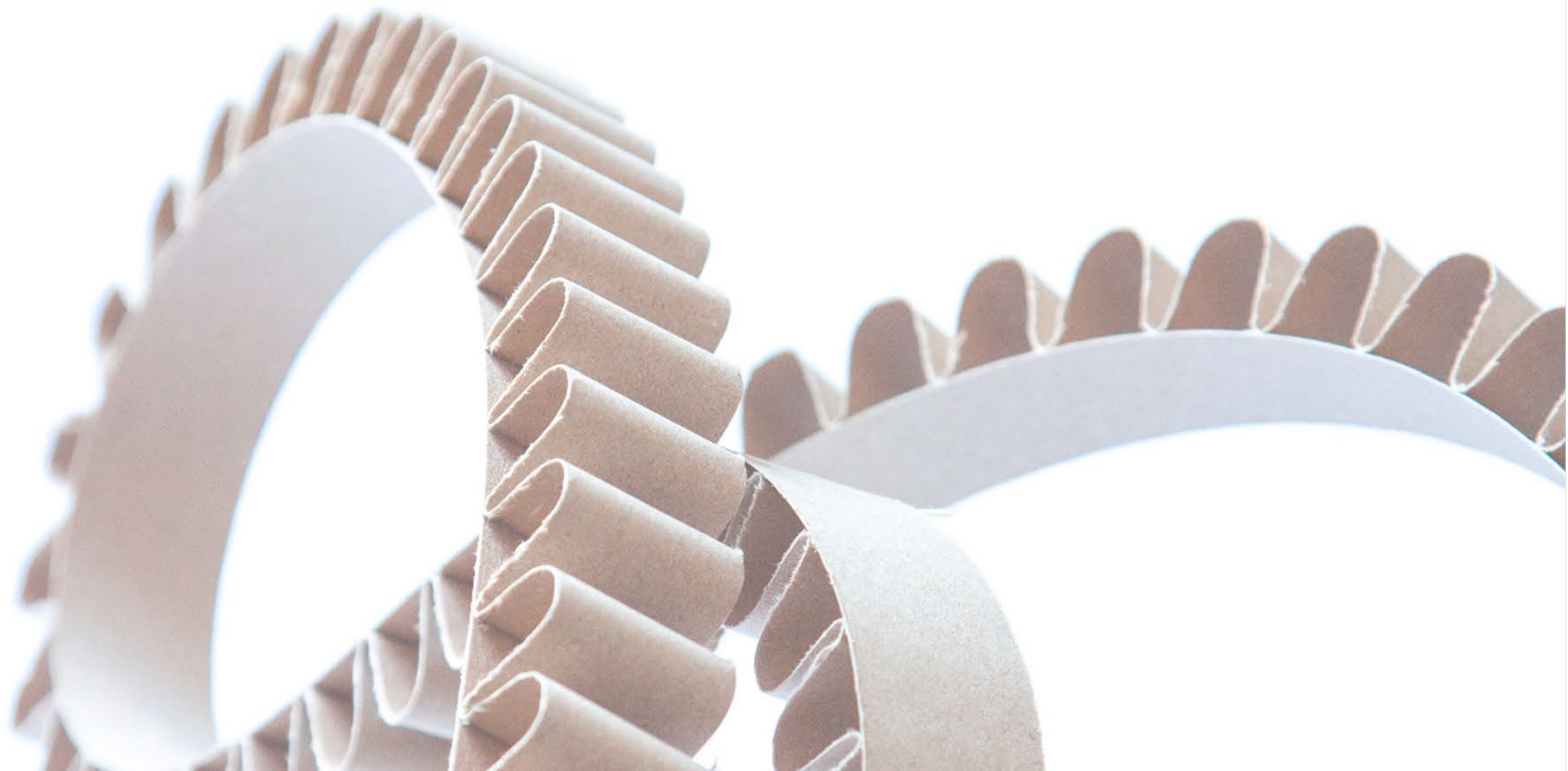


Incontro con Investitori - ISMO Milano 29.05.25





Fabio Gritti
Presidente
CEO

+40 anni di esperienza
nel settore



Andrea Cornelli
Vice Presidente
Chief Strategist Innovation Officer

+40 anni di esperienza
nel settore



Paolo Frattini
CFO
Investor Relations

10 anni di esperienza nel settore e
+30 anni in ruoli analoghi



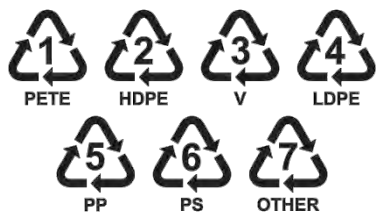
Stime del valore

Plastica

Italia: **16** MLD €

Europa: **110** MLD €

Mondo: **370** MLD €



Carta e cartone

Italia: **10** MLD €

Europa: **70-75** MLD €

Mondo: **365** MLD €



Totale*

Italia: **38** MLD €

Europa: **200-215** MLD €

Mondo: **1.050** MLD €

* *Plastica, carta, alluminio, legno, acciaio, vetro*

«Il nostro obiettivo è rendere **cArtù®** e cushionPaper i nuovi standard di imballo ecosostenibile. La strategia è sviluppare una rete internazionale di partner, fra cui trasformatori di cartone ondulato, produttori di imballaggi, logistiche e centri di R&D, da supportare con know-how e servizi personalizzati.»

Collaboriamo con aziende che riconoscono il valore di una filiera esclusiva, alle quali offriamo forti competenze ed esperienza dalle macchine alla produzione al mercato. Perché queste aziende, fra cui **big player del packaging**, ci scelgono:

1

All-in-1: Portiamo innovazione continua, comprensione delle esigenze, competenze nella progettazione dalle macchine per la *packaging automation* sino alle soluzioni di imballo sostenibili.

2

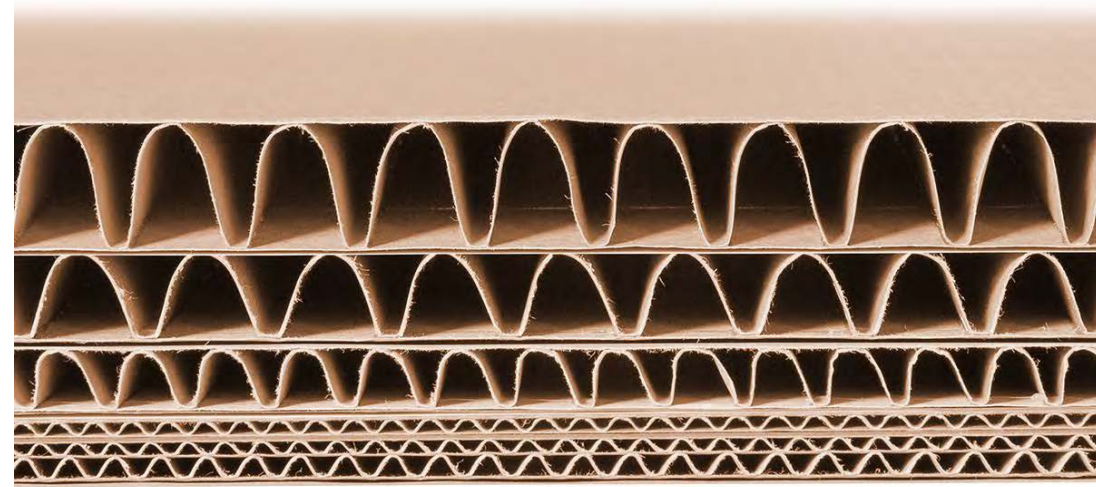
Velocità.

3

Esperienza commerciale e tecnica per ogni segmento: scatolifici, logistiche, distribuzione ed e-commerce gli esempi più significativi.

4

Know-how sulla **trasformazione dei materiali:** logiche di fabbrica, caratteristiche dei prodotti, progettazione delle linee di produzione.



Il nuovo cartone ondulato ammortizzante: cArtù®

cArtù®, il nuovo cartone
ondulato e ammortizzante
ideato da Grifal, è già
commercializzato in **24** Paesi.



*Austria, Belgio, Bosnia, Francia, Germania,
Gran Bretagna, Italia, Lituania, Lussemburgo,
Marocco, Paesi Bassi, Polonia, Portogallo,
Repubblica Ceca, Romania, Serbia, Slovenia,
Spagna, Svezia, Svizzera, Ungheria, Turchia.*

Network di siti produttivi

Italia

Grifal Spa
Grifal Technologies

Romania

Grifal Europe Srl
(100%)

Portogallo

Seven cArtù Lda
(50%)



Il modello di espansione è basato sulla creazione di una rete di siti produttivi.

A livello internazionale, il modello prevede due tipi di siti produttivi che utilizzano le macchine Grifal Technologies: **società controllate** e **joint venture**.

Il modello è già stato validato con successo in **Romania** (2021, società controllata) e in **Portogallo** (2024, joint venture con José Neves Group).



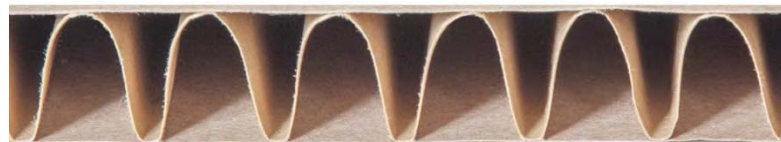
Macchine per trasformare materiali innovativi

Le taglierine Grifal Technologies sono macchine modulari, precise e veloci, per trasformare materiali ad alte prestazioni per il packaging:

- Tagli e mezzi tagli
- Cordonatura e perforazione
- Stampa inkjet in linea
- Alimentazione a bobina o a fogli
- Integrazione Business Intelligence



cArtù® è un'evoluzione del cartone ondulato, grazie a una nuova gamma di onde



} Fino a 20 mm

cArtù®, con i suoi caratteristici archi di parabola resistenti e ammortizzanti. Per ogni onda, due pieghe con funzione di nervatura rinforzante.



} 2 o 3 mm/strato

Cartone ondulato tradizionale con la sua onda sinusoidale, molto meno ammortizzante.



Flessibile



Più leggero (minore consumo di carta)



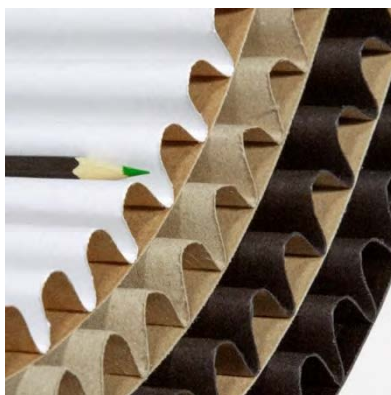
Maggiore portata



Più ammortizzante e protettivo



Riusabile e riciclabile



Una novità assoluta nel mercato globale del packaging sostenibile



Da 12 a 20 mm

tissuePack è il multivelo ondulato realizzato con fibre 100% naturali: nasce un materiale morbido, protettivo e avvolgibile.

Si integra perfettamente con formati standard di scatole e cofanetti, ideale anche per assorbimento liquidi.



Come una coperta di carta (avvolgibile)



Assorbe i liquidi



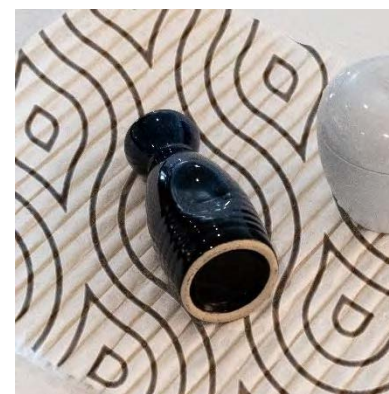
Stampabile e personalizzabile (wow!)



Resiliente (memoria di forma)



Riusabile e riciclabile



Lancio di un ecosistema digitale per una maggiore distribuzione di green packaging



In partnership con l'Università di Pavia, una nuova filiera di partner e un crescente numero di interlocutori accademici, Grifal vuole intercettare la richiesta di sostenibilità credibile proveniente dal mercato.

L'obiettivo è sviluppare un modello di Business Digitale che porti i materiali innovativi a essere conosciuti e diventare standard.



Fondazione, collaborazioni Università



Certificazione di qualità e sostenibilità



Marketplace multi-vendor



Digital Services (macchine, BI)



Business verticali (es. Logistica)

Cosa ci chiedono i nostri clienti?

«Dobbiamo consolidare la 'E' dei nostri criteri ESG.»



Sostenibilità

«Ci occorre un player esperto e affidabile per supportare l'R&D.»



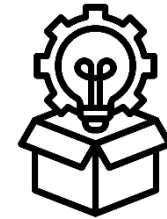
Ricerca & Sviluppo

«Cerchiamo nuovi vantaggi competitivi per alimentare le vendite.»



Vendita

«Per continuare a crescere dobbiamo far evolvere anche il packaging.»



Soluzioni di imballo

ABB

amazon

 **ARISTON**

BARCO

BAXI

 **BIANCHI**

 **brembo**

bticino

**B&B
ITALIA**

DeLonghi

DePadova

DOLCE & GABBANA

 **Electrolux**

 **elica**

enel x

ESTÉE LAUDER

flex.

 **FABER**
FRANKE'S AIR EXPERT

FRANKE

GEWISS

 GRUPPO
CIMBALI

Haier

Kartell

LAVAZZA

magimix

 **MARELLI**

Molteni & C

NOKIA

PegPerego

 **smeg**
tecnologia che arreda

STELLANTIS

 **teka**

Veneta Cucine

Whirlpool

CORRIERE DELLA SERA

Grifal, +2% le vendite

Per **Grifal** i ricavi preliminari consolidati relativi all'esercizio 2023 segnano 37,7 milioni di euro, +2% rispetto al 2022.

Grifal

Oggetti fragili, Grifal lancia l'ondulato in ovatta

Grifal

Per cArtù una Rete europea

In un mercato che vede la produzione nel settore legno-carto in calo del 15,8% su base annua, le vendite del cartone ondulato ultrasensibile ed ecosostenibile cArtù di Grifal sono cresciute fino a raggiungere il 33% dei ricavi del gruppo. Da qui la volontà di sviluppare, con altri soggetti già presenti nei territori, una rete di 14 nuovi siti produttivi in Europa, investendo per ciascuno circa 2 milioni di euro (potenziale fatturato a 10 milioni). «Il nostro impegno — dice il presidente e ad Fabio Gritti — è di rendere cArtù e la linea di prodotti cushionPaper il nuovo standard di imballaggio ecosostenibile». (f.r.)

Grifal, valore della produzione +5,3%

«Rafforzaremo la presenza in Europa»

Il bilancio 2024

Un bilancio positivo. Il 2024, per la **Grifal**, chiude la società di Cologno al Serio, con i ricavi del packaging ecosostenibile che, in termini assoluti, ha visto crescere del 5,3% le vendite. Il fatturato complessivo è cresciuto del 5,3% rispetto al 2023, con un utile netto di 1,4 milioni di euro. «Con gli investimenti fatti in Italia, Romania e Portogallo, la produzione di cArtù è cresciuta del 33% rispetto al 2022», commenta il presidente e amministratore delegato **Fabio Gritti**. «Il nostro impegno è di rendere cArtù e la linea di prodotti cushionPaper il nuovo standard di imballaggio ecosostenibile». (f.r.)

L'azienda di Cologno

Grifal, valore della produzione +5,3%

Nonostante un mercato in generale contrazione, è anche grazie a soluzioni d'imballaggio sostenibili che il Gruppo Grifal è riuscito a ottenere risultati in controtendenza. Confermati nella relazione finanziaria annuale consolidata approvata dal consiglio di amministrazione di Grifal Spa, insieme al progetto di bilancio della capogruppo, i condensati in un valore della produzione del Gruppo che, nel 2024, è cresciuto del 5,3% rispetto al 2023, con un utile netto di 1,4 milioni di euro. «Con gli investimenti fatti in Italia, Romania e Portogallo, la produzione di cArtù è cresciuta del 33% rispetto al 2022», commenta il presidente e amministratore delegato **Fabio Gritti**. «Il nostro impegno è di rendere cArtù e la linea di prodotti cushionPaper il nuovo standard di imballaggio ecosostenibile». (f.r.)

Grifal Group: emesso un minibond da 6 milioni di euro

Lo strumento finanziario sosterrà l'espansione di Cologno e l'acquisto di macchinari per produrre imballaggi ecosostenibili

Il Sole 24 ORE

Grifal, raddoppio produttività per il cartone ondulato che sostituisce il polistirolo

L'azienda bergamasca attiva nel packaging amplia lo stabilimento di Cologno al Serio (Bergamo). Pronto un piano di sviluppo di 14 siti nei principali Paesi europei

Servizio Packaging

Grifal lancia tissuePack, l'imballaggio per oggetti fragili riciclabile al 100%

Dopo cArtù la società quotata a Milano si concentra sul nuovo prodotto frutto di un investimento in ricerca da 1 milione

10 dicembre 2024

GRIFAL

Utili in flessione, stabili i ricavi

Grifal ha chiuso il 2024 con un risultato netto consolidato pari a 150.260 euro (-83%). I ricavi invece sono stabili a 37,7 milioni.

Gli orti sociali di ValGiò si alleano con il packaging della bergamasca Grifal

Economia sociale Partnership commerciali

Filomena Greco

Quella di ValGiò e di Grifal è una collaborazione "buena", nata sul campo. Da un lato c'è l'esperienza dell'azienda agricola di Caselle Torinese — con una forte conoscenza sociale — di creare il giusto packaging per spingere l'acceleratore sulle-commerce dei prodotti dell'orto aperto alle persone in difficoltà. Dall'altra, c'è l'esperienza dell'azienda bergamasca che ha brevettato uno speciale cartone ondulato — cArtù — per creare confezioni eco-sostenibili e molto resistenti. «L'incontro tra le nostre due realtà — racconta Nadia Valenzia responsabile ValGiò — arriva nel momento in cui stavamo cercando un fornitore di scatole per un evento commerciale. Da lì è nata la collaborazione per sviluppare un packaging adatto ai prodotti dei nostri orti sociali, che inseriscono lavoratori con difficoltà». Le prime esperienze con l'e-commerce per ValGiò sono state negative in quanto le con-

MF MILANO FINANZA

Grifal, in 10 anni investito in ricerca il 9% dei ricavi

La società di packaging quotata su Egm ha registrato 21 brevetti in 22 Paesi. Da inizio anno il titolo ha guadagnato il 26%

Grifal, in 10 anni investito in ricerca il 9% dei ricavi

La società di packaging quotata su Egm ha registrato 21 brevetti in 22 Paesi. Da inizio anno il titolo ha guadagnato il 26%

GRIFAL

Chiude il 2024 con ricavi stabili a 37,7 milioni.

la Repubblica

Grifal, l'utile 2023 cresce a 887 mila euro. Ricavi +2,5%

RDS

RDS GREEN

100% GRANDI SUCCESSI

Rai

XXI SECOLO

QUANDO IL PRESENTE DIVENTA FUTURO

UN PROGRAMMA DI FRANCESCO GIORGIO

11 mattina

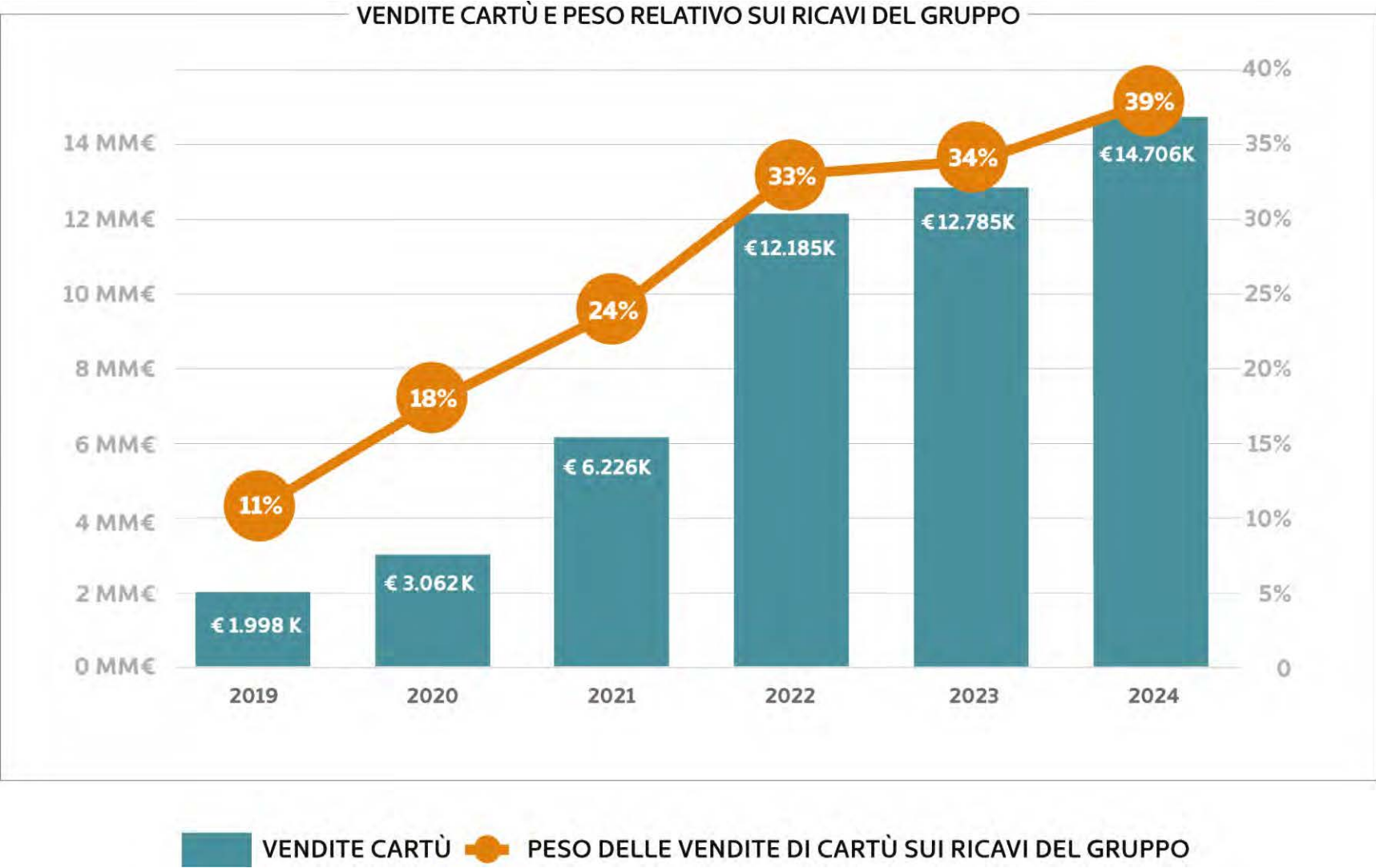
CARTONE ONDULATO ULTRASSENSIBILE, UN BREVETTO ITALIANO

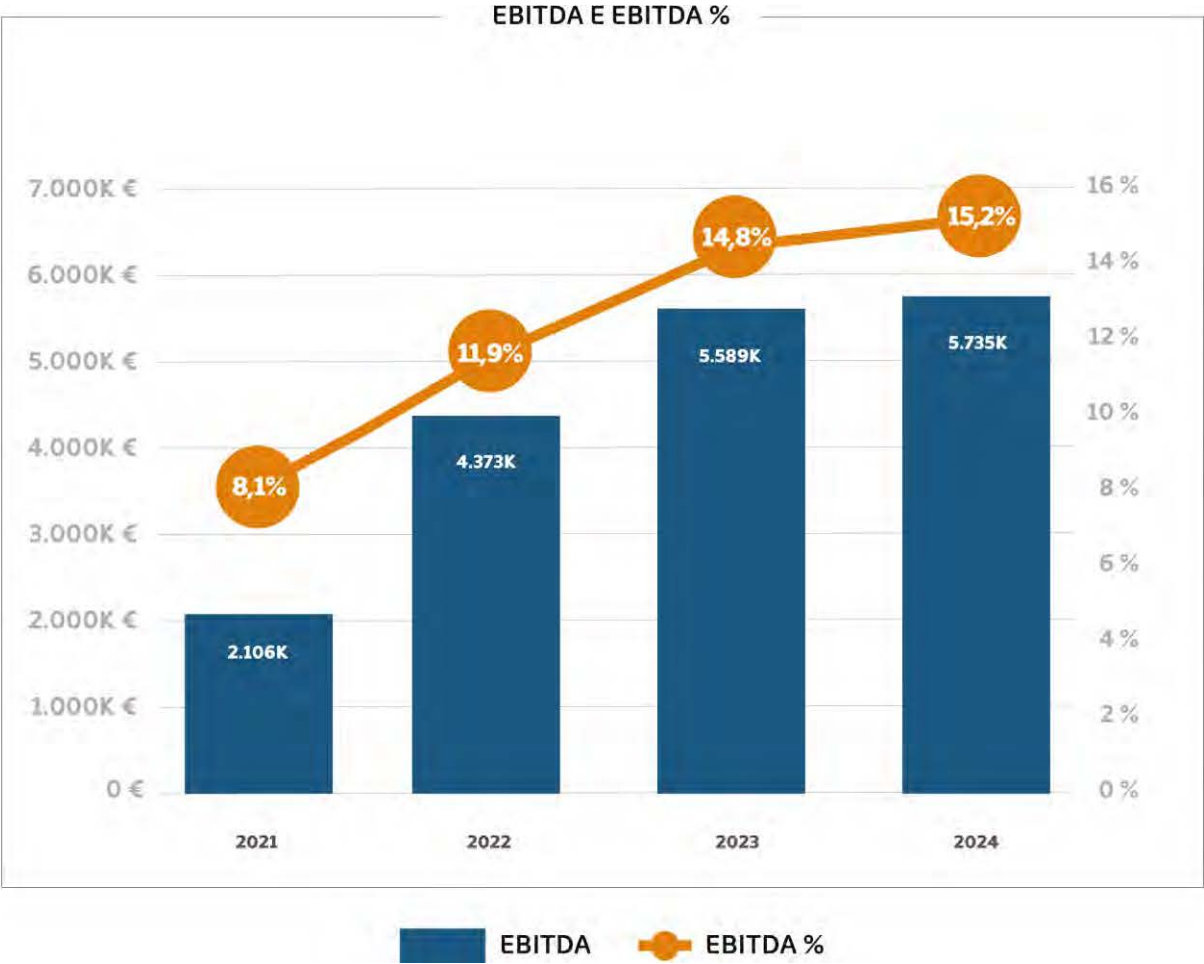
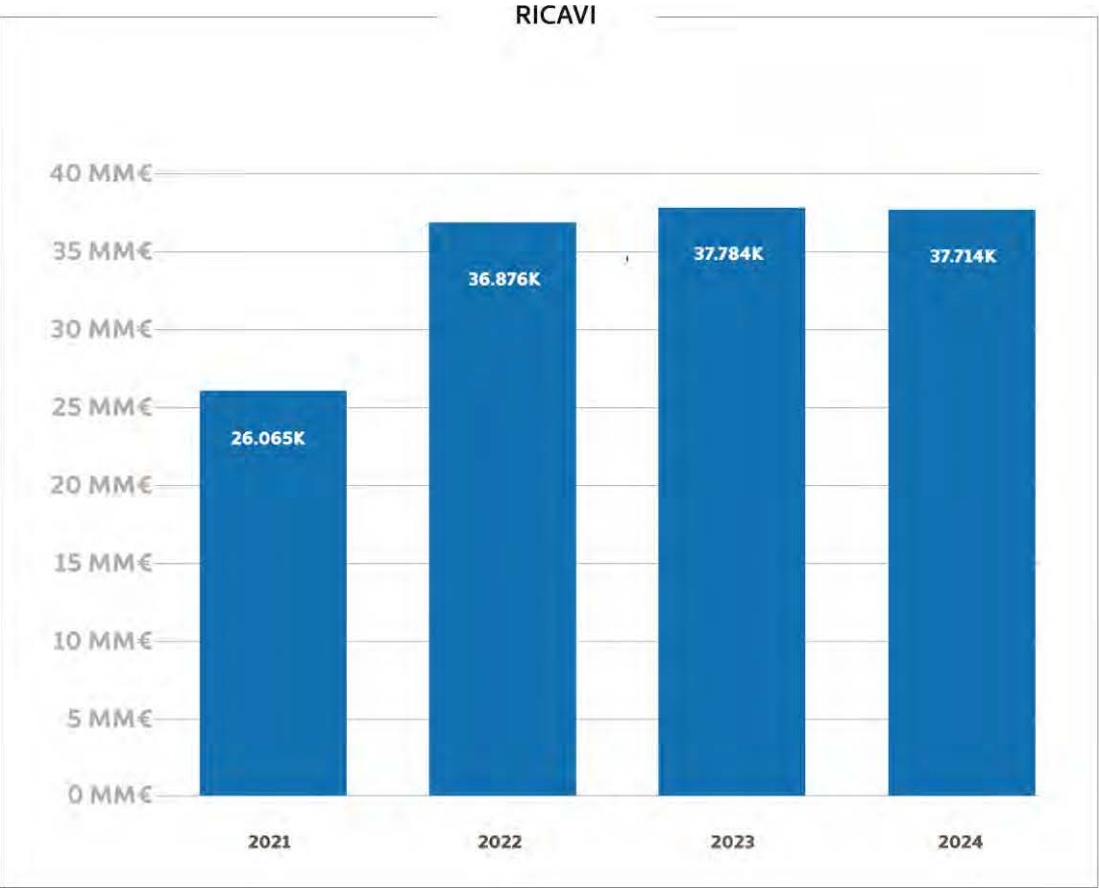
RDS

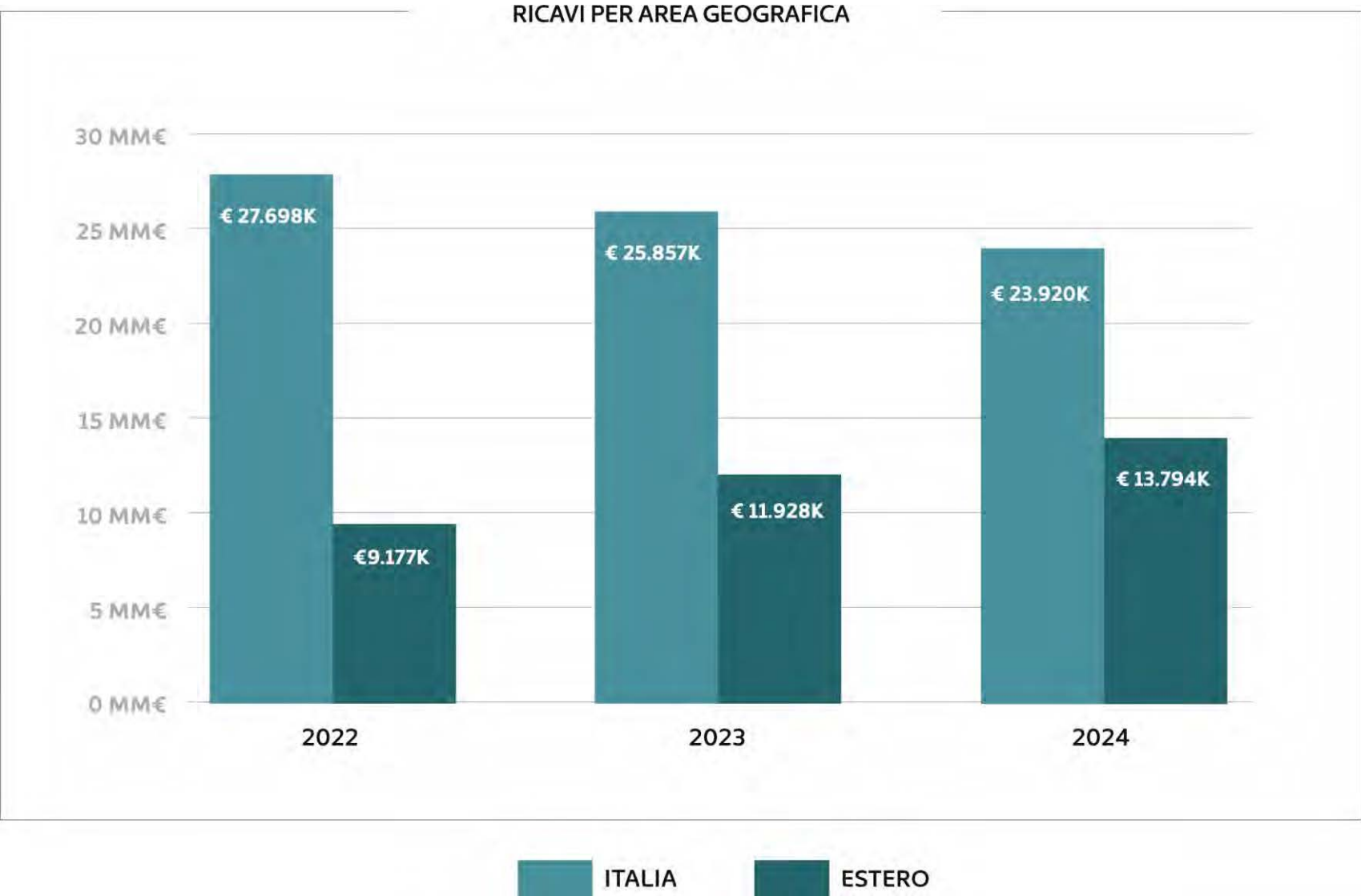
RDS GREEN

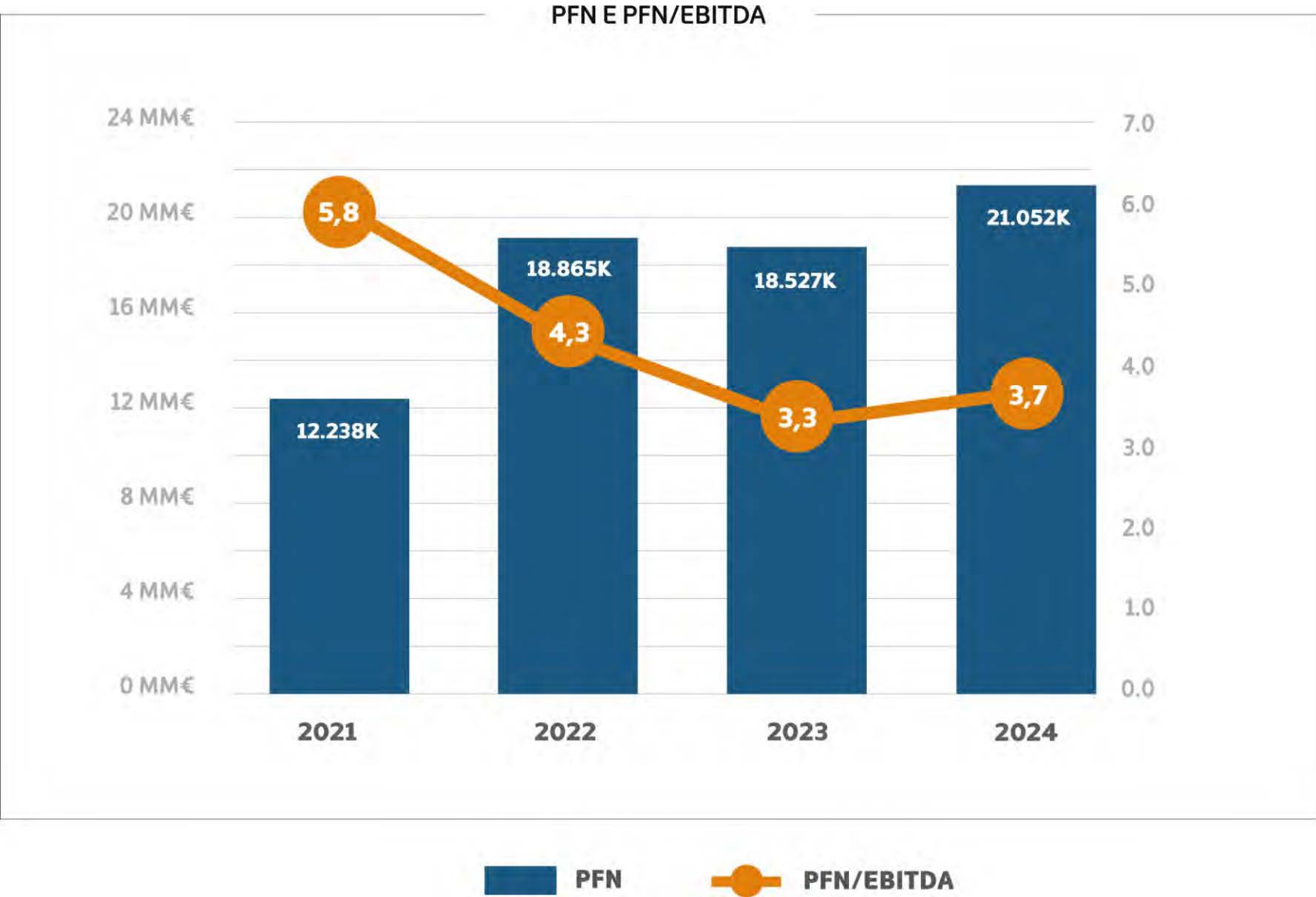
100% GRANDI SUCCESSI

Rai Isoradio









Grazie

Grifal Spa
Via XXIV Maggio 1, 24055 Cologno al Serio (BG), Italy
investor.relations@grifal.it

