

Grifal: ricavi consolidati preconsuntivi primo semestre 2026 a €19,4 mln (+5,2% vs 1H 2025)

Cologno al Serio (BG), 23 luglio 2026

Il Consiglio di Amministrazione di **Grifal S.p.A. ("Società" o "Grifal")**, azienda tecnologica quotata sul mercato Euronext Growth Milan, sistema multilaterale di negoziazione organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., al vertice di un gruppo attivo nel mercato del packaging industriale dal 1969, ha esaminato i ricavi preliminari consolidati relativi al primo semestre 2026, non ancora sottoposti a revisione contabile e che saranno approvati definitivamente nel Consiglio di Amministrazione del prossimo 29 settembre.

I ricavi consolidati preconsuntivi del Gruppo Grifal relativi al primo semestre 2026 hanno raggiunto i 19,4 milioni di euro, in crescita del 5,2% rispetto allo stesso periodo del 2025 (18,4 milioni di euro), con le vendite di cArtù®, il rivoluzionario cartone ondulato ammortizzante in grado di sostituire le plastiche negli imballaggi, in continua crescita, + 4,1% rispetto a giugno 2025 (confermando così al 42% la sua incidenza sul totale dei ricavi di Gruppo).

La Capogruppo Grifal, con ricavi pari a 15,7 milioni di euro, registra una variazione positiva del 9,0%, (+ 1,3 milioni di euro rispetto al 30 giugno 2025).

Si ricorda che i risultati consolidati completi e definitivi relativi al primo semestre 2026 saranno esaminati e approvati dal Consiglio di Amministrazione nel corso della riunione programmata per il 29 settembre 2026 e che gli stessi non sono stati ancora oggetto di verifica da parte della società di revisione.

Il presente comunicato è disponibile nella sezione "Comunicati stampa finanziari" dell'area Investor Relations del sito www.grifal.it.

Grifal Group è un riferimento nel settore packaging in Italia, dove opera con Grifal Spa - attiva dal 1969 e quotata su Euronext Growth Milan - e Tieng Srl. Il Gruppo include Grifal Europe Srl in Romania e Seven cArtù Lda, una joint venture con il Gruppo José Neves, in Portogallo. La strategia di sviluppo internazionale di Grifal Group prevede infatti l'apertura di centri produttivi per soddisfare le richieste provenienti dai diversi ambiti geografici, propedeutici all'affermazione di cArtù® e cushionPaper quali nuovi standard di imballaggio protettivo in carta, in risposta alla crescente domanda di soluzioni senza plastica.

Contatti:

Grifal S.p.A.	Euronext Growth Advisor MiT Sim S.p.A.
Giulia Gritti Direttore Comunicazione giulia_gritti@grifal.it	Francesca Martino francesca.martino@mitsim.it
Riccardo Grazzini Investor Relations e CFO investor.relations@grifal.it	