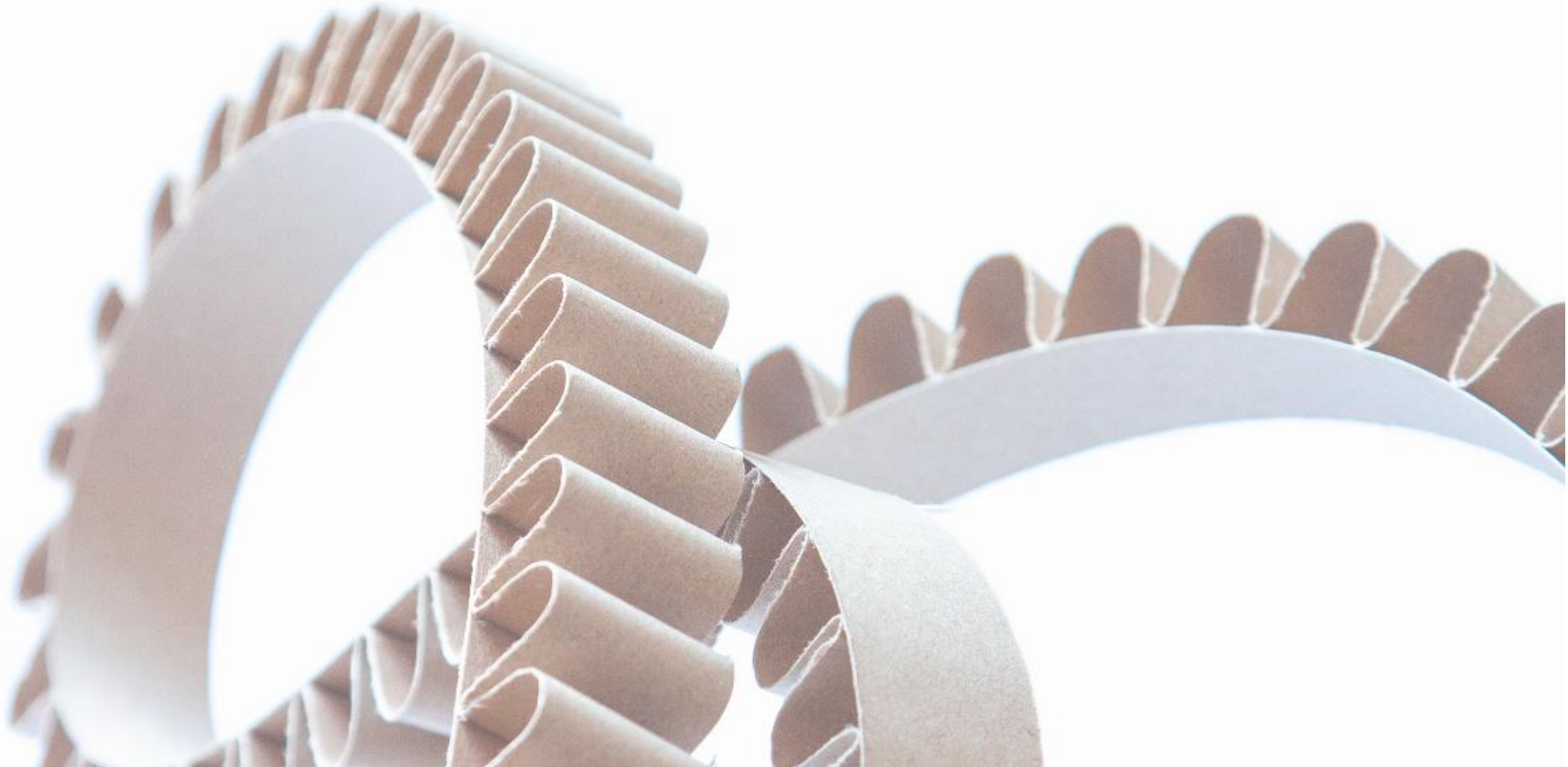


Mid & Small | Virtual 2024





Fabio Gritti
Presidente
CEO

+40 anni di esperienza
nel settore



Andrea Cornelli
Vice Presidente
Chief Strategist Innovation Officer

+40 anni di esperienza
nel settore



Paolo Frattini
CFO
Investor Relations

9 anni di esperienza nel settore e
+30 anni in ruoli analoghi



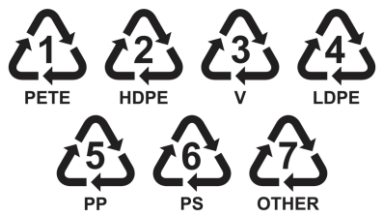
Stime del valore

Plastica

Italia: **15** MLD €

Europa: **111** MLD €

Mondo: **370** MLD €



Carta e cartone

Italia: **9** MLD €

Europa: **73** MLD €

Mondo: **365** MLD €



Totale*

Italia: **35** MLD €

Europa: **200-215** MLD €

Mondo: **1.046** MLD €

* *Plastica, carta, alluminio, legno, acciaio, vetro*

«Il nostro obiettivo è rendere **cArtù®** e cushionPaper i nuovi standard di imballo ecosostenibile. La strategia è sviluppare una rete internazionale di partner, fra cui trasformatori di cartone ondulato, produttori di imballaggi, logistiche e centri di R&D, da supportare con know-how e servizi personalizzati.»

Collaboriamo con aziende che riconoscono il valore di una filiera esclusiva, alle quali offriamo forti competenze ed esperienza dalle macchine alla produzione al mercato. Perché queste aziende, fra cui **big player del packaging**, ci scelgono:

1

All-in-1: Portiamo innovazione continua, comprensione delle esigenze, competenze nella progettazione dalle macchine per la *packaging automation* sino alle soluzioni di imballo sostenibili.

2

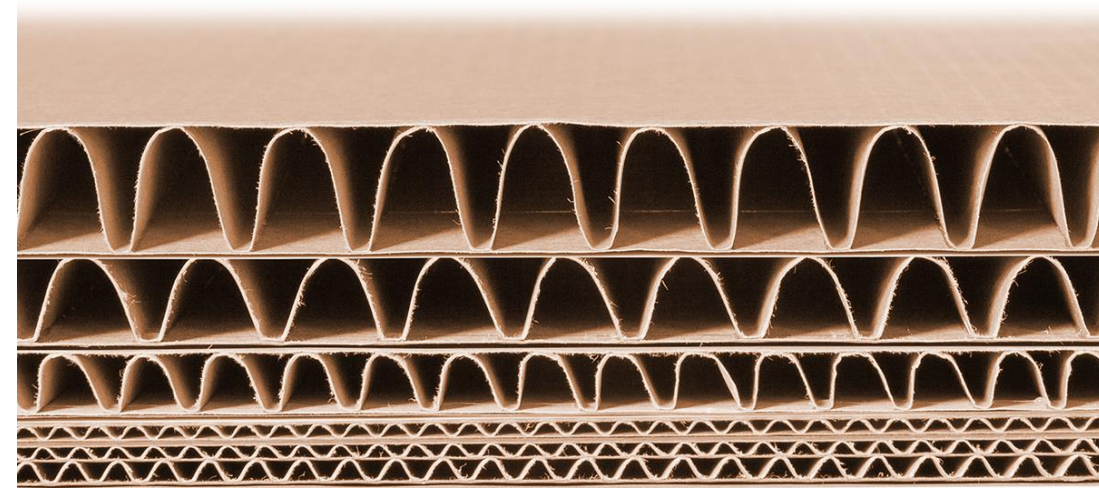
Velocità.

3

Esperienza commerciale e tecnica per ogni segmento: scatolifici, logistiche, distribuzione ed e-commerce gli esempi più significativi.

4

Know-how sulla **trasformazione dei materiali:** logiche di fabbrica, caratteristiche dei prodotti, progettazione delle linee di produzione.



Il nuovo cartone ondulato ammortizzante: cArtù®

cArtù®, il nuovo cartone
ondulato e ammortizzante
ideato da Grifal, è già
commercializzato in **24** Paesi.



*Austria, Belgio, Bosnia, Francia, Germania,
Gran Bretagna, Italia, Lituania, Lussemburgo,
Marocco, Paesi Bassi, Polonia, Portogallo,
Repubblica Ceca, Romania, Serbia, Slovenia,
Spagna, Svezia, Svizzera, Ungheria, Turchia.*

Network di siti produttivi

Italia

Grifal Spa
Grifal Technologies

Romania

Grifal Europe Srl
(100%)

Portogallo

Seven cArtù Lda
(50%)



Il modello di espansione è basato sulla creazione di una rete di siti produttivi.

A livello internazionale, il modello prevede due tipi di siti produttivi che utilizzano le macchine Grifal Technologies: **società controllate** e **joint venture**.

Il modello è già stato validato con successo in **Romania** (2021, società controllata) e in **Portogallo** (2024, joint venture con José Neves Group).



Controlliamo la tecnologia di ondulazione dei materiali e **progettiamo macchine** per la *packaging automation* grazie a **competenze interne**.

Questo prerequisito ci consente di sviluppare un **ecosistema hardware** per creare e supportare una **rete di partner** dedicati a moltiplicare la produzione, la trasformazione e la distribuzione di imballaggi ad alte prestazioni.



Il «Sistema di Conversione Modulare cArtù®» produce una **varietà di formati di imballi** in un'operazione continua, a partire da fogli o bobine di materiali ondulati.

Si tratta di macchine vendute a scatolifici, trasformatori e qualsiasi altra azienda impegnata nella lavorazione e marcatura di materiali di imballaggio.

Cosa ci chiedono i nostri clienti?

«Dobbiamo consolidare la 'E' dei nostri criteri ESG.»



Sostenibilità

«Ci occorre un player esperto e affidabile per supportare l'R&D.»



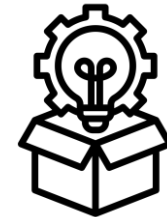
Ricerca & Sviluppo

«Cerchiamo nuovi vantaggi competitivi per alimentare le vendite.»



Vendita

«Per continuare a crescere dobbiamo far evolvere anche il packaging.»



Soluzioni di imballo

Strategie



Offriamo un approccio integrato per misurare la crescita del profilo di sostenibilità dei nostri clienti:

- Analisi del TCO - Total Cost of Ownership
- Analisi di sostenibilità
- Costruzione della strategia
- Progettazione delle applicazioni

Metodi



- Grifal Group Innovation Hub
- LCA - Life Cycle Assessment
- Risparmio di energia, riduzione del consume di acqua, riduzione dei rifiuti
- Progettazione di prodotti e soluzioni di imballo ultraleggero

Partner/progetti



Strategie



Integriamo competenze specialistiche, una conoscenza approfondita e una lunga tradizione di casi di successo su:

- Ricerca e sviluppo di materiali
- Tecnologie esclusive di conversione
- Prove sul campo
- Test di laboratorio

Metodi



- Partnership con aziende multinazionali, leader riconosciuti e innovatori nel settore degli imballaggi
- Soluzioni verticali per settori e categorie di mercato

Partner/progetti



TissueWave is a trademark of Smurfit Kappa, 2023



- Papershell
- Cardboard boxes with cArtù® inserts
- Automatic packaging systems

Strategie



Creiamo opportunità di crescita, anche in mercati apparentemente saturi:

- Creazione di nuovi modelli di business
- Tecnologie innovative
- Proposte a valore aggiunto

Metodi



- Macchine innovative
- Produzione personalizzata
- Sistemi distributive dedicati



Partner/progetti



Just ask Antalis



Gemeinsam zum richtigen Gesamtpaket.

Strategie



Realizziamo combinazioni ad alto valore aggiunto di prodotti e servizi:

- Acquisizione dei migliori talenti
- Formazione continua
- Team integrati di lavoro

Metodi



- Reparto interno di progettazione
- Laboratorio di Test e Certificazioni
- Modellazione CAD, simulazioni FEM e prototipazione fisica

Partner/progetti



Prossima slide



ABB

amazon

 **ARISTON**

BARCO

BAXI

 **BIANCHI**

 **brembo**

bticino

B&B
ITALIA

DeLonghi

DePadova

 **Electrolux**

 **elica**

enel x

ESTÉE LAUDER

flex.

 **FABER**
FRANKE'S AIR EXPERT

FRANKE

GEWISS

 GRUPPO
CIMBALI

Haier

Kartell

LAVAZZA

magimix

 **MARELLI**

Molteni & C

NOKIA

PegPerego

 **smeg**
tecnologia che arreda

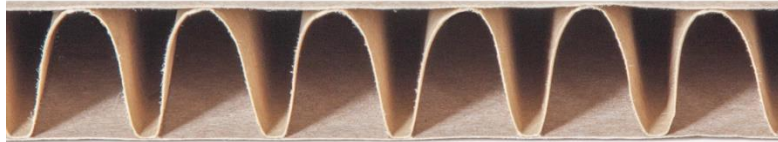
STELLANTIS

 **teka**

Veneta Cucine

Whirlpool

cArtù® è un'evoluzione del cartone ondulato, grazie a una nuova gamma di onde



} Fino a 20 mm

cArtù®, con i suoi caratteristici archi di parabola resistenti e ammortizzanti. Per ogni onda, due pieghe con funzione di nervatura rinforzante.



} 2 o 3 mm/strato

Cartone ondulato tradizionale con la sua onda sinusoidale, molto meno ammortizzante.



Più flessibile



Più leggero (minore consumo di carta)



Maggiore portata



Più ammortizzante e protettivo



Riusabile e riciclabile

Produrre e utilizzare cArtù® fa consumare fino a **-70%** di materia prima e **-80%** di CO₂, a parità di volume dell'imballo, rispetto a materiali plastici o cartone ondulato tradizionale.

cArtù® è **100%** riciclabile e smaltibile nella differenziata della carta.

Il **75%** di carta e cartone usati è riciclato. Le fonti vergini sono **100%** certificate FSC® o PEFC™.

Il **98%** di scarti e rifiuti è recuperato e diventa materia prima seconda.

Il costo dell'energia incide sui ricavi Grifal per meno del 2%.

La produzione di cArtù® non richiede vapore e piani di asciugatura: **0%** consumo di acqua.

cArtù® abbatte fino al **90%** i volumi di magazzino e smaltimento a fine vita.

Progetto per la creazione di un ecosistema digitale di produzione “collaborativa” di packaging in cArtù® in partnership con ITIR – Università di Pavia

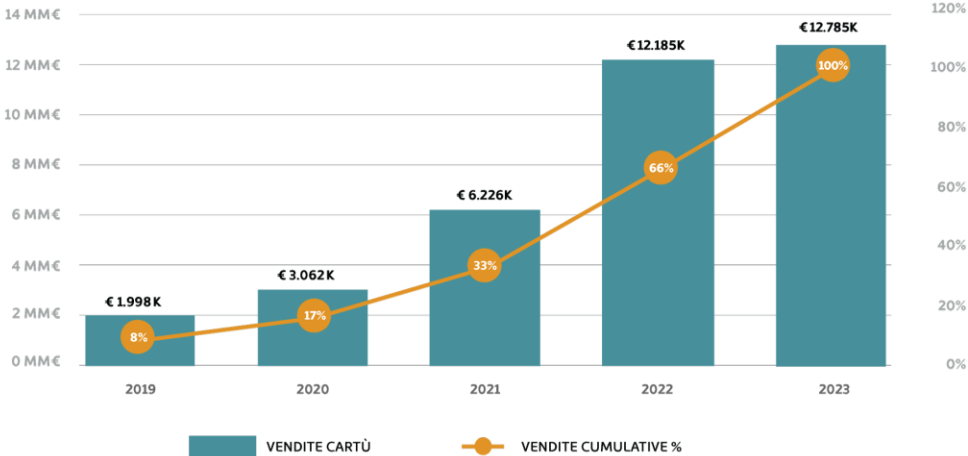
Una piattaforma che acquisisce da tutti gli attori in gioco un flusso continuo di dati per costruire un grande database dinamico che consente di fornire indicazioni attraverso modelli computazionali di machine learning.

Attraverso questo sistema sarà possibile certificare:

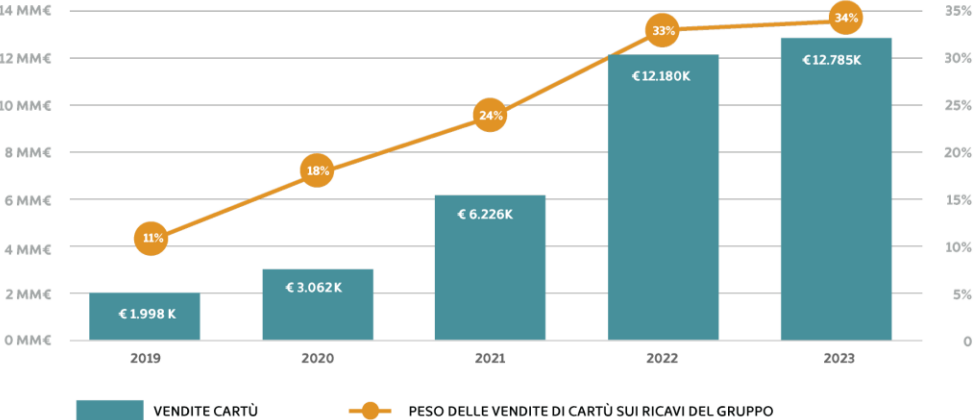
- **I dati necessari alle reportistiche sulla sostenibilità**
- La **riduzione dell'impronta di carbonio** garantita dagli imballaggi in cArtù®
- Le **caratteristiche tecniche e le performance** degli imballaggi correttamente progettati
- Il controllo dei **parametri tecnici ed economici** nella produzione di imballaggi
- La definizione delle **tipologie di imballaggio** più efficienti nei vari utilizzi



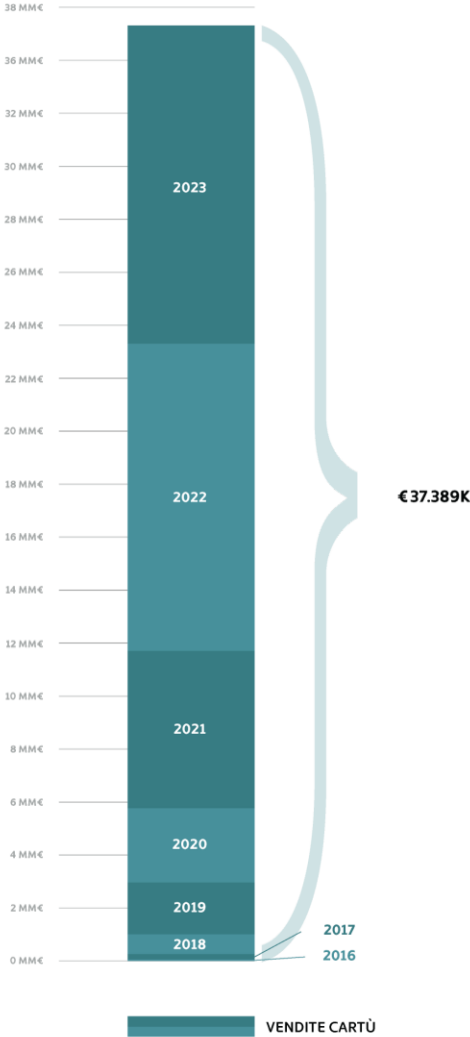
VENDITE CARTÙ



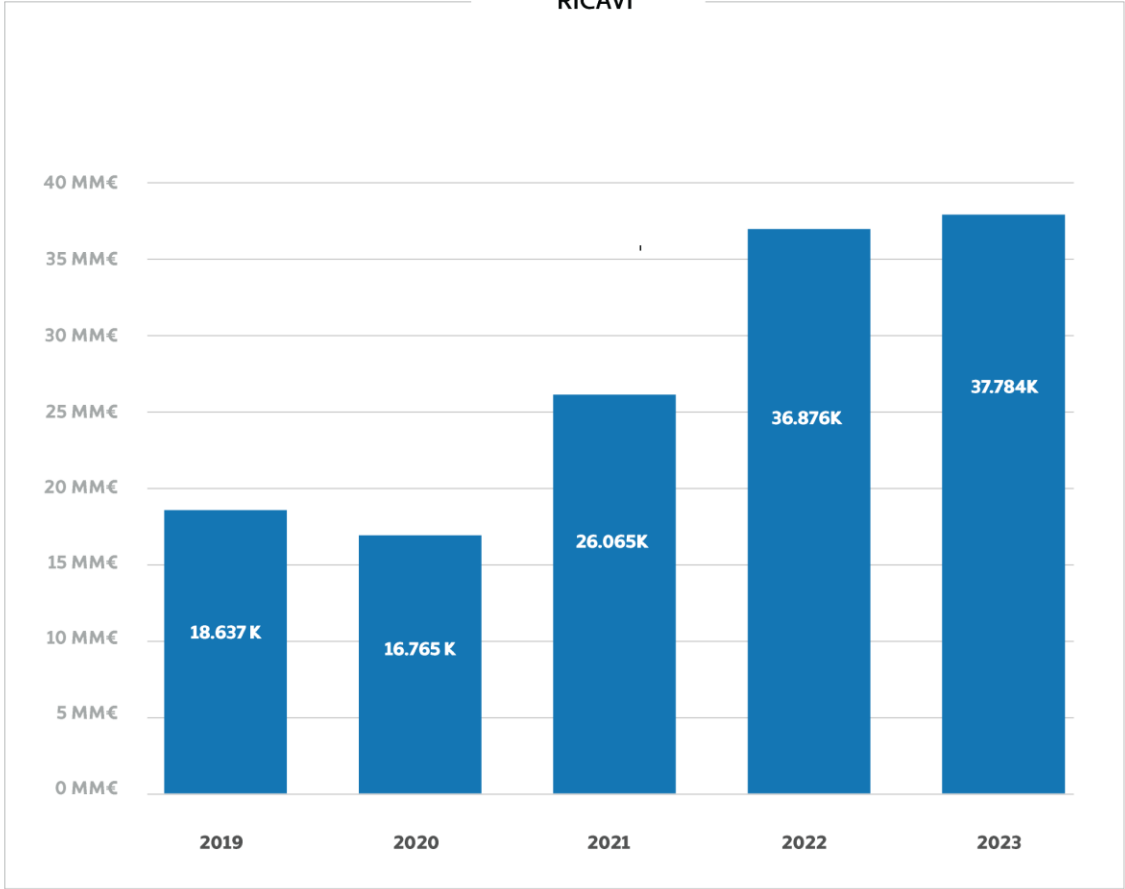
VENDITE ANNUE CARTÙ E PESO RELATIVO SUI RICAVI DEL GRUPPO



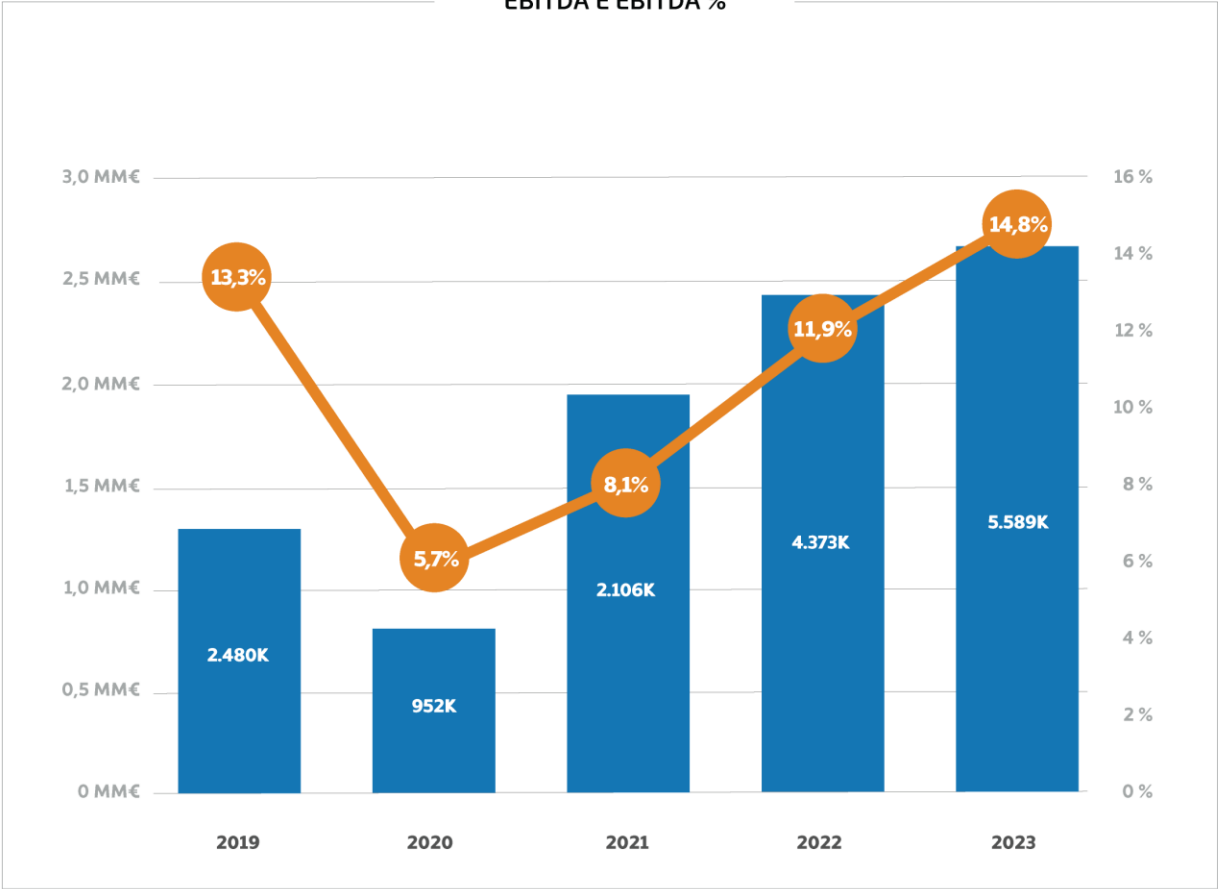
VENDITE CUMULATIVE DI CARTÙ PER ANNO

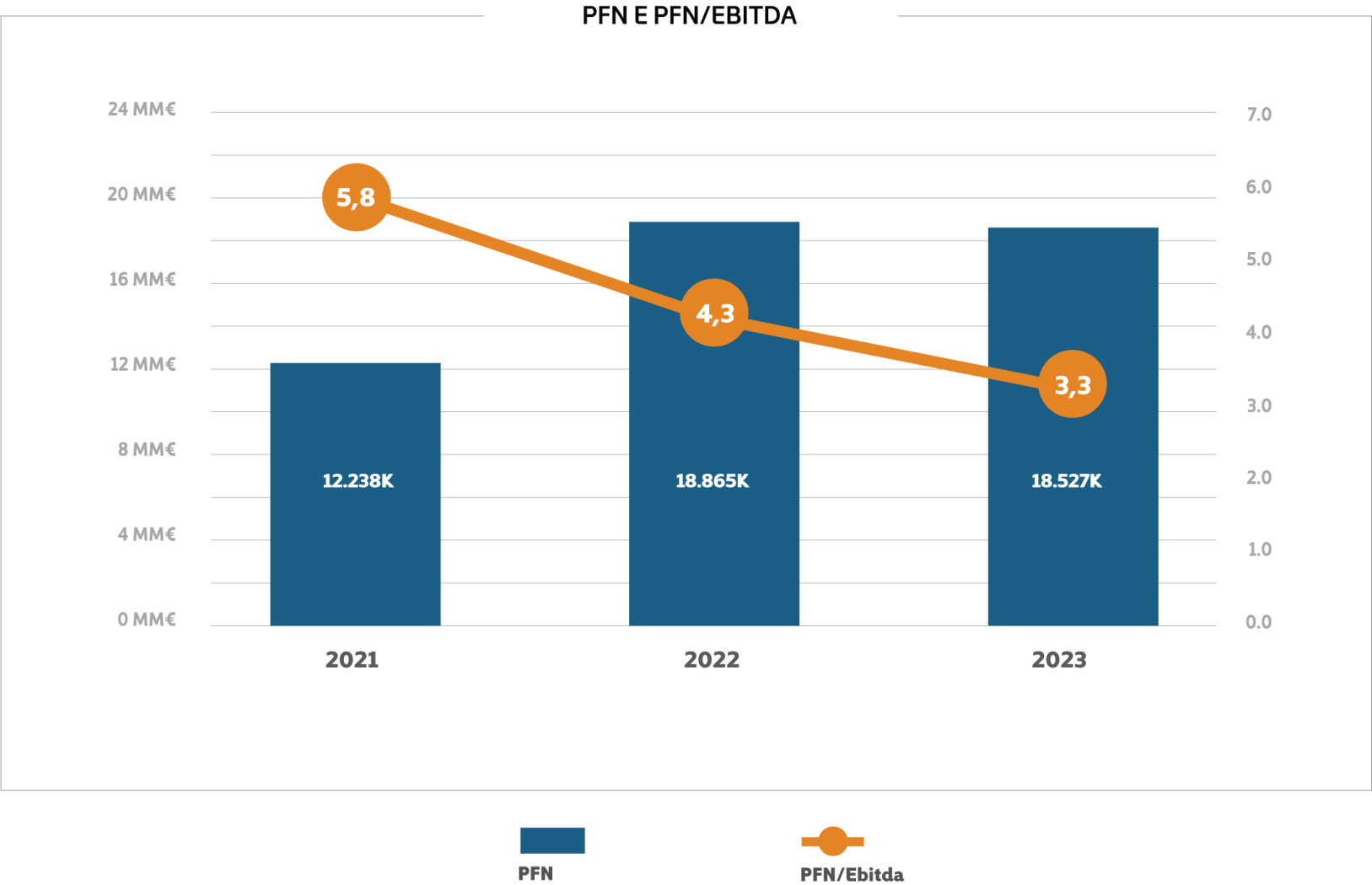


RICAVI



EBITDA E EBITDA %





Grazie

Grifal Spa
Via XXIV Maggio 1, 24055 Cologno al Serio (BG), Italy
commerciale@grifal.it

