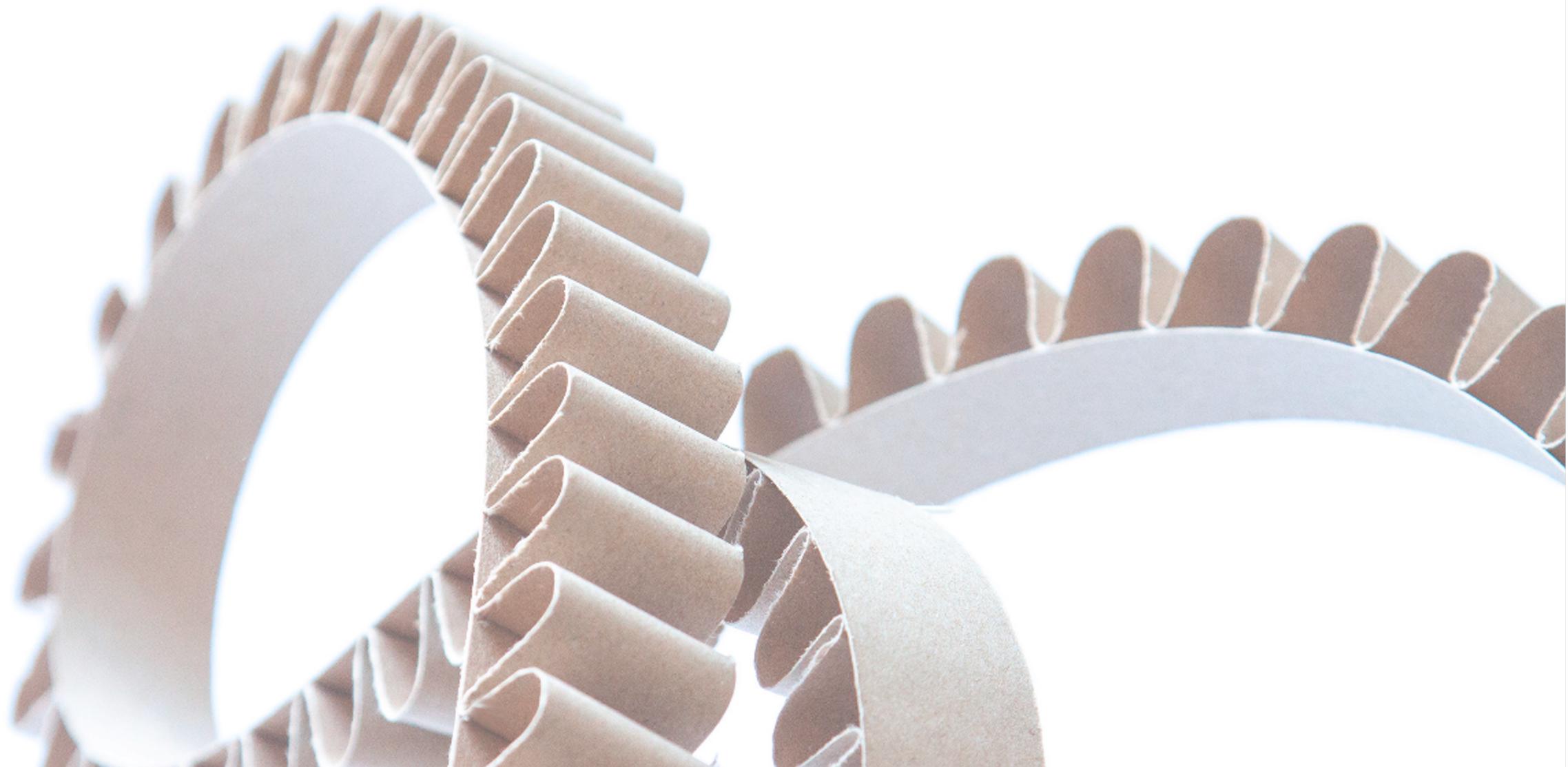


## **Incontro con Investitori 17.04.2024**





**Fabio Gritti**  
*Presidente*  
*CEO*

+40 anni di esperienza  
nel settore



**Andrea Cornelli**  
*Vice Presidente*  
*Chief Strategist Innovation Officer*

+40 anni di esperienza  
nel settore



**Paolo Frattini**  
*CFO*  
*Investor Relations*

9 anni di esperienza nel settore e  
+30 anni in ruoli analoghi



**Giulia Gritti**  
*Board Member*  
*Direttore Marketing*

18 anni di esperienza nel settore



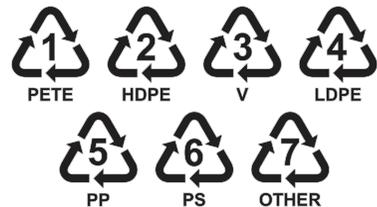
## Stime in valore e peso, per anno

### Plastica

Italia: **€ 15 MLD / 3 Mio t**

Europa: **€ 111 MLD**

Mondo: **€ 370 MLD**



### Carta

Totale Italia: **€ 9 MLD / 6 Mio t**

Cartone ondulato Italia: **4.5 Mio t**

Europa: **€ 73 MLD**

Mondo: **€ 365 MLD**



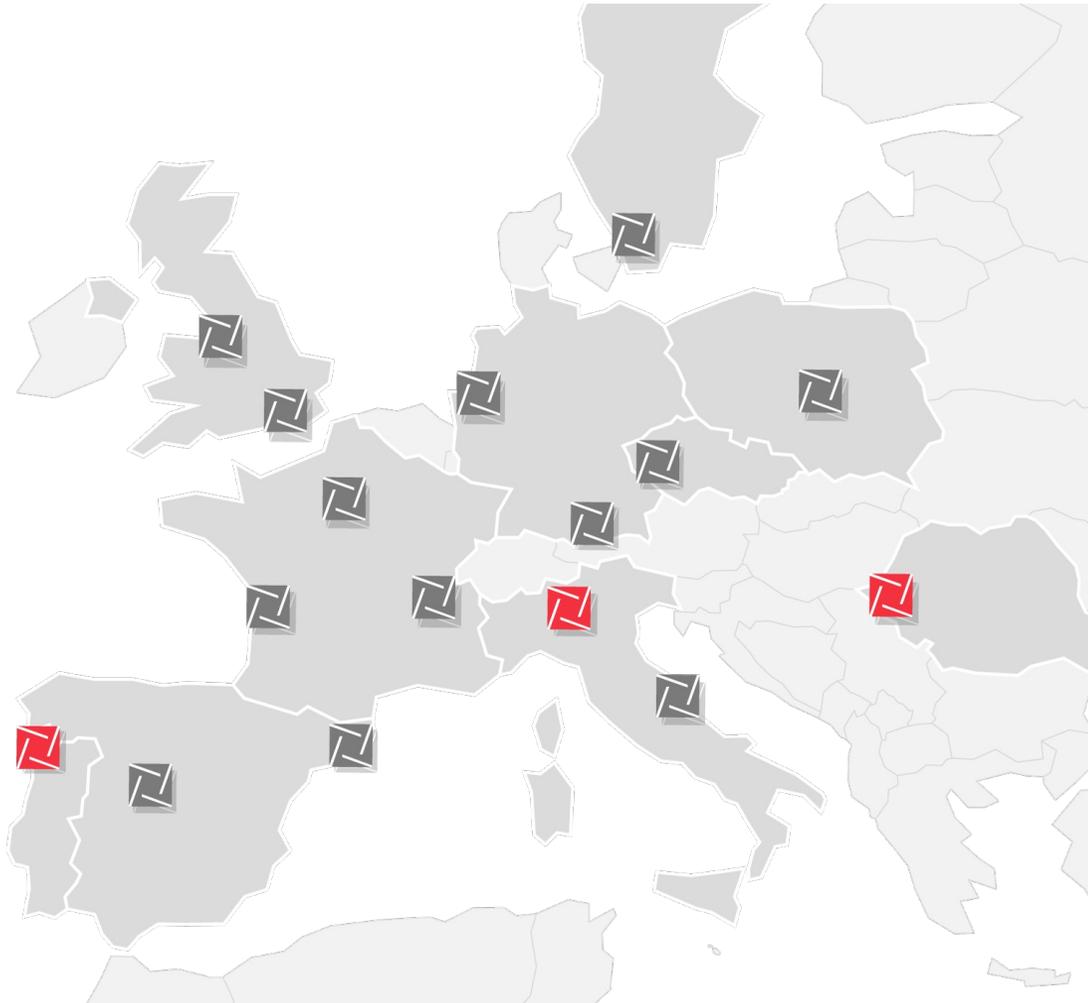
### Totale\*

Italia: **€ 35 MLD / 18.2 Mio t**

Europe: **€ 200-215 MLD**

World: **€ 1,046 MLD**

\* *Plastica, carta, alluminio, legno, acciaio, vetro*



## Network di siti produttivi:

Realizzazione anche per linee esterne di un network di siti produttivi dedicati alla produzione e trasformazione di cArtù e alla vendita delle soluzioni di imballo ecosostenibili basate su questo materiale.

«Il nostro obiettivo è rendere cArtù® e cushionPaper i nuovi standard di imballo ecosostenibile. La strategia è sviluppare una rete internazionale di partner, fra cui trasformatori di cartone ondulato, produttori di imballaggi, logistiche e centri di R&D, da supportare con know-how e servizi personalizzati.»

Collaboriamo con aziende che riconoscono il valore di una filiera esclusiva, alle quali offriamo forti competenze ed esperienza dalle macchine alla produzione al mercato. Perché queste aziende, fra cui **big player del packaging**, ci scelgono:

**1**

**All-in-1:** Portiamo innovazione continua, comprensione delle esigenze, competenze nella progettazione dalle macchine per la *packaging automation* sino alle soluzioni di imballo sostenibili.

**2**

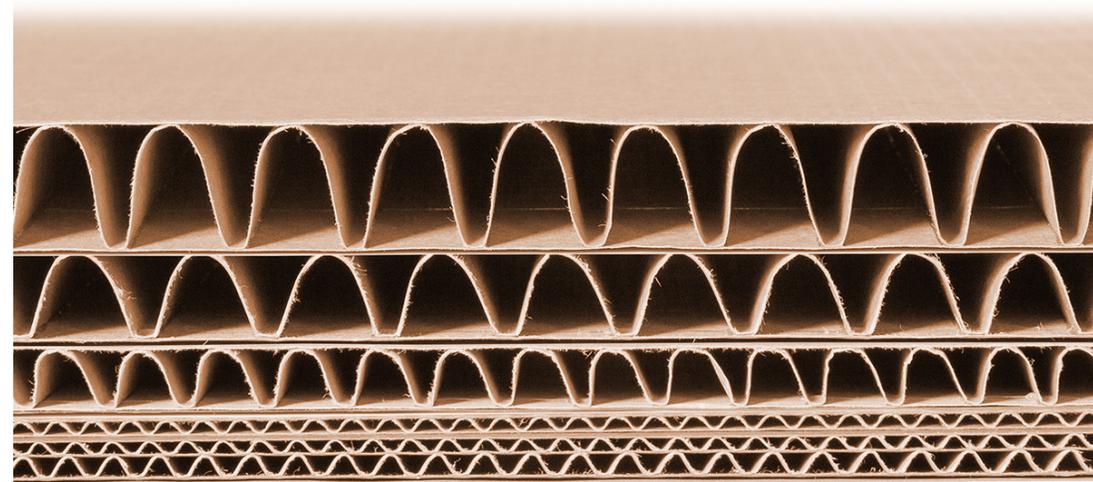
**Velocità.**

**3**

**Esperienza commerciale e tecnica** per ogni segmento: scatolifici, logistiche, distribuzione, e-commerce — per citare gli esempi più significativi.

**4**

Know-how verticale sulla **trasformazione dei materiali:** logiche di fabbrica, caratteristiche dei prodotti innovativi e progettazione delle linee di produzione.



*Il nuovo cartone ondulato: cArtù*

# Cosa ci chiedono i nostri clienti?

*«Dobbiamo consolidare la 'E' dei nostri criteri ESG.»*



**Sostenibilità**

*«Ci occorre un player esperto e affidabile per supportare l'R&D.»*



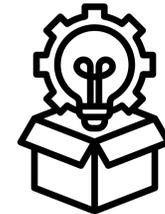
**Ricerca & Sviluppo**

*«Cerchiamo nuovi vantaggi competitivi per alimentare le vendite.»*



**Vendita**

*«Per continuare a crescere dobbiamo far evolvere anche il packaging.»*



**Soluzioni di imballo**

## Strategie



Offriamo un approccio integrato per misurare la crescita del profilo di sostenibilità dei nostri clienti:

- Analisi del TCO - Total Cost of Ownership
- Analisi di sostenibilità
- Costruzione della strategia
- Progettazione delle applicazioni

## Metodi



- Grifal Group Innovation Hub
- LCA - Life Cycle Assessment
- Risparmio di energia, riduzione del consume di acqua, riduzione dei rifiuti
- Progettazione di prodotti e soluzioni di imballo ultraleggere
- ...

## Partner/progetti



## Strategie



Integriamo competenze specialistiche, una conoscenza approfondita e una lunga tradizione di casi di successo su:

- Ricerca e sviluppo di materiali
- Tecnologie esclusive di conversione
- Prove sul campo
- Test di laboratorio
- ...

## Metodi



- Partnership con aziende multinazionali, leader riconosciuti e innovatori nel settore degli imballaggi
- Soluzioni verticali per settori e categorie di mercato
- ...

## Partner/progetti



Tissue Wave is a trademark of Smurfit Kappa, 2023



- Papershell
- Cardboard boxes with cArtù® inserts
- Automatic packaging systems

## Strategie



Creiamo opportunità di crescita, anche in mercati apparentemente saturi:

- Creazione di nuovi modelli di business
- Tecnologie innovative
- Proposte a valore aggiunto
- ...

## Metodi



- Macchine innovative
- Produzione personalizzata
- Sistemi distributive dedicati
- ...



## Partner/progetti



**RAJA**

**antalis** <sup>EM</sup>  
Just ask Antalis

**PRODINGER**  
Gemeinsam zum richtigen Gesamtpaket.

**Joseneves**

**PrezzoForte**

## Strategie



Realizziamo combinazioni ad alto valore aggiunto di prodotti e servizi:

- Acquisizione dei migliori talenti
- Formazione continua
- Team integrati di lavoro
- ...

## Metodi



- Reparto interno di progettazione
- Laboratorio di Test e Certificazioni
- Modellazione CAD, simulazioni FEM e prototipazione fisica
- ...

## Partner/progetti



Prossima slide



**ABB**

amazon

 ARISTON

**BARCO**

**BAXI**

 BIANCHI

 brembo

**bticino**

**B&B**  
ITALIA

**DeLonghi**

 DePadova

 Electrolux

 elica

enel x

ESTÉE LAUDER

flex.

 **FABER**  
FRANKE'S AIR EXPERT

**FRANKE**

**GEWISS**

 GRUPPO  
CIMBALI

**Haier**

**Kartell**

**LAVAZZA**

magimix

 MARELLI

Molteni & C

**NOKIA**

**PegPerego**

 smeg  
tecnologia che arreda

STELLANTIS

 teka

**Veneta Cucine**

Whirlpool

## cArtù® è un'evoluzione del cartone ondulato, grazie a una nuova gamma di onde



} Fino a 20 mm

cArtù®, con i suoi caratteristici archi di parabola resistenti e ammortizzanti. Per ogni onda, due pieghe con funzione di nervatura rinforzante.



} 2 o 3 mm/strato

Cartone ondulato tradizionale con la sua onda sinusoidale, molto meno ammortizzante.



**Più flessibile**



**Più leggero (minore consumo di carta)**



**Maggiore portata**



**Più ammortizzante e protettivo**



**Riusabile e riciclabile**

fino a **-70%**  
**materia prima**

fino a **-80%**  
**CO<sub>2</sub>** \*

a parità di volume dell'imballo,  
rispetto a materiali plastici o cartone ondulato tradizionale

cArtù<sup>®</sup> è **100%** riciclabile e smaltibile nella differenziata della carta.

Il **75%** di carta e cartone utilizzati è riciclato. Le fonti vergini sono **100%** certificate FSC<sup>®</sup> o PEFC<sup>™</sup>.

Il **98%** di scarti e rifiuti è recuperato e diventa materia prima seconda.

Il costo dell'energia incide sui ricavi Grifal per meno del **2%**.

La produzione di cArtù<sup>®</sup> non richiede vapore e piani di asciugatura: **0%** consumo di acqua.

cArtù<sup>®</sup> abbatte fino al **90%** i volumi di magazzino e smaltimento a fine vita.



**Certificazione ISTA**



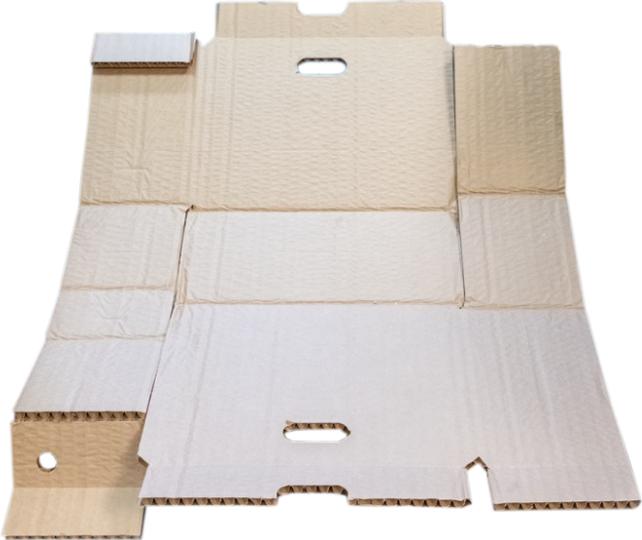
**Plastic free**



**-25% costo**



**-30% tempi di imballo**



**Certificazione AMAZON**



**Plastic free**



**-30% costi**



**-70% volumi  
-50% articoli**



**Certificazione IOS IKEA**



**Plastic free**



**-30% costo**



**-50% tempi di imballo**  
**-40% peso**



**Certificazione MERCEDES**



**Plastic free**



**-10% costi**



**-20% tempi di imballo**  
**-50% volumi**



**Certificazione STELLANTIS**



**Plastic free**



**-40% costi**



**-30% tempi di imballo**

Nel 2022 il **Bilancio di Sostenibilità** di Grifal è giunto alla **quarta edizione**, la prima redatta a livello di Gruppo.

A conferma del continuo impegno del Gruppo Grifal a favore di **innovazione, crescita e sostenibilità**, il Bilancio ha evidenziato fra i tanti spunti:

- 1** Negli ultimi 10 anni l'azienda ha reinvestito mediamente il 9% del proprio fatturato in **R&D** e prototipi di macchine innovative – sei volte più della media italiana (circa 1,5%).
- 2** Nuove soluzioni di monitoraggio per l'analisi puntuale e il miglioramento di anno in anno dei **consumi energetici**.  
Un nuovo impianto fotovoltaico da quasi 150 Kwh di potenza installata, con una produzione media giornaliera di 800 Kwh, **coprirà il 25% del fabbisogno energetico** del sito produttivo di Cologno al Serio – il principale del Gruppo Grifal.
- 3** Un **team** in crescita, dove il 90% ha un contratto a tempo indeterminato, sempre più **giovane** (il 76% degli assunti nel 2022 ha meno di 30 anni) e **formato** (23 ore all'anno in media a testa).
- 4** La formazione continua insieme a macchine e ambienti sicuri ha permesso di evitare infortuni gravi e solo quattro infortuni lievi su oltre 323 mila ore lavorate.
- 5**



# Ecosistema Grifal: innovazione a 360°



## Progetto per la creazione di un ecosistema digitale di produzione “collaborativa” di packaging in cArtù® in partnership con ITIR – Università di Pavia

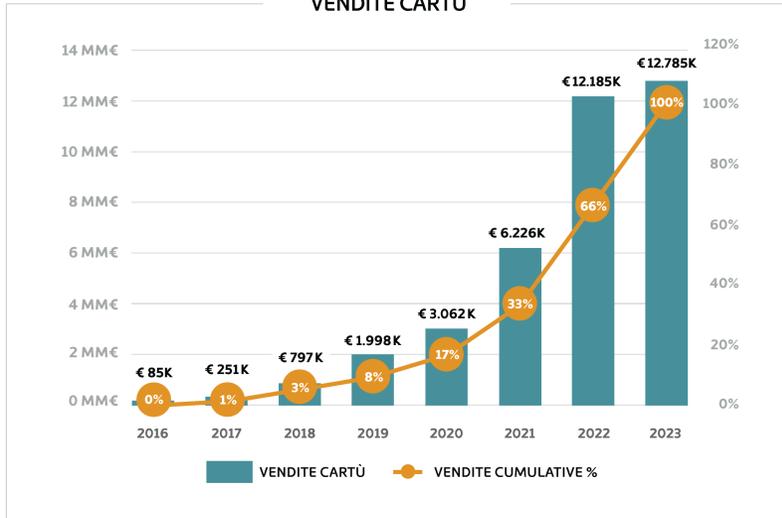
Una piattaforma che acquisisce da tutti gli attori in gioco un flusso continuo di dati per costruire un grande database dinamico che consente di fornire indicazioni attraverso modelli computazionali di machine learning.

### Attraverso questo sistema sarà possibile certificare:

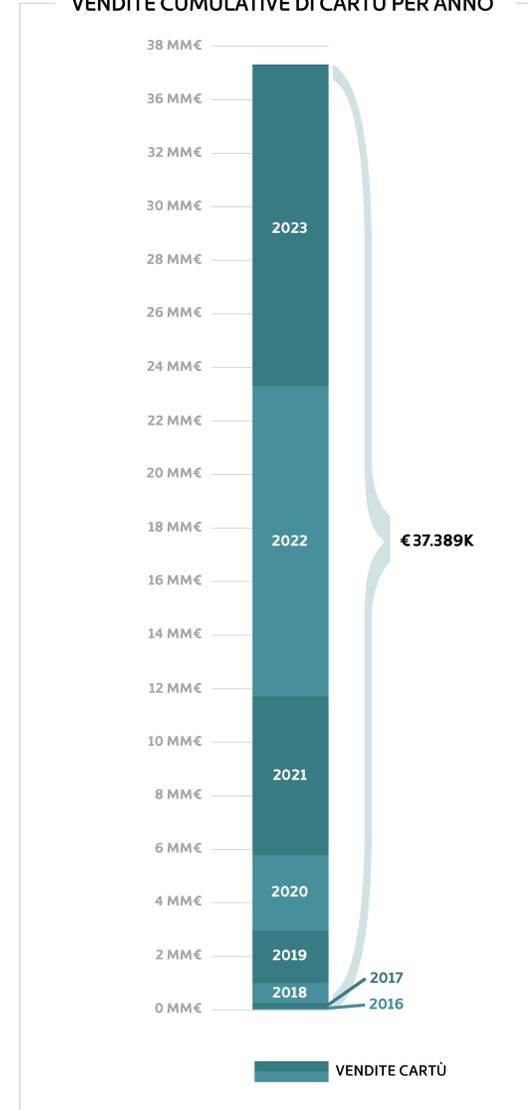
- I **dati necessari alle reportistiche sulla sostenibilità**
- La **riduzione dell'impronta di carbonio** garantita dagli imballaggi in cArtù®
- Le **caratteristiche tecniche e le performance** degli imballaggi correttamente progettati
- Il controllo dei **parametri tecnici ed economici** nella produzione di imballaggi
- La definizione delle **tipologie di imballaggio** più efficienti nei vari utilizzi



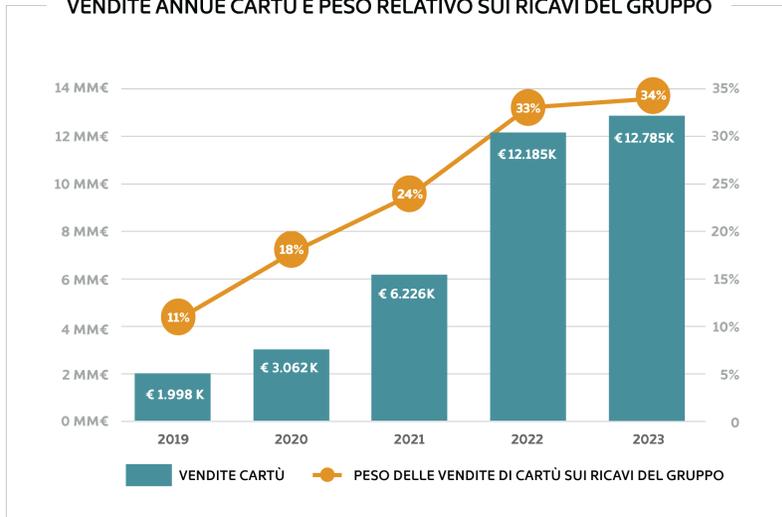
VENDITE CARTÙ



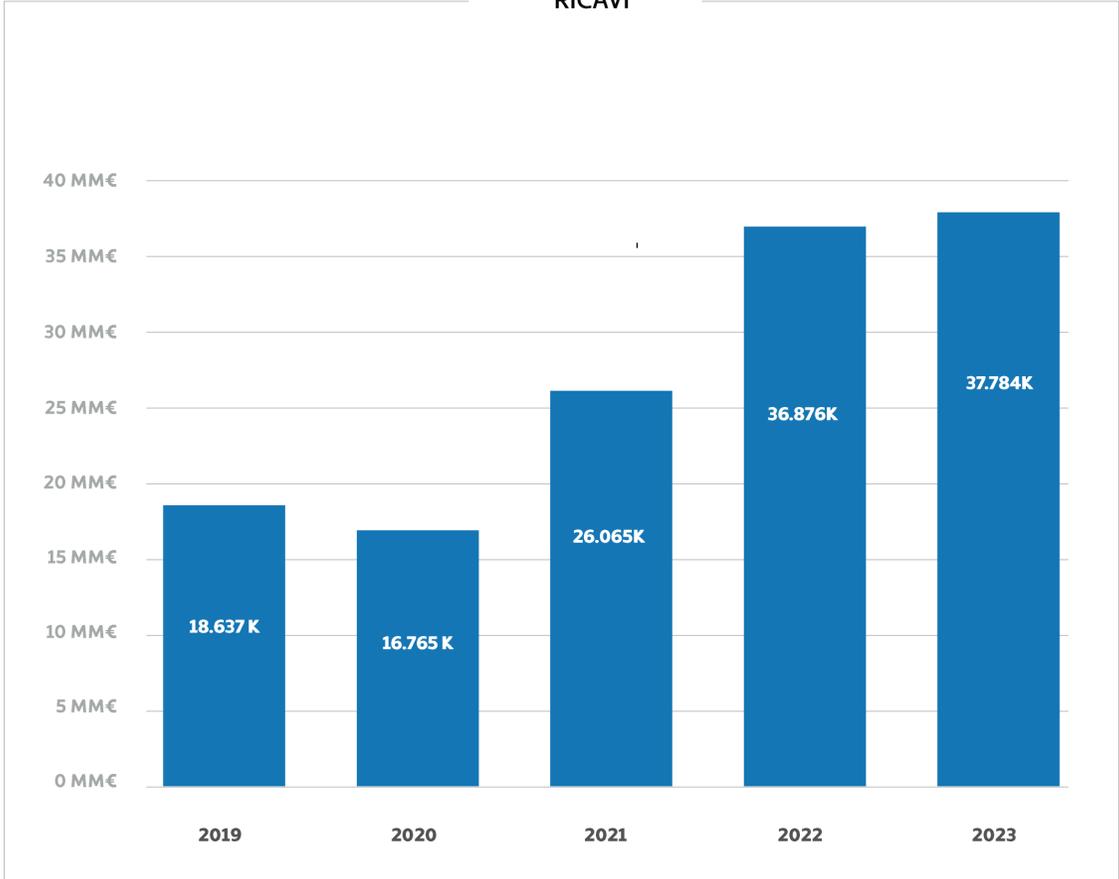
VENDITE CUMULATIVE DI CARTÙ PER ANNO



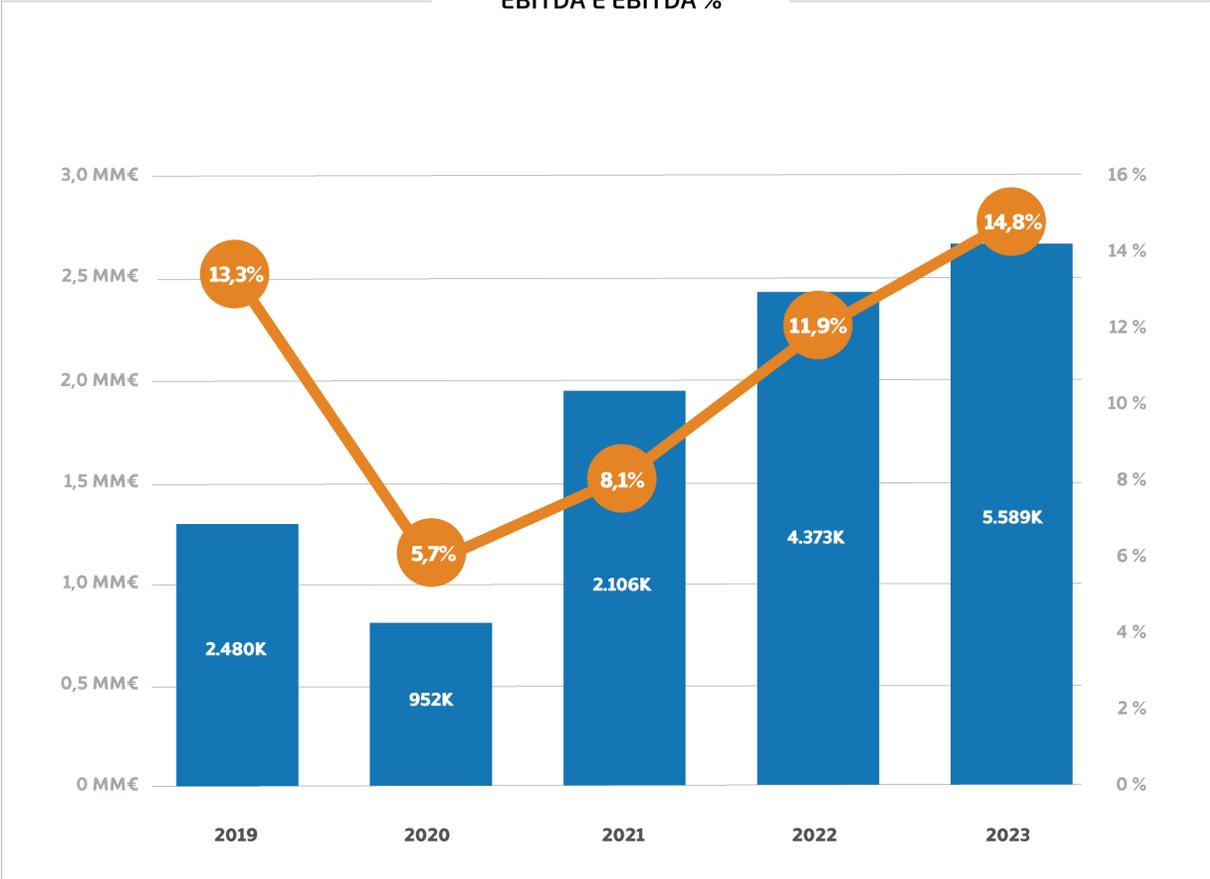
VENDITE ANNUE CARTÙ E PESO RELATIVO SUI RICAVI DEL GRUPPO

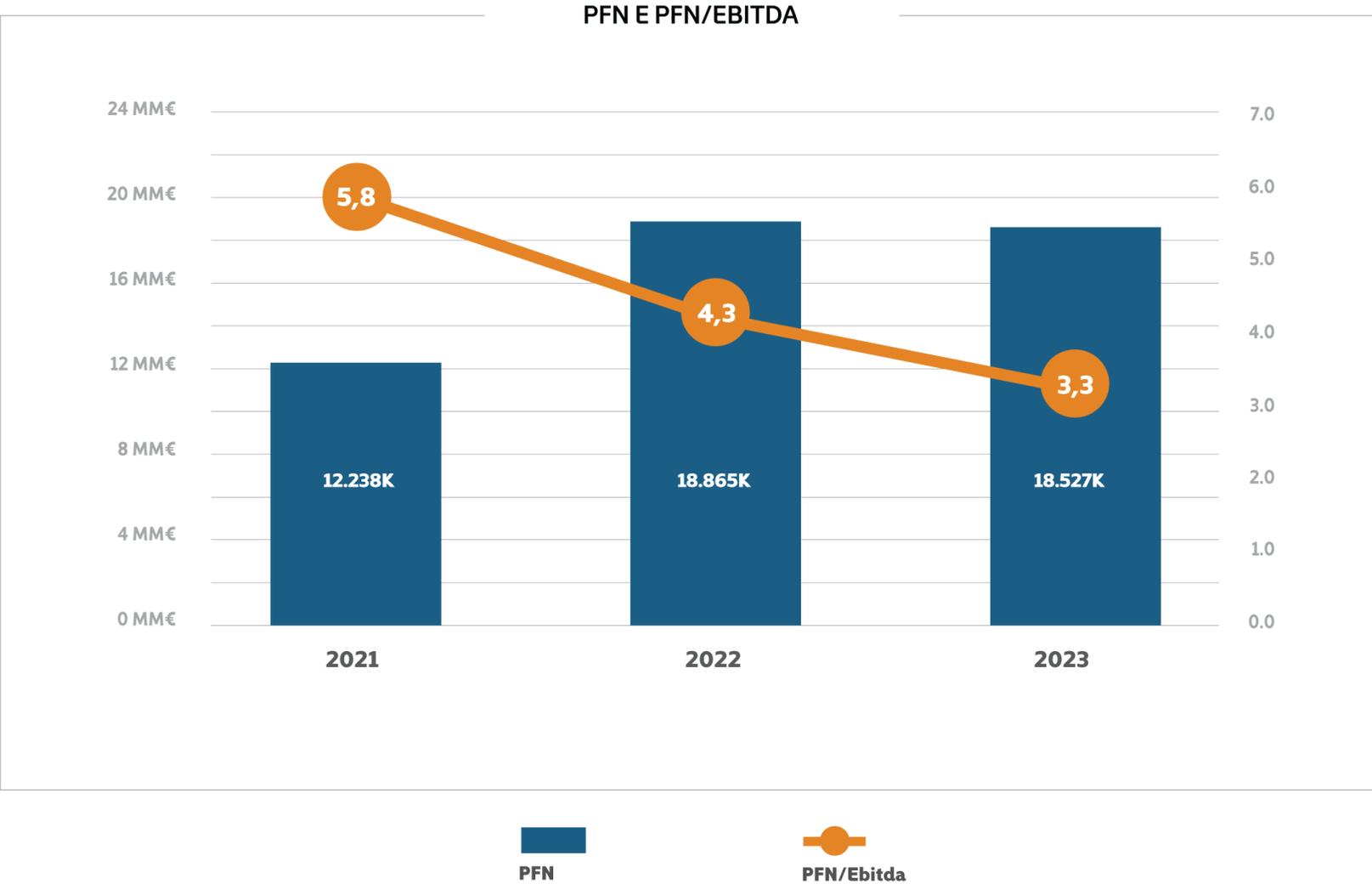


RICAVI



EBITDA E EBITDA %





**Grazie**

Grifal Spa  
Via XXIV Maggio 1, 24055 Cologno al Serio (BG), Italy  
[commerciale@grifal.it](mailto:commerciale@grifal.it)

