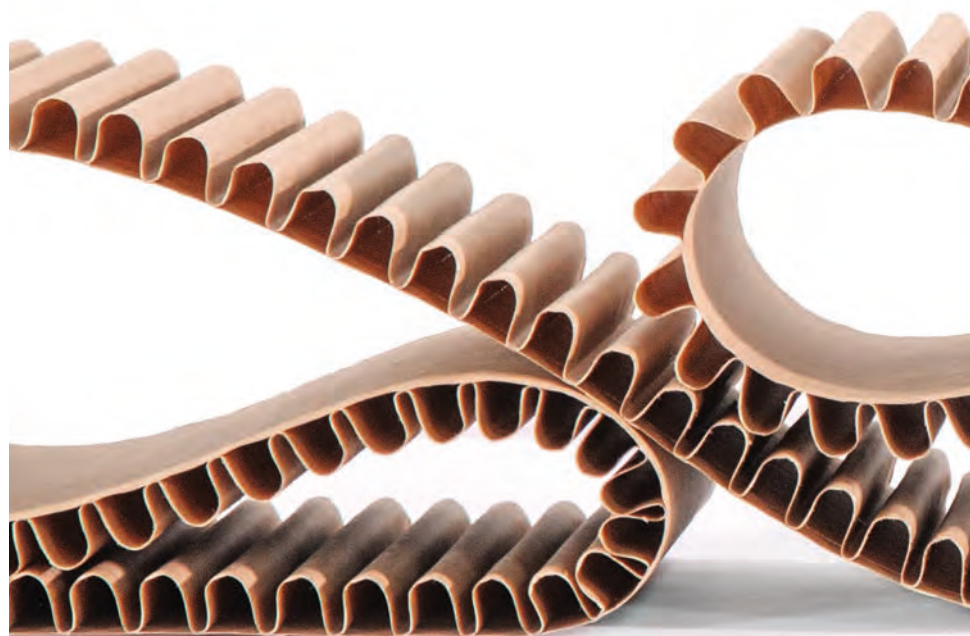
### Rumore

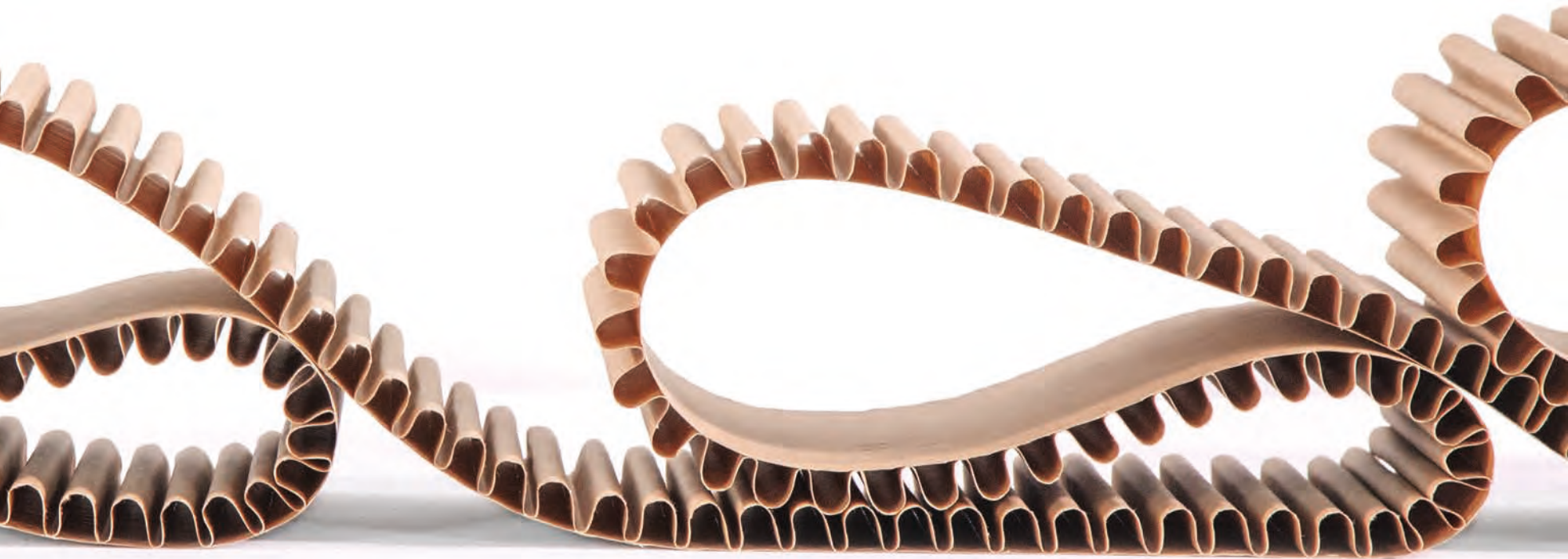
La nostra attività non ha un impatto acustico significativo. Le sorgenti di rumore interne sono legate agli impianti mentre quelle esterne dipendono dal passaggio e dalla movimentazione dei muletti e dallo scarico e carico degli automezzi. L'impatto sulla comunità è minimo anche per il fatto che l'attività produttiva è programmata nelle ore diurne.

Le rilevazioni del rumore ambientale, eseguite nel 2016 e nel 2017, e la previsione di impatto acustico effettuata nel 2018 a seguito dell'installazione di un nuovo camino di emissione rientrano nei livelli minimi previsti dalla zonizzazione acustica comunale.

Nel 2020, replicheremo la valutazione dell'impatto acustico per collaudare impianti autorizzati.

Grifal non ha alcun contenzioso ambientale in corso.











# PIANO STRATEGICO DI SOSTENIBILITÀ



*Non si può mai pianificare il futuro  
pensando al passato.”*  
[Edmund Burke]

# PIANO STRATEGICO DI SOSTENIBILITÀ

Il piano strategico di Grifal 2019-2020 è stato realizzato per delineare le linee di sviluppo dell'azienda sul biennio. La sostenibilità è la guida principale delle nostre azioni.

L'impegno di Grifal si rivolge principalmente al miglioramento delle prestazioni ambientali attraverso l'efficienza energetica, il miglioramento della gestione dei rifiuti, l'ottenimento di certificazioni e le prestazioni ambientali e produttive delle soluzioni di packaging.

A sottolineare il nostro costante impegno, delle 21 azioni pianificate, il 100% è stato completato nel corso del biennio.

In questo contesto, Grifal elaborerà di conseguenza un nuovo piano strategico triennale per gli anni 2021/2023.

Obiettivo	Azioni	Anno di Raggiungimento Previsto	Stato di Avanzamento
Efficientamento energetico	Scelta del fornitore	2019	Completato ✓
	Sostituzione delle luci tradizionali con luci a LED	2020	Completato ✓
Ottenimento certificazione FSC	Scelta del consulente e dell'ente di certificazione accreditato FSC	2019	Completato ✓
	Raccolta dati e documentazione	2019	Completato ✓
	Elaborazione dati e presentazione documentazione	2019	Completato ✓
	Audit di certificazione	2019	Completato ✓
Realizzazione Bilancio di Sostenibilità	Scelta del consulente	2019	Completato ✓
	Raccolta dati e documentazione	2020	Completato ✓
	Elaborazione dati e presentazione documentazione	2020	Completato ✓
	Scelta ente di certificazione accreditato	2019	Completato ✓

Obiettivo	Azioni	Anno di Raggiungimento Previsto	Stato di Avanzamento
Miglioramento della gestione dei rifiuti pericolosi e non pericolosi nello stabilimento	Definizione procedura di gestione rifiuti	2019	Completato ✓
	Introduzione della raccolta differenziata negli uffici	2019	Completato ✓
	Sostituzione prodotti di consumo uffici (bicchieri, bottiglie, ecc) con materiale biodegradabile	2019	Completato ✓
	Revisione contratti con manutentori per smaltimento rifiuti	2019	Completato ✓
	Identificazione di tutti i depositi temporanei con cartellonistica	2019	Completato ✓
	Formazione e sensibilizzazione del personale	2019	Completato ✓
Migliorare le prestazioni ambientali di prodotto	Aumentare il rapporto carta/polietilene all'interno delle soluzioni di imballo	2020	Completato ✓
	Sviluppo nuove macchine/tecnologie a minore impatto ambientale (variazione processo produttivo cArtù con sostituzione polietilene con colla)	2020	Completato ✓
Promuovere l'utilizzo di packaging ecocompatibili	Pubblicazioni su riviste di settore	2019	Completato ✓
	Partecipazione eventi/premi	2019	Completato ✓
	Potenziamento delle informative su sito internet e social network	2019	Completato ✓





The image shows three large rolls of paper, likely paper towels or napkins, standing upright. The rolls are made of a light-colored, textured paper with a visible vertical crease pattern. A dark brown circular overlay is centered over the middle roll. Inside this circle, the text "DIMENSIONE ECONOMICA" is written in white, bold, uppercase letters. The background is a solid, light brown color.

**DIMENSIONE  
ECONOMICA**

# DIMENSIONE ECONOMICA

## La situazione economica globale e l'emergenza sanitaria

La diminuzione del prodotto interno lordo (PIL) nel quarto trimestre del 2019 (-0,3% rispetto al trimestre precedente) e di tutti i principali aggregati della domanda interna (-0,2% per i consumi nazionali e -0,1% per gli investimenti fissi lordi) hanno confermato il rallentamento dell'economia italiana cresciuta solo dello + 0,2% rispetto allo 0,8% del 2018.

L'economia italiana si affaccia, quindi, al 2020 in grave flessione e le stime relative all'impatto del Covid-19 preannunciano gravi danni per le industrie connessi principalmente agli effetti della caduta della domanda nel terziario. In questo contesto, l'attività del settore nel quale opera Grifal è fortemente correlata ai principali settori industriali e di conseguenza l'andamento negativo della produzione industriale ha una ricaduta diretta sulla domanda di imballaggi in generale.

## I principali risultati

L'esercizio 2019 per Grifal è stato il primo successivo alla quotazione all'AIM Italia, gestito da Borsa Italiana S.p.A. Nel corso dell'esercizio Grifal ha maturato i requisiti per rientrare nella categoria degli Emittenti diffusi, cioè con strumenti finanziari diffusi tra il pubblico in misura rilevante ovvero avere oltre 500 azionisti che detengono più del 5% del capitale sociale.

Un'emittente diffuso ha l'obbligo di fornire ai propri sottoscrittori ulteriori informazioni rispetto alle società né quotate né diffuse. Gli effetti decorreranno dall'esercizio 2020.

L'esercizio 2019 si è chiuso con un utile di € 503.177, con i ricavi delle vendite in crescita del 7,4% rispetto all'esercizio 2018. Positivo l'impatto degli investimenti in Ricerca e Sviluppo che hanno fatto registrare una crescita del 10,9% del valore della produzione.

La marginalità è migliorata: l'EBITDA è cresciuto del 12,3% (2.479.905 €, 13,3% dei ricavi) rispetto all'esercizio 2018.

## In Borsa

Nel 2019 Grifal ha aperto il primo periodo di sottoscrizione dei "Warrant Grifal 2018-2021". I portatori di warrant hanno potuto richiedere l'esercizio del loro diritto dal 3 giugno 2019 al 17 giugno 2019. Il 18 giugno 2019 l'azionista Mediolanum Gestione Fondi SGR.p.A è diventato titolare di ulteriori 360.000 titoli arrivando a detenere un totale di 751.600 azioni pari al 7,07% del capitale sociale e superando la soglia di rilevanza del 5%.

Azionista	N. azioni	% del capitale sociale
G-Quattronove Srl	7.718.167	73,56%
Mediolanum Gestione Fondi SGR PA	741.500	7,07%
Mercato	2.032.782	19,37%
<b>Totale</b>	<b>10.492.449</b>	<b>100,00%</b>

*Composizione dell'azionariato di Grifal alla data della comunicazione*

## I principali rischi connessi all'operatività

I principali rischi d'impresa identificati, monitorati e gestiti da Grifal sono:

- rischi dipendenti da variabili esogene: Grifal si tutela dai rischi derivanti dalle variazioni di costo delle materie prime attraverso i contratti con i fornitori e la loro diversificazione;
- rischio legato alla competitività: Grifal mitiga il rischio legato alla forte concorrenza nel settore differenziando la propria offerta attraverso la fornitura di prodotti esclusivi;

- rischi di evoluzione del quadro economico generale: il settore in cui opera Grifal è correlato all'andamento del quadro economico generale e pertanto eventuali periodi di congiuntura negativa o di recessione comportano una conseguente riduzione della domanda di prodotti e servizi offerti;
- rischio legato alla gestione finanziaria: la situazione finanziaria di Grifal le consente di gestire situazioni di tensione finanziaria;
- rischi legati ad attentati/calamità naturali/eventi atmosferici/epidemie o incidenti gravi: il verificarsi di tali eventi nelle aree in cui è concentrata la produzione potrebbe avere effetti negativi sull'intero comparto produttivo a monte e a valle;
- rischio legato alla dipendenza da fornitori chiave: Grifal mitiga il rischio attraverso azioni volte al mantenimento di fonti di approvvigionamento diversificate. Inoltre, le caratteristiche dei propri prodotti consente di ridurre l'utilizzo di materia prima. Infine, nel mix di materie prime cresce l'incidenza dei materiali a base di carta, materia prima per la quale la disponibilità è maggiore e diversificata.

Descrizione	Esercizio 2018	% sui ricavi	Esercizio 2019	% sui ricavi
Ricavi della gestione caratteristica	17.360.963		18.637.357	
Variazioni rimanenze prodotti in lavorazione, semilavorati, finiti e incremento immobilizzazioni	1.928.995	11,11	2.209.138	11,85
Acquisti e variazioni rimanenze materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	7.871.097	45,34	8.258.574	44,31
Costi per servizi e godimento beni di terzi	5.094.120	29,34	5.653.716	30,34
<b>Valore aggiunto</b>	<b>6.324.741</b>	<b>36,43</b>	<b>6.934.205</b>	<b>37,21</b>
Ricavi della gestione accessoria	337.358	1,94	917.559	4,92
Costo del lavoro	4.408.613	25,39	5.270.859	28,28
Altri costi operativi	44.280	0,26	101.000	0,54
<b>EBITDA</b>	<b>2.209.206</b>	<b>12,73</b>	<b>2.479.905</b>	<b>13,31</b>
Ammortamenti, svalutazioni ed altri accantonamenti	1.465.737	8,44	1.797.982	9,65
<b>EBIT</b>	<b>743.469</b>	<b>4,28</b>	<b>681.923</b>	<b>3,66</b>
Proventi e oneri finanziari e rettifiche di valore di attività e passività finanziarie	-224.507	-1,29	-184.539	-0,99
<b>Risultato prima delle imposte</b>	<b>518.962</b>	<b>2,99</b>	<b>497.384</b>	<b>2,67</b>
Imposte sul reddito	133.183	0,77	-5.793	-0,03
<b>Utile (perdita) dell'esercizio</b>	<b>385.779</b>	<b>2,22</b>	<b>503.177</b>	<b>2,70</b>





A close-up photograph of a stack of corrugated cardboard sheets. The sheets are light brown and show the characteristic wavy, fluted pattern. A semi-transparent dark grey circle is centered over the image, containing the text "GRADO DI COPERTURA GRI" in white, bold, uppercase letters. The lighting is soft, highlighting the texture of the cardboard.

**GRADO DI  
COPERTURA GRI**

GRI GENERALE	KPI GRI	DESCRIZIONE GRI	GRADO DI COPERTURA	STATO PUBBLICAZIONE	NUMERO PAGINA
Informativa generale	102 - 1	Nome dell'organizzazione	●●●	Pubblicato	8
Informativa generale	102 - 2	Attività, marchi, prodotti e servizi	●●●	Pubblicato	16-17
Informativa generale	102 - 3	Luogo della sede principale	●●●	Pubblicato	20
Informativa generale	102 - 4	Luogo dell'attività	●●●	Pubblicato	20
Informativa generale	102 - 5	Proprietà e forma giuridica	●●●	Pubblicato	20
Informativa generale	102 - 6	Mercati serviti	●	Pubblicato	34-35
Informativa generale	102 - 7	Dimensione dell'organizzazione	●●	Pubblicato	48-49
Informativa generale	102 - 8	Informazioni sui dipendenti e altri lavoratori	●●●	Pubblicato	48-49
Informativa generale	102 - 9	Catena di fornitura	●●	Pubblicato	34-35
Informativa generale	102 - 10	Modifiche significative all'organizzazione e alla catena di fornitura	●	Pubblicato	34-35
Informativa generale	102 - 11	Principio di precauzione		Non rendicontato	
Informativa generale	102 - 12	Iniziativa esterne		Non rendicontato	
Informativa generale	102 - 13	Adesione ad associazioni	●	Pubblicato	25
Strategia	102 - 14	Dichiarazione di un alto dirigente	●●	Pubblicato	10-11
Strategia	102 - 15	Impatti chiave, rischi e opportunità		Non rendicontato	
Etica e integrità	102 - 16	Valori, principi, standard e norme di comportamento	●●	Pubblicato	23
Etica e integrità	102 - 17	Meccanismi per ricercare consulenza e segnalare criticità relativamente a questioni etiche		Non rendicontato	
Governance	102 - 18	Struttura della governance	●●●	Pubblicato	20-21-22
Governance	102 - 19	Delega dell'autorità	●●●	Pubblicato	20-21-22
Governance	102 - 20	Responsabilità a livello esecutivo per temi economici, ambientali e sociali	●	Pubblicato	20-21-22
Governance	102 - 21	Consultazione degli stakeholder su temi economici, ambientali e sociali	●●	Pubblicato	20-21-22
Governance	102 - 22	Composizione del massimo organo di governo e relativi comitati	●●●	Pubblicato	20-21-22
Governance	102 - 23	Presidente del massimo organo di governo	●●●	Pubblicato	20-21-22
Governance	102 - 24	Nomina e selezione del massimo organo di governo	●●	Pubblicato	20-21-22
Governance	102 - 25	Conflitti di interessi		Non rendicontato	
Governance	102 - 26	Ruolo del massimo organo di governo nello stabilire finalità, valori e strategie	●	Pubblicato	20-21-22

GRI GENERALE	KPI GRI	DESCRIZIONE GRI	GRADO DI COPERTURA	STATO PUBBLICAZIONE	NUMERO PAGINA
Governance	102 - 27	Conoscenza collettiva del massimo organo di governo		Non rendicontato	
Governance	102 - 28	Valutazione delle performance del massimo organo di governo		Non rendicontato	
Governance	102 - 29	Identificazione e gestione degli impatti economici, ambientali e sociali	●	Pubblicato	20-21-22
Governance	102 - 30	Efficacia dei processi di gestione del rischio	●	Pubblicato	24
Governance	102 - 31	Riesame dei temi economici, ambientali e sociali	●	Pubblicato	20-21-22
Governance	102 - 32	Ruolo del massimo organo di governo nel reporting della sostenibilità	●	Pubblicato	20-21-22
Governance	102 - 33	Comunicazione delle criticità	●	Pubblicato	20-21-22
Governance	102 - 34	Natura e numero totale delle criticità	●	Pubblicato	20-21-22
Governance	102 - 35	Politiche retributive	●●	Pubblicato	49
Governance	102 - 36	Processo per determinare la retribuzione		Non rendicontato	
Governance	102 - 37	Coinvolgimento degli stakeholder nella retribuzione		Non rendicontato	
Governance	102 - 38	Tasso della retribuzione totale annua	●	Pubblicato	49
Governance	102 - 39	Percentuale di aumento del tasso della retribuzione totale annua		Non rendicontato	
Coinvolgimento degli stakeholder	102 - 40	Elenco dei gruppi di stakeholder	●●●	Pubblicato	28-29
Coinvolgimento degli stakeholder	102 - 41	Accordi di contrattazione collettiva		Non rendicontato	
Coinvolgimento degli stakeholder	102 - 42	Individuazione e selezione degli stakeholder	●●●	Pubblicato	28-29
Coinvolgimento degli stakeholder	102 - 43	Modalità di coinvolgimento degli stakeholder	●	Pubblicato	28-29
Coinvolgimento degli stakeholder	102 - 44	Temi e criticità chiave sollevati	●	Pubblicato	28-29
Pratiche di rendicontazione	102 - 45	Soggetti inclusi nel bilancio consolidato	●	Pubblicato	8-9
Pratiche di rendicontazione	102 - 46	Definizione del contenuto del report e perimetri dei temi		Non rendicontato	
Pratiche di rendicontazione	102 - 47	Elenco dei temi materiali		Non rendicontato	
Pratiche di rendicontazione	102 - 48	Revisione delle informazioni		Non applicabile	
Pratiche di rendicontazione	102 - 49	Modifiche nella rendicontazione		Non applicabile	
Pratiche di rendicontazione	102 - 50	Periodo di rendicontazione	●●●	Pubblicato	8-9
Pratiche di rendicontazione	102 - 51	Data del report più recente		Non applicabile	



GRI GENERALE	KPI GRI	DESCRIZIONE GRI	GRADO DI COPERTURA	STATO PUBBLICAZIONE	NUMERO PAGINA
Pratiche di rendicontazione	102 - 52	Periodicità della rendicontazione		Non applicabile	
Pratiche di rendicontazione	102 - 53	Contatti per richiedere informazioni riguardanti il report	●	Pubblicato	4
Pratiche di rendicontazione	102 - 54	Dichiarazione sulla rendicontazione in conformità ai GRI standards		Non rendicontato	
Pratiche di rendicontazione	102 - 55	Indice dei contenuti GRI	●●●	Pubblicato	8-9
Pratiche di rendicontazione	102 - 56	Assurance esterna		Non rendicontato	
Modalità di gestione	103 - 1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro		Non rendicontato	
Modalità di gestione	103 - 2	La modalità di gestione e le sue componenti	●	Pubblicato	24
Modalità di gestione	103 - 3	Valutazione delle modalità di gestione		Non rendicontato	
Performance economiche	201 - 1	Valore economico direttamente generato e distribuito	●	Pubblicato	68-69
Performance economiche	201 - 2	Implicazioni finanziarie e altri rischi e opportunità dovuti al cambiamento climatico		Non rendicontato	
Performance economiche	201 - 3	Piani pensionistici		Non rendicontato	
Performance economiche	201 - 4	Assistenza finanziaria ricevuta dal governo	●	Pubblicato	68-69
Presenza sul mercato	202 - 1	Rapporto tra salario standard di un neoassunto per genere e il salario minimo locale	●	Pubblicato	48-49
Presenza sul mercato	202 - 2	Proporzione di senior manager assunti dalla comunità locale		Non applicabile	
Impatti economici indiretti	203 - 1	Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati		Non applicabile	
Impatti economici indiretti	203 - 2	Impatti economici indiretti	●	Pubblicato	68-69
Pratiche di approvvigionamento	204 - 1	Proporzione di spesa verso fornitori locali		Non rendicontato	
Anticorruzione	205 - 1	Operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione		Non rendicontato	
Anticorruzione	205 - 2	Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione		Non rendicontato	
Anticorruzione	205 - 3	Episodi di corruzione e azioni intraprese		Non rendicontato	
Comportamento anticoncorrenziale	206 - 1	Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopoliste		Non rendicontato	

GRI GENERALE	KPI GRI	DESCRIZIONE GRI	GRADO DI COPERTURA	STATO PUBBLICAZIONE	NUMERO PAGINA
Materiali	301 - 1	Materiali utilizzati per peso e volume	●●●	Pubblicato	57
Materiali	301 - 2	Materiali utilizzati che provengono dal riciclo	●●●	Pubblicato	60
Materiali	301 - 3	Prodotti recuperati o rigenerati e relativi a imballaggi	●●●	Pubblicato	60
Energia	302 - 1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	●●●	Pubblicato	57
Energia	302 - 2	Energia consumata al di fuori dell'organizzazione		Non rendicontato	
Energia	302 - 3	Intensità energetica		Non rendicontato	
Energia	302 - 4	Riduzione del consumo di energia	●	Pubblicato	57
Energia	302 - 5	Riduzione del fabbisogno energetico di prodotti e servizi		Non rendicontato	
Acqua e scarichi idrici	303 - 1	Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	●●	Pubblicato	58
Acqua e scarichi idrici	303 - 2	Gestione degli impatti correlati allo scarico dell'acqua	●●	Pubblicato	58
Acqua e scarichi idrici	303 - 3	Prelievo idrico	●●●	Pubblicato	58
Acqua e scarichi idrici	303 - 4	Scarico di acqua	●	Pubblicato	58
Acqua e scarichi idrici	303 - 5	Consumo di acqua	●●	Pubblicato	58
Biodiversità	304 - 1	Siti operativi di proprietà gestiti o adiacenti ad aree protette o ad elevato valore di biodiversità		Non applicabile	
Biodiversità	304 - 2	Impatti significativi di attività, prodotti e servizi sulla biodiversità		Non applicabile	
Biodiversità	304 - 3	Habitat protetti o ripristinati		Non applicabile	
Biodiversità	304 - 4	Specie elencate della "Red List" dell'IUCN che trovano il proprio habitat nelle aree di attività dell'organizzazione		Non applicabile	
Emissioni	305 - 1	Emissioni dirette di GHG		Non applicabile	
Emissioni	305 - 2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici		Non applicabile	
Emissioni	305 - 3	Altre emissioni indirette di GHG		Non applicabile	
Emissioni	305 - 4	Intensità delle emissioni di GHG		Non applicabile	
Emissioni	305 - 5	Riduzione delle emissioni di GHG		Non applicabile	
Emissioni	305 - 6	Emissione di sostanze dannose per ozono		Non applicabile	
Emissioni	305 - 7	ossidi di azoto, ossidi di zolfo e altre emissioni significative		Non applicabile	

GRI GENERALE	KPI GRI	DESCRIZIONE GRI	GRADO DI COPERTURA	STATO PUBBLICAZIONE	NUMERO PAGINA
Scarichi idrici e rifiuti	306 - 1	Scarico idrico per qualità e destinazione	●	Publicato	58
Scarichi idrici e rifiuti	306 - 2	Rifiuti per tipo e metodo di smaltimento	●●	Publicato	58-59
Scarichi idrici e rifiuti	306 - 3	Sversamenti significativi		Non rendicontato	
Scarichi idrici e rifiuti	306 - 4	Trasporto rifiuti pericolosi		Non applicabile	
Scarichi idrici e rifiuti	306 - 5	Bacini idrici interessati da scarichi idrici		Non rendicontato	
Compliance ambientale	307 - 1	Non conformità con leggi e normative in materia ambientale	●●●	Publicato	60
Valutazione ambientale dei fornitori	308 - 1	Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali		Non rendicontato	
Valutazione ambientale dei fornitori	308 - 2	Impatti ambientali negativi nella catena di fornitura e azioni intraprese		Non rendicontato	
Occupazione	401 - 1	Nuove assunzioni e turnover	●●●	Publicato	49
Occupazione	401 - 2	Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno (esclusi part-time o a tempo determinato)		Non rendicontato	
Occupazione	401 - 3	Congedo parentale		Non rendicontato	
Relazioni tra lavoratori e management	402 - 1	Periodo minimo di preavviso per cambiamenti operativi		Non rendicontato	
Salute e sicurezza sul lavoro	403 - 1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	●●●	Publicato	36-37-50
Salute e sicurezza sul lavoro	403 - 2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini su incidenti	●●	Publicato	50
Salute e sicurezza sul lavoro	403 - 3	Servizi di medicina del lavoro		Non rendicontato	
Salute e sicurezza sul lavoro	403 - 4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	●●	Publicato	50
Salute e sicurezza sul lavoro	403 - 5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	●●●	Publicato	50
Salute e sicurezza sul lavoro	403 - 6	Promozione della salute dei lavoratori	●●●	Publicato	50
Salute e sicurezza sul lavoro	403 - 7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali		Non rendicontato	
Salute e sicurezza sul lavoro	403 - 8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	●●●	Publicato	50
Salute e sicurezza sul lavoro	403 - 9	Infortuni sul lavoro	●●●	Publicato	50
Salute e sicurezza sul lavoro	403 - 10	Malattie professionali		Non rendicontato	

GRI GENERALE	KPI GRI	DESCRIZIONE GRI	GRADO DI COPERTURA	STATO PUBBLICAZIONE	NUMERO PAGINA
Formazione e istruzione	404 - 1	Ore medie di formazione annua per dipendente	●●●	Publicato	50-51
Formazione e istruzione	404 - 2	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione		Non rendicontato	
Formazione e istruzione	404 - 3	Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale		Non rendicontato	
Diversità e pari opportunità	405 - 1	Diversità negli organi di governo tra i dipendenti	●●●	Publicato	49
Diversità e pari opportunità	405 - 2	Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	●●●	Publicato	49
Non discriminazione	406 - 1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate		Non rendicontato	
Libertà di associazione e contrattazione collettiva	407 - 1	Attività e fornitori in cui il diritto alla libertà di associazione e contrattazione collettiva può essere a rischio		Non rendicontato	
Lavoro minorile	408 - 1	Attività e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro minorile		Non rendicontato	
Lavoro forzato o obbligatorio	409 - 1	Attività e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro forzato o obbligatorio		Non rendicontato	
Pratiche per la sicurezza	410 - 1	Personale addetto alla sicurezza formato sulle politiche o procedure riguardanti i diritti umani		Non rendicontato	
Diritti dei popoli indigeni	411 - 1	Episodi di violazione dei diritti dei popoli indigeni		Non applicabile	
Valutazione del rispetto dei diritti umani	412 - 1	Attività che sono state oggetto di verifiche in merito al rispetto dei diritti umani o valutazioni d'impatto		Non applicabile	
Valutazione del rispetto dei diritti umani	412 - 2	Formazione dei dipendenti sulle politiche o le procedure sui diritti umani		Non applicabile	
Valutazione del rispetto dei diritti umani	412 - 3	Accordi di investimento e contratti significativi che includono clausole relative ai diritti umani o che sono stati sottoposti a una valutazione in materia di diritti umani		Non applicabile	
Comunità locali	413 - 1	Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locali, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo		Non rendicontato	



GRIGENERALE	KPI GRI	DESCRIZIONE GRI	GRADO DI COPERTURA	STATO PUBBLICAZIONE	NUMERO PAGINA
Comunità locali	413 - 2	Attività con impatti negativi, potenziali e attuali significativi sulle comunità locali		Non rendicontato	
Valutazione sociale dei fornitori	414 - 1	Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo di criteri sociali		Non rendicontato	
Valutazione sociale dei fornitori	414 - 2	Impatti sociali negativi sulla catena di fornitura e azioni intraprese		Non rendicontato	
Politica pubblica	415 - 1	Contributi politici		Non rendicontato	
Salute e sicurezza dei clienti	416 - 1	Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotto e servizi		Non rendicontato	
Salute e sicurezza dei clienti	416 - 12	Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi		Non rendicontato	
Marketing ed etichettatura	417 - 1	Requisiti in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi		Non rendicontato	
Marketing ed etichettatura	417 - 2	Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi		Non rendicontato	
Marketing ed etichettatura	417 - 3	Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing		Non applicabile	
Privacy dei clienti	418 - 1	Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti		Non applicabile	
Compliance socioeconomica	419 - 1	Non conformità con leggi e normative in materia sociale ed economica	●	Pubblicato	68-69

## Legenda

Grado di copertura:

Alto – ●●●●

Medio – ●●

Basso – ●

© 2020 GRIFAL SpA



Via XXIV Maggio, 1,  
IT-24055 Cologno al Serio, BG

tel. +39.035 4871487  
fax +39 035 4871444  
email: [marketing@grifal.it](mailto:marketing@grifal.it)  
sito: [www.grifal.it](http://www.grifal.it)

Stampato su carta 100% riciclata FSC® Certified

Codice Fiscale e Partita IVA 04259270165  
R.e.a. BG – 448878 Reg. Imprese Bergamo N. 04259270165



